

**REPORT
2024**

**POLONIA IN TUTTI I SENSI
SOCIAL CAMPAIGN**

25/03 - 28/06

*Polonia
in tutti i Sensi*



OVERALL SOCIAL RESULTS

POLONIA IN TUTTI I SENSI

FB REACH: 1.625.538

FB INTERACTION: 17.534

IG REACH: 306.434

IG INTERACTION: 6.513

TOTAL REACH: 1.931.972

TOTAL IMPRESSIONS: 3.344.677

FACEBOOK OVERALL DATA

ści i nie tylko.

25 mar 2024 – 28 cze 2024

Przegląd

Facebook

Zawartość

Dziennie

Zbiorczo



Wyświetl więcej

Zasięg

1 625 538 ↑ 171,7%

Wyświetlenia 3-sekundowe

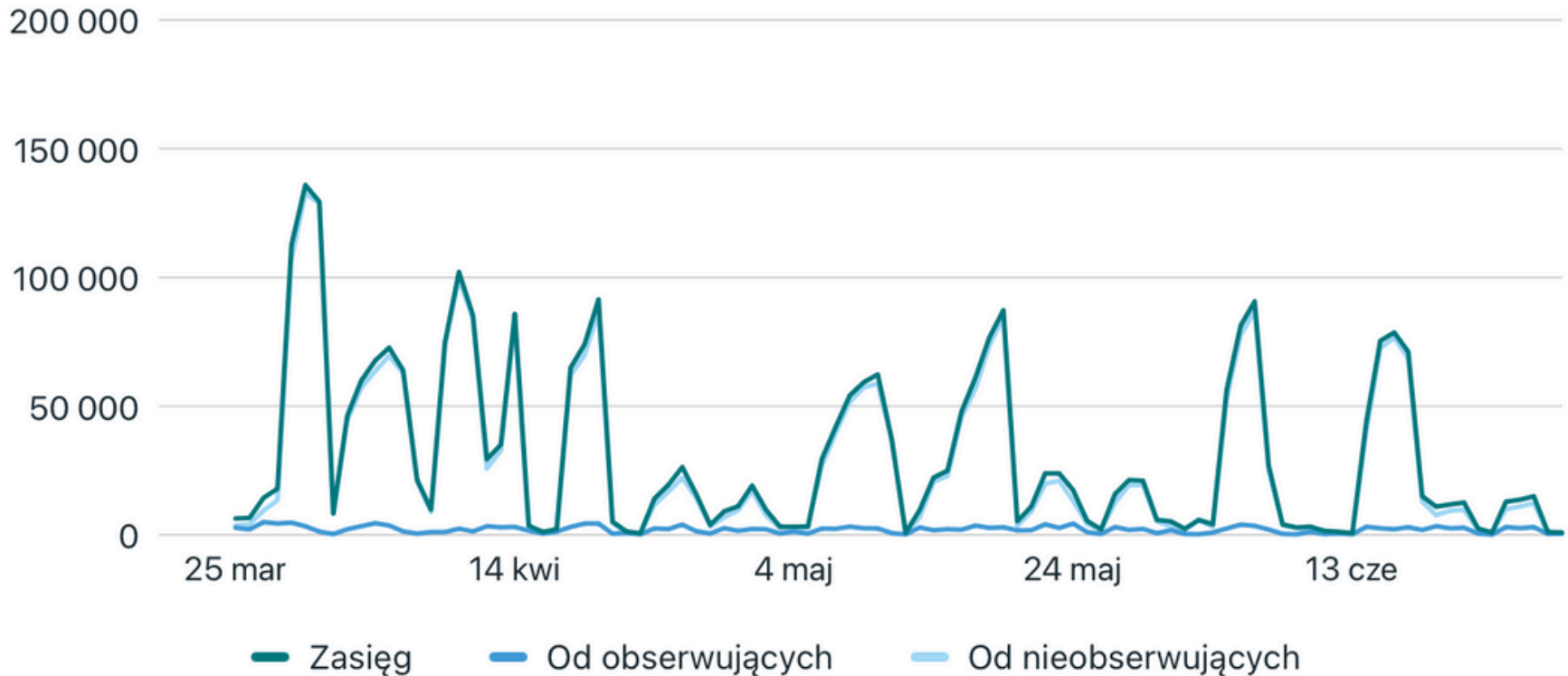
947 ↑ 25,3%

Wyświetlenia 1-minutowe

32 ↑ 68,4%

Czas wyświetlania w minutach

6 godz. 24 min



Podział według zasięgu

25 mar – 28 cze

Łącznie

1 625 538 ↑ 171,7%

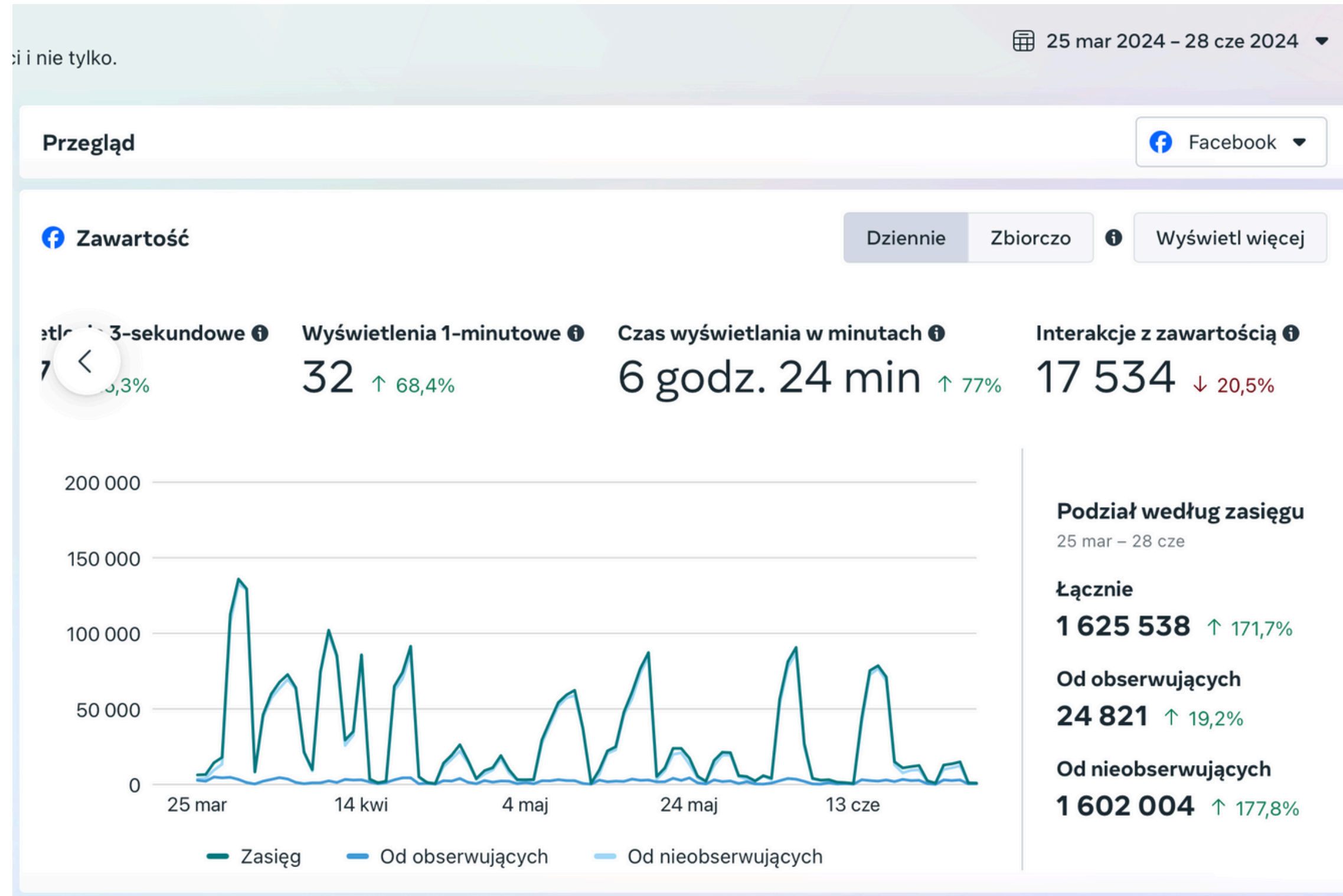
Od obserwujących

24 821 ↑ 19,2%

Od nieobserwujących

1 602 004 ↑ 177,8%

FACEBOOK OVERALL DATA N.2



INSTAGRAM OVERALL DATA

Wyniki

Dziennie

Zbiorczo



Zasięg ⓘ

306 434 ↑ 94%

Interakcje z zawartością ⓘ

6513 ↓ 27,7%

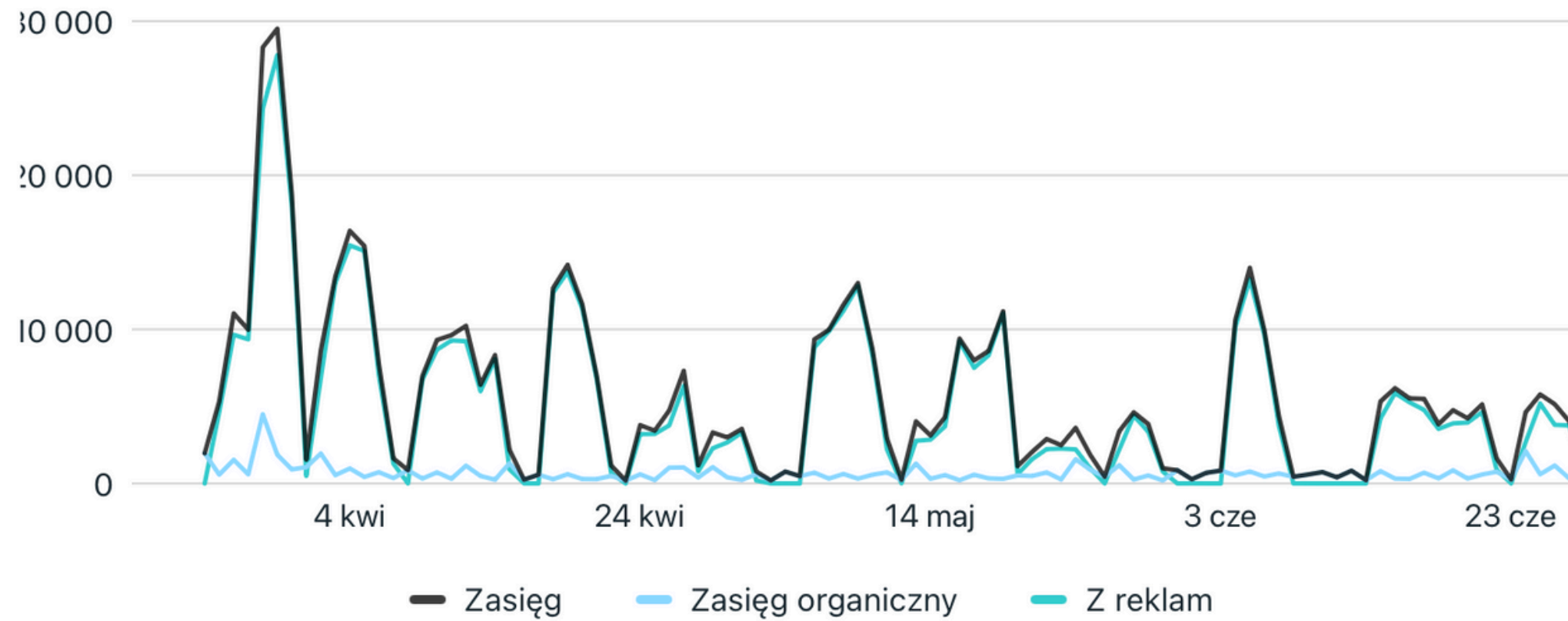
Obserwatorzy ⓘ

Cały okres

17 812

Kliknięcia linku ⓘ

3934 ↑ 72,2%



Podział zasięgu

Łącznie

306 434 ↑ 94%

Zasięg organiczny

18 279 ↓ 31,3%

Z reklam

293 743 ↑ 116,6%

Polonia

in tutti i Sensi



TEASER CAMPAIGN

Facebook teaser post:

947 interactions

29.102 reach

46.366 impression

Instagram teaser post:

480 click



29.387 reach

41.116 impression

ADS campaign: notoriety

296.041 reach/impression

TEASER POST FACEBOOK & INSTAGRAM ADS CAMPAIGN

Tytuł	Data opublikowania ↓	Wyświetlenia ⓘ ↑↓	Zasięg ⓘ ↑↓	Reakcje/polubienia, komentarze i... ⓘ ↑↓
 "I sensi sono le porte attraverso le quali l'anima esplora il mondo"- Leonardo da Vinci. La v... polonia.travel.it Promuj	25 marca 11:53	44 145 Wyświetlenia	31 357 Zasięg	323 Reakcje/polubienia, komentarze i udo...
 "I sensi sono le porte attraverso le quali l'anima esplora il mondo"- Leonard... Poland Travel Promowanie niedostępne	25 marca 11:53	50 735 Wyświetlenia	33 155 Zasięg	957 Reakcje/polubienia, komentarze i udo...

Polonia

in tutti i Sensi



Danzica
Olfatto
Pomerania

POMOROSKIE

ADS Campaign Pomoroskie notoriety
228.937 impression / Reach

15/04 - 2/05

Facebook:

282.888 Total Reach

2.530 Interaction

+




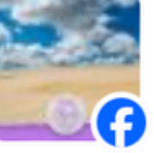
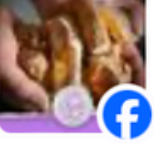

Instagram:

64.467 Total Reach



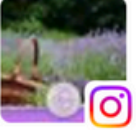
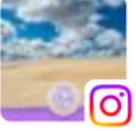
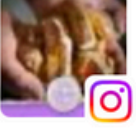

827 Interaction

***Calculations on relevant posts and ads**

FACEBOOK POST

	Danzica, capoluogo della Pomerania, vi farà innamor...	Promowanie niedostępne	...	26 kwietnia 11:16	29 070 Wyświetlenia	28 694 Zasięg
	Per conoscere davvero una destinazione è fundamen...	Promowanie niedostępne	...	24 kwietnia 10:53	1581 Wyświetlenia	1535 Zasięg
	Il detto "dalla terra alla tavola" in Pomerania trova un ...	Promowanie niedostępne	...	22 kwietnia 10:51	39 626 Wyświetlenia	25 262 Zasięg
	Se la vostra idea di viaggio è una vacanza attiva a co...	Promowanie niedostępne	...	19 kwietnia 11:25	40 501 Wyświetlenia	28 474 Zasięg
	L'oro del Baltico e i segreti dell'ambra ci portano in P...	Promowanie niedostępne	...	17 kwietnia 11:15	3282 Wyświetlenia	3050 Zasięg
	Un viaggio in Pomerania è un cammino lento e goder...	Promowanie niedostępne	...	15 kwietnia 10:43	40 350 Wyświetlenia	24 572 Zasięg

INSTAGRAM POST

	Danzica, capoluogo della Pomerania, vi farà innamorare al primo sguard... polonia.travel.it	Promuj	...	26 kwietnia 11:16	2164 Wyświetlenia	1768 Zasięg	--
	Per conoscere davvero una destinazione è fondamentale entrare in cont... polonia.travel.it	Promuj	...	24 kwietnia 10:54	1418 Wyświetlenia	1200 Zasięg	--
	Il detto "dalla terra alla tavola" in Pomerania trova un esempio ideale! ... polonia.travel.it	Promuj	...	22 kwietnia 10:53	19 349 Wyświetlenia	14 257 Zasięg	--
	Se la vostra idea di viaggio è una vacanza attiva a contatto con la natura... polonia.travel.it	Promuj	...	19 kwietnia 11:25	10 593 Wyświetlenia	8080 Zasięg	--
	L'oro del Baltico e i segreti dell'ambra ci portano in Pomerania, in un via... polonia.travel.it	Promuj	...	17 kwietnia 11:15	1453 Wyświetlenia	1243 Zasięg	--
	Un viaggio in Pomerania è un cammino lento e godereccio, che ad ogni ... polonia.travel.it	Promuj	...	15 kwietnia 10:43	22 038 Wyświetlenia	16 348 Zasięg	--

POST

Poland Travel (IT)
15 aprile · 🌐

Un viaggio in Pomerania è un cammino lento e godereccio, che ad ogni passo sorprende e conduce a paesaggi sempre nuovi. 🌊 Le acque blu del possente Mar Baltico abbracciano le coste sabbiose e i borghi marinari, il profumo delle onde increspate e del sale si confonde con l'aria pulita del cielo.

📍 Il suo capoluogo, la bellissima Danzica, insieme alle città di Sopot e Gdynia, ammalia i visitatori che si sentono un tutt'uno con le terre della via dell'ambra.

Il Parco Naziona... **Altro...**



Poland Travel (IT)
19 aprile · 🌐

Se la vostra idea di viaggio è una vacanza attiva a contatto con la natura, in Pomerania troverete una destinazione perfetta per il turismo all'aria aperta, con moltissime opportunità di praticare attività outdoor divertenti ed emozionanti!

🏄 Grazie alla sua posizione affacciata sul mare, questa regione è ideale per praticare gli sport acquatici come il surf e il kitesurf, la vela e le immersioni!

🚲 Per chi predilige l'esplorazione via terra, la Pomerania offre num... **Altro...**

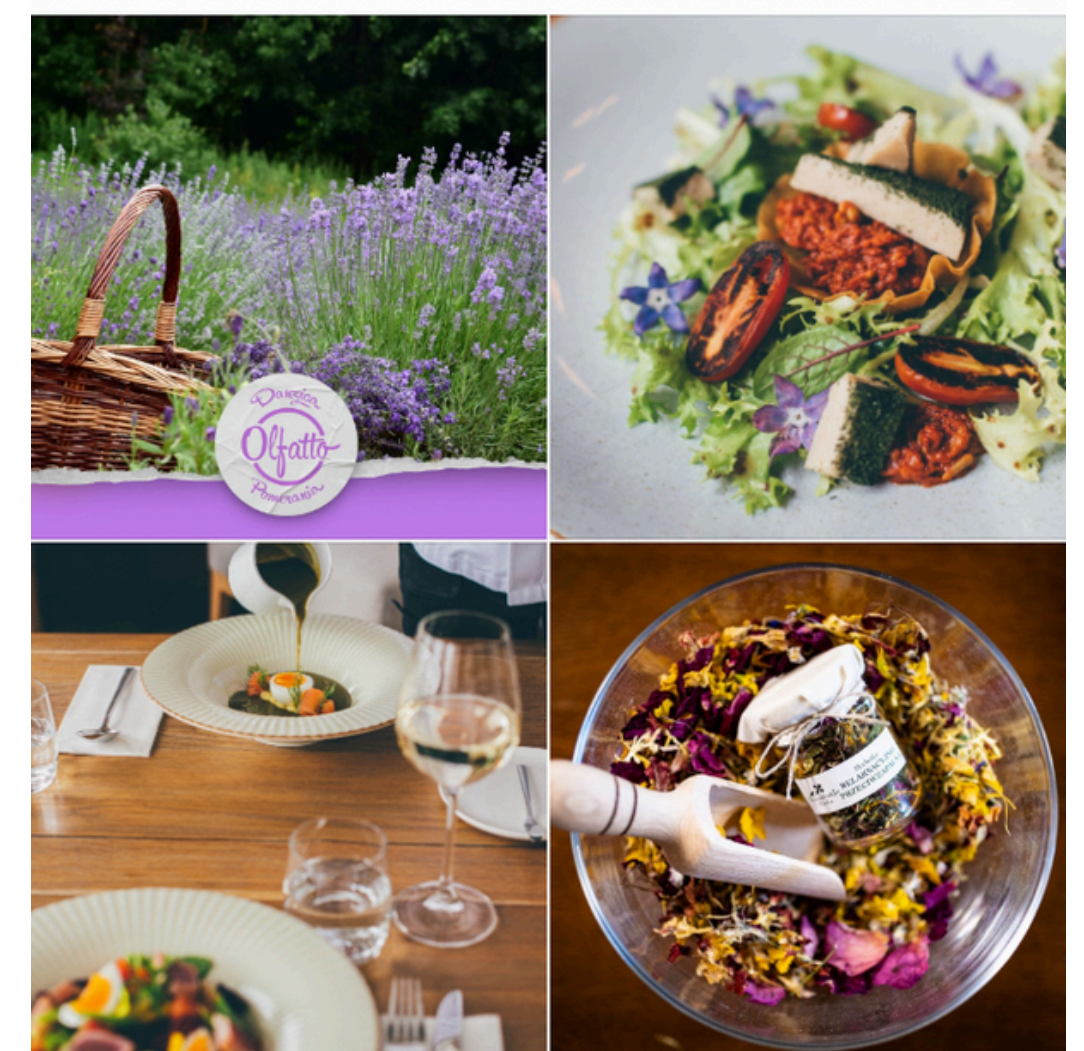


Poland Travel (IT)
22 aprile · 🌐

Il detto "dalla terra alla tavola" in Pomerania trova un esempio ideale!

🍴 La cucina locale, come suggerisce il nome, dipende dalla geografia: quanto più vario e favorevole è il terreno per animali e piante, tanto più interessanti (e gustosi!) saranno i piatti sulle tavole dei suoi abitanti.

🌿 La Pomerania, con la sua varietà paesaggistica, vanta una grande ricchezza di prodotti regionali, che si traducono, in cucina, in vere e proprie prelibatezze gastronomiche! Funghi, ... **Altro...**



POST

Poland Travel (IT)
17 aprile · 🌐

L'oro del Baltico e i segreti dell'ambra ci portano in Pomerania, in un viaggio tra storia e bellezza: lungo la costa della regione, potrete seguire le tracce di antiche rotte commerciali ricche di fascino, come la via dell'ambra.

📌 Questa gemma, una pietra resinosa naturale che si forma dalle conifere e viene estratta dal Mar Baltico, è stata in passato il motivo delle coraggiose spedizioni di diverse popolazioni, come Celti, Greci, Etruschi, Romani e Vichinghi, che hanno ... **Altro...**



Poland Travel (IT)
24 aprile · 🌐

Per conoscere davvero una destinazione è fondamentale entrare in contatto con la parte più intima del territorio, facendo esperienze alla scoperta di antiche tradizioni, respirandone la cultura, vivendone il folklore.


👉 La Pomerania è una regione che affascina, con la sua straordinaria gamma di attrazioni culturali! Dalle città storiche, con la fervente vita artistica e creativa, ai meravigliosi itinerari tematici che permettono al visitatore di esplorare la regione attraverso... **Altro...**



Poland Travel (IT)
26 aprile · 🌐

Danzica, capoluogo della Pomerania, vi farà innamorare al primo sguardo! 🇵🇱 Questa città vivace, cuore pulsante della costa baltica, con la sua bellezza e il suo fascino è pura poesia per i sensi.

💖 L'architettura fiabesca e colorata, il meraviglioso centro storico, o Città Vecchia, intriso di locali suggestivi, piccoli caffè e botteghe e negozietti, è un vero gioiello. Lungo il fiume Motlawa, che un tempo era il centro del porto di Danzica, troverete il punto di partenza per... **Altro...**



STORIES

Danzica
Olfatto
Pomerania

Polonia
in tutti i Sensi



Quanto conosci la Pomerania?



Come si chiama il capoluogo della regione?



STORIES

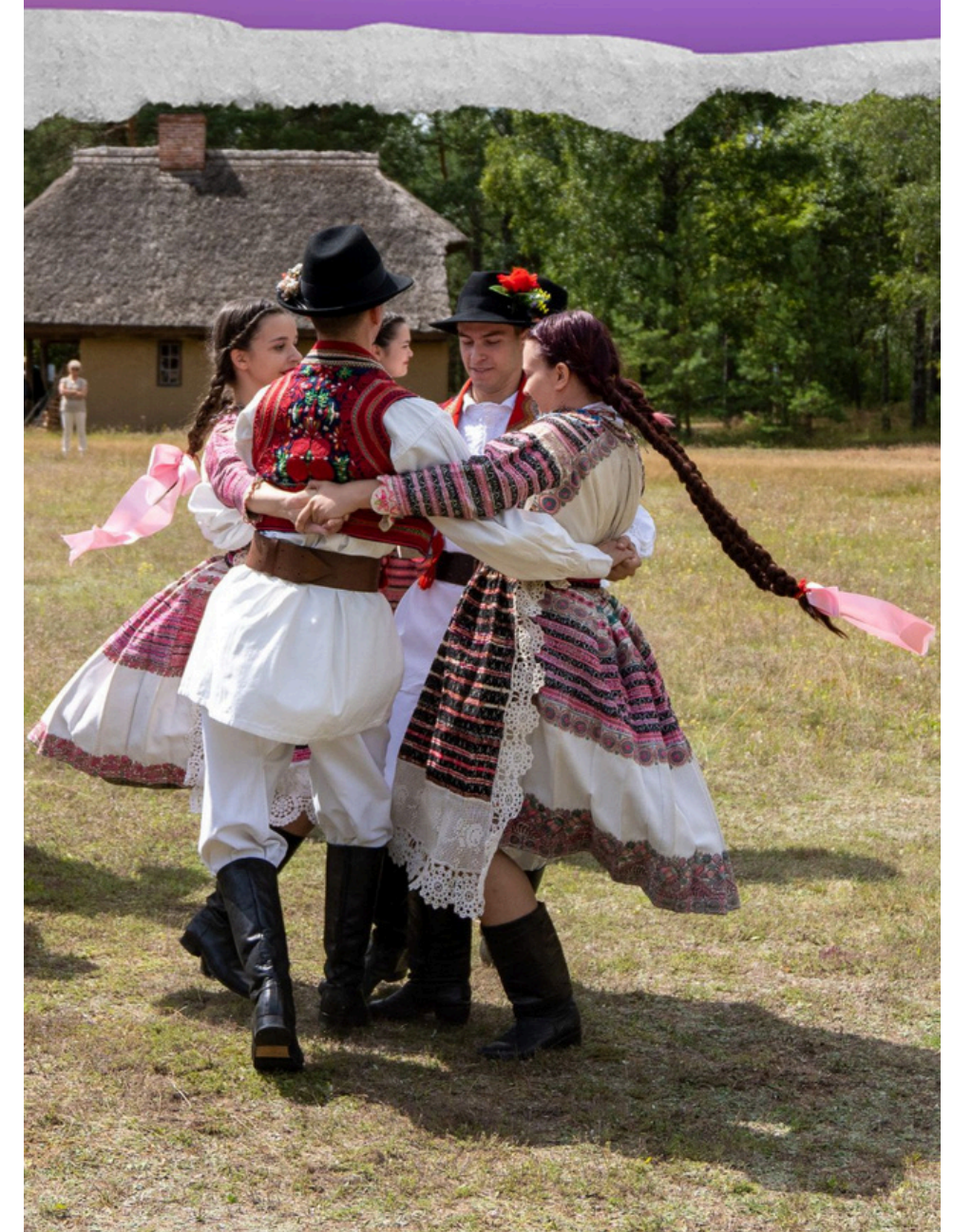
Quale preziosa resina è chiamata anche “oro del Baltico”?



Come si chiama il parco nazionale famoso per le sue dune mobili?



Che cos'è la Casciubia?



OVERALL SOCIAL RESULTS

ISABEL MULE

POLONIA IN TUTTI I SENSI



STORIES INTERVIEW BEFORE
REACH: 9.278

STORIES INTERVIEW AFTER
REACH: 5.275

OVERALL SOCIAL RESULTS
ISABEL MULE
POLONIA IN TUTTI I SENSI



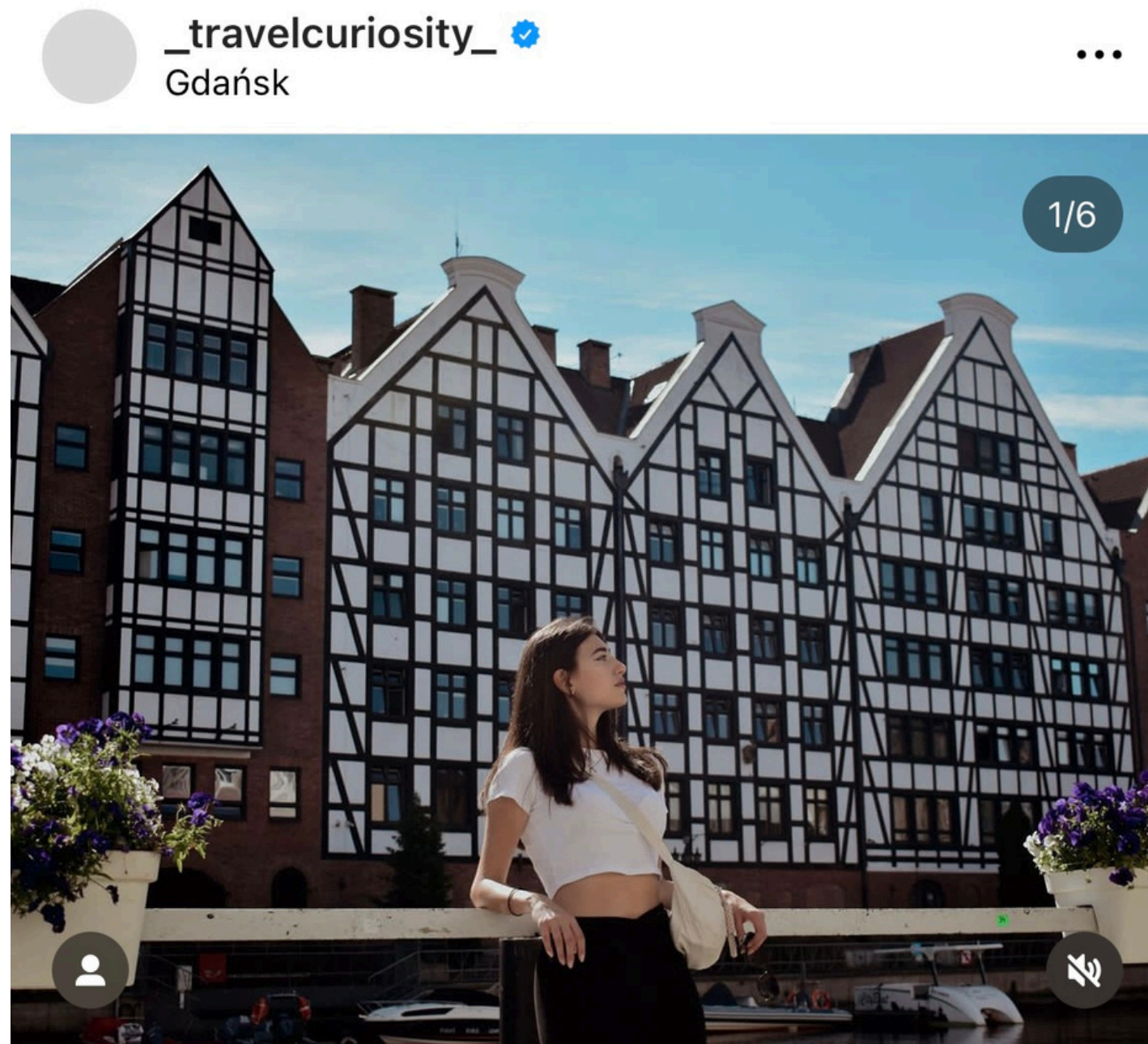
INSTAGRAM REEL

IG REACH: 444.549
VIDEO VIEWS: 696.000
SAVED POSTS: 14.700
LIKE: 13.300
COMMENTS: 196

OVERALL SOCIAL RESULTS

ISABEL MULE

POLONIA IN TUTTI I SENSI



INSTAGRAM POST

IG REACH: 12.846
SAVED POSTS: 26
LIKE: 584
COMMENTS: 15


OVERALL SOCIAL RESULTS

ISABEL MULE


POLONIA IN TUTTI I SENSI

The screenshot shows the Instagram profile of Isabel Mule (@_travelcuriosity_). The profile includes a back arrow, a verified badge, a notification bell, and a menu icon. The profile picture is a circular image of Isabel Mule. Statistics show 371 posts, 270 thousand followers, and 855 people she follows. Her bio identifies her as a travel and lifestyle creator, mentions she is a video creator, and lists her focus on unique travel experiences and sustainability. It also includes a link to her website and a mention of her 'CURIOSITY' community. At the bottom, there are navigation icons for home, search, and posts, and a grid of video thumbnails with titles like 'DORMIRE IN UNA CAPANNA', 'ISOLE PONTINE', and 'PROTEGGERE L'OCEANO'.


< **_travelcuriosity_** 🔒 🔔 ⋮


 **371** Posty **270 tys.** Obserwujący **855** Obserwowani


Isabel Mule | Travel & Lifestyle Creator

 **_travelcuriosity_**


Twórca video
Ti racconto i luoghi più insoliti al 🌍
► Esperienze autentiche & Sostenibilità 🌿
► Scopri le mete più sottovalutate 📍... [więcej](#)
Wyświetl tłumaczenie




 linktr.ee/_travelcuriosity_


 **CURIOSITY** · 2,1K członków

 Obserwujący: **martisfani**, **seremartux** i jeszcze **19 użytkowników**

Obserwujesz Wiadomość Adres e-mail +👤


Catalogna Polonia Madeira Lisbona Messico I


DORMIRE IN UNA CAPANNA in mezzo la giungla
ISOLE PONTINE
PROTEGGERE L'OCEANO

IG STORIES

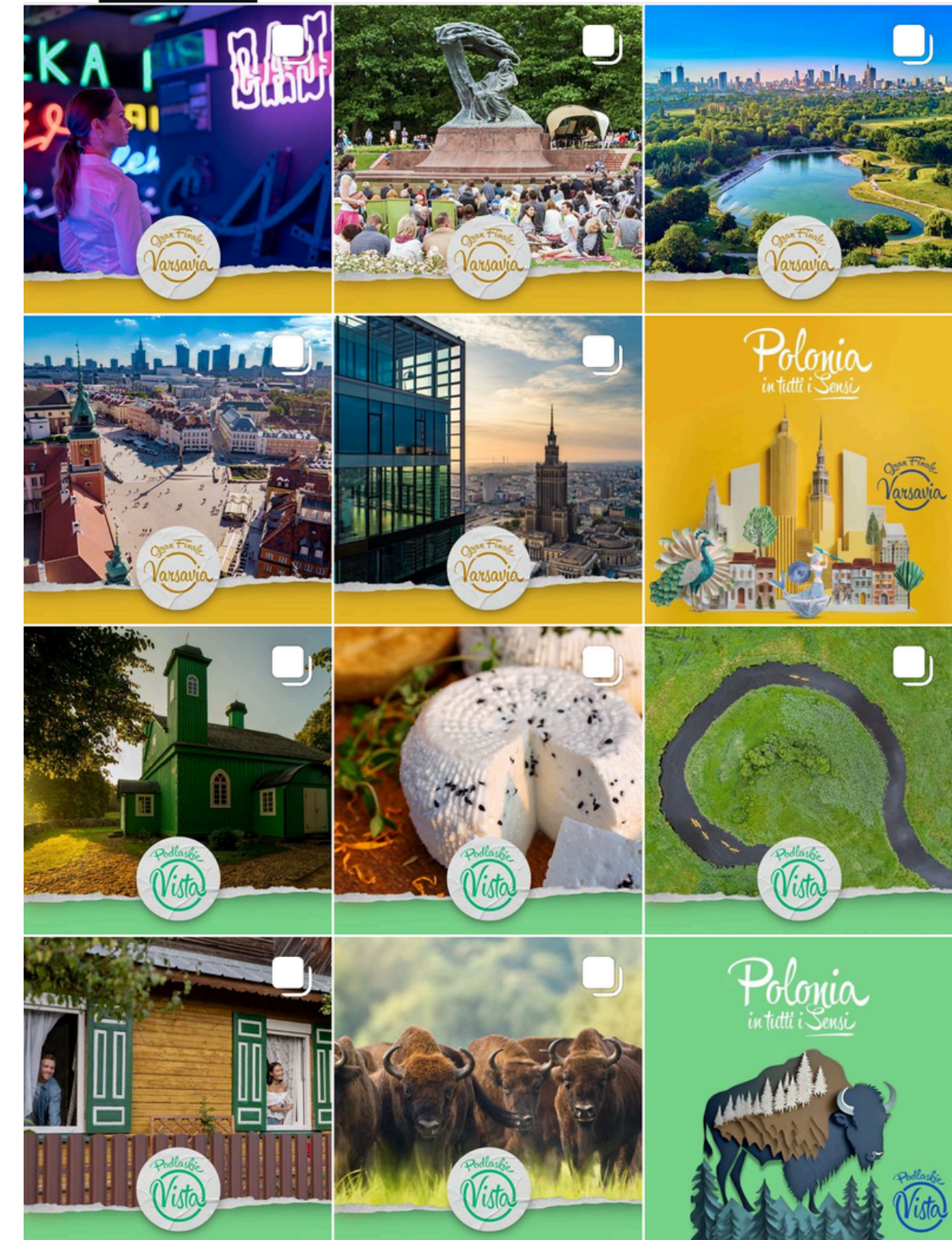
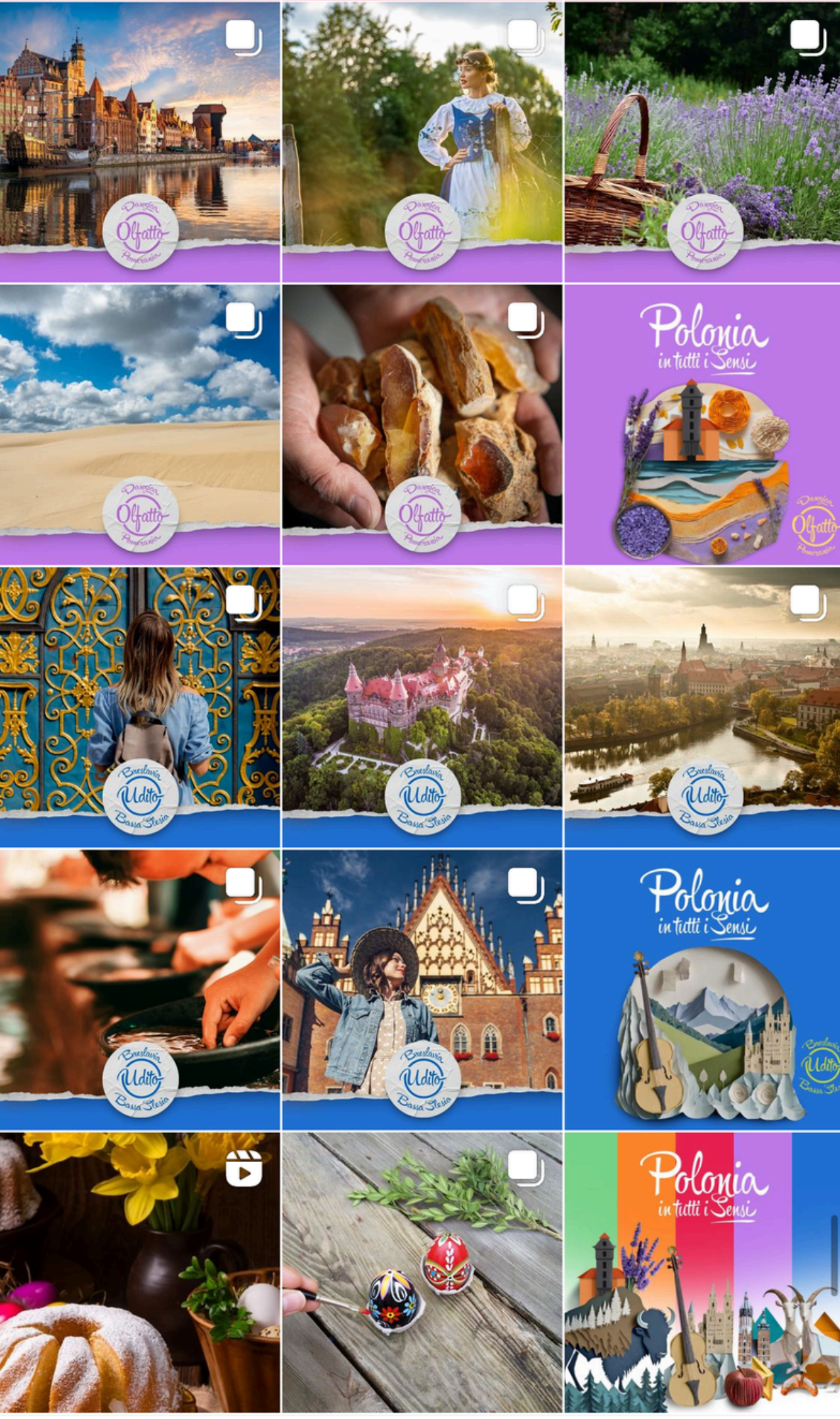
REACH: 140.900

CONCLUSIONS AND USEFUL INFORMATION FOR READING THE DATA

The data for the individual regions is an accurate calculation and counts sponsored posts, organic and paid coverage in addition to targeted ads for Page engagement and visibility (counted in the indicated periods "from/to") and stories on Instagram.

The total Facebook coverage, adding up the different reaches, reaches 1,722,017 million people (calculations from Fb insights in the period indicated minus irrelevant sponsored ads). We preferred to exclude some sponsorships from the total count for the individual regions, in order to ensure results that are as authentic as possible and exclusively linked to the campaign, excluding overlapping data where possible. In the first screenshot on 25/03 27/06 on Fb, the reach is 1,625,538, as this is only an estimate, but not the exact figure, which we will however keep as it can be verified with the image against the pure calculation.

The generic count is in any case an estimate of Meta, measured on the basis of the insights available on FB and IG, during the periods indicated and includes every advertisement used, also for the promotion of the channels, useful for the campaign, with images of the regions.



THANKS FOR READING