



Szkolenie dedykowane

WPROWADZENIE TEORETYCZNE

FACEBOOK I INSTAGRAM

23.07.2024r.



Plan szkolenia

Pierwsza część

1. Kilka słów wstępu o social mediach

- Statystyki
- Dlaczego warto prowadzić konto biznesowe?

2. Profil na Instagramie i Facebooku- najważniejsze aspekty

3. Wizytówka Google, jak powinna wyglądać

4. Reelsy, relacje, posty - czym się różnią?

5. Przydatne narzędzia

6. Sztuczna Inteligencja - angażujące treści, pomysły na posty

7. Jak prowadzić konto biznesowe

- wskazówki, skąd czerpać pomysły
- analiza statystyk i algorytmu
- ciekawe praktyki
- siła #

8. Realtime marketing

9. Influencer marketing

JAN
2023

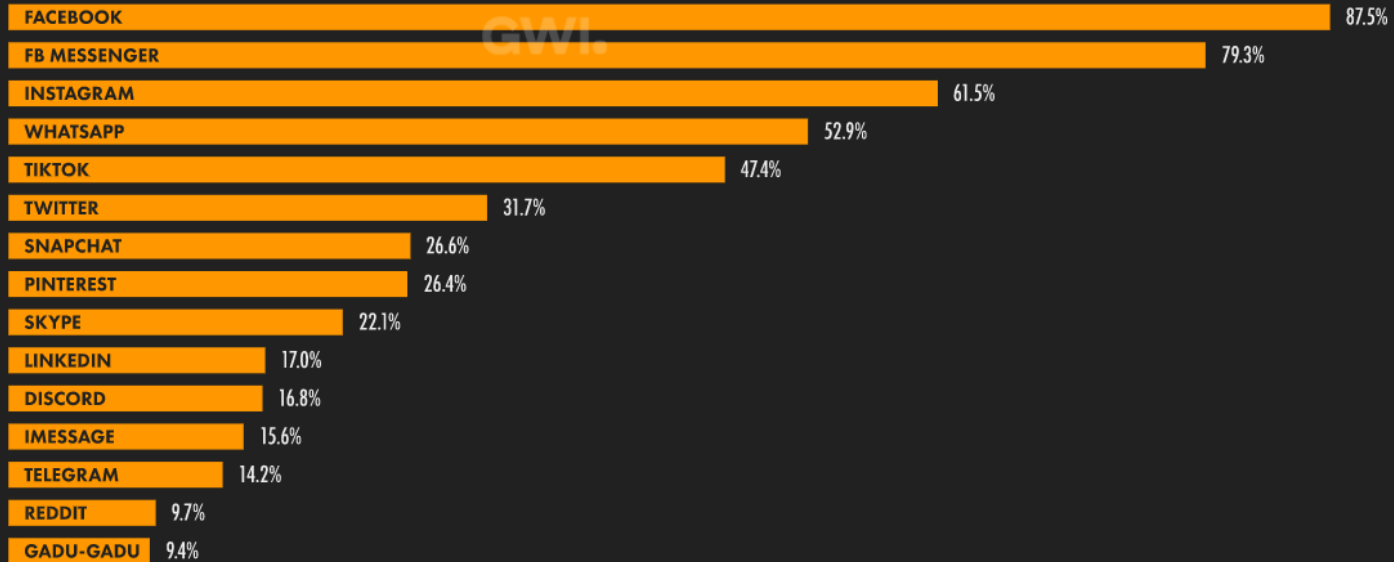
MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



POLAND



Według ostatnich statystyk około
16,5% globalnej populacji korzysta
obecnie z Instagram

8,3 miliona użytkowników w Polsce

Ponad 70% bazy użytkowników
Instagram to osoby poniżej 35 roku życia



Instagram

Co drugi użytkownik korzysta z
Instagram Stories

58,8 % użytkowników stanowią
kobiety

Instagram to 9. najczęściej
wyszukiwane hasło w Google

Czy wiesz, że...

Codziennie aktywnych
użytkowników Facebooka
jest 1.98 miliarda



Na Facebooku jest obecnych
ponad 200 milionów firm;
jednak tylko obecnie
reklamują się 3 miliony.

Potencjalny zasięg
reklamowy Facebooka w
Polsce wzrósł o 200 tys.
(+1,1 proc.) między 2022 a
2023 rokiem.

Użytkownicy Facebooka
generują 4 miliony
polubień co minutę.

40 NAJCIEKAWSZYCH STATYSTYK I TRENDÓW 2023

<https://www.websiterating.com/pl/research/instagram-statistics/>

Dlaczego warto prowadzić konto biznesowe?

- ŁATWE I DARMOWE NARZĘDZIE DO PROMOCJI
- WYSOKI WSKAŹNIK ZAANGAŻOWANIA
- BUDOWANIE RELACJI Z KLIENTEM
- DUŻY ZASIĘG
- WYSOKA SPRZEDAŻ

ZAKŁADANIE KONTA BIZNESOWEGO

O CZYM PAMIĘTAĆ?



- **REGULARNOŚĆ**
- **JAKOŚĆ**
- **ŚLEDZENIE TRENDÓW**
- **TWORZENIE WARTOŚCIOWEGO CONTENTU**
- **INTERAKCJE**



Biogram – nasza wizytówka marki

Edytuj profil → Biogram

The screenshot shows a social media profile for 'pasieka_z_pasja'. At the top, there are buttons for 'Obserwuj' (Follow) and 'Wyślij wiadomość' (Send message), along with a plus sign and a three-dot menu. The profile name is 'pasieka_z_pasja'. Below the name, it shows 'Posty: 188', '8125 obserwujących' (8125 followers), and 'Obserwowani: 64' (64 following). The bio reads: 'Pasieka z Pasją Hawran | Miody nierozgrzewane', 'PL POLSKI produkt', '❄️ Tłoczemy i kremujemy na zimno', '🍯 Ponad 100 lat tradycji', '📦 Kup online', and '🌐 sklep.pasiekazpasja.pl'. The profile picture is a circular logo with '1922 HAWRAN PASIEKA Z PASJĄ'. At the bottom, there are six circular icons with labels: 'Dla dzieci' (with a baby and jars), 'jarmarki' (with a basket), 'Od was' (with people), 'W pasiece' (with a beehive), 'O nas!' (with an 'i' icon), and 'Za kulisami' (with a film strip).

👉 Zadajemy sobie pytanie:
Czego odbiorca może się
spodziewać na naszym
profilu?

👉 Mamy 150 dostępnych
znaków (już razem ze
spacjami) >>

<https://ile.liter.pl/>

👉 Krótki, skuteczny przekaz

👉 Używajmy emotikonów
do oddzielania lub
rozpoczynania linijek

👉 Wykorzystujemy hashtagi
dopasowane do branży >> 1
– 3 sztuki w pełni wystarczą

👉 Aktywny link

Fanpage – najważniejsze aspekty



- ① Nazwa
- ② Cover photo i profilowe
- ③ @ nazwa
- ④ Przycisk CTA
- ⑤ Sekcja "Informacje"

Nazwa

- krótka
- łatwa do zapamiętania
- nawiązująca do branży i tego, czym się zajmujemy
- wpływająca na odnalezienie organiczne w wyszukiwarce



Pools Factory
GROUP - Basen w
Twoim ogrodzie
@poolsfactoryPL



Novisa - dom w
cenie mieszkania
@NovisaDevelopment



Purios - Nowy
wymiar izolacji
@Purios.by.Purinova.izola
cje



Emix - z miłości do
słodkości
@produktyemix

Przykłady dobrych dopisków do nazwy

- WyWrotki – Centrum Zabawy dla dzieci i dorosłych
- DripBar – kroplówki witaminowe
- Zielonym do Góry – z miłości do ogrodnictwa
- ITRONS – instalacje elektryczne i sanitarne dla firm
- Izolacje Parol – nowoczesne ocieplanie budynków

1



Nazwa firmy

2



Co: produkt/usługa

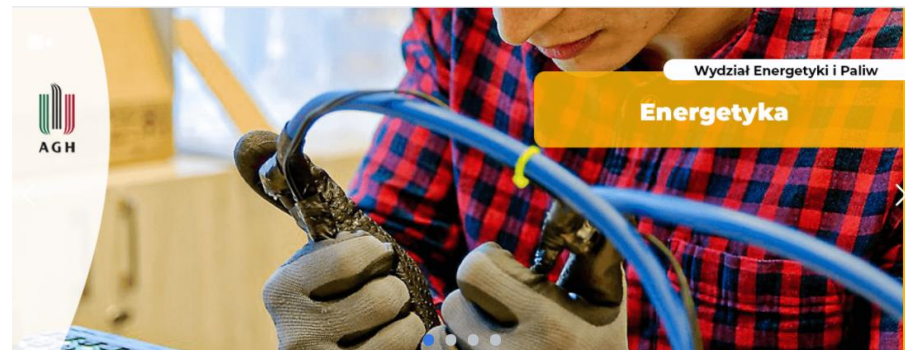
3



Co nas wyróżnia i buduje zaufanie?
Co mogą wpisać w wyszukiwarce
nasi klienci, a my to spełniamy?

Cover photo

- zdjęcie
- pokaz slajdów
- film (20 - 90 s.)



Cover photo

- **Desktop:** 820 x 312 px
- **Format mobile:** 640 x 312 px

Co to oznacza? To oznacza, że zdjęcie w tle powinno mieć rozmiar 820 x 312 px, ale najważniejsze informacje powinny się zmieścić maksymalnie w 640 px szerokości.

Na marginesach nie umieszczamy istotnych informacji, ponieważ mogą nie zostać wyświetlone w zależności od urządzenia (desktop/mobile)



Sekcja “Informacje”

- Kim jesteśmy?
- Co robimy?
- Z czego jesteśmy dumni?
- Co możemy dla Ciebie zrobić?



Wirtualne Spacerzy 360°

CUBE ONLINE SERVICES · PONIEDZIAŁEK, 3 WRZEŚNIA 2018

Tworzymy Wirtualne Spacerzy 360°, które dają możliwość wizyty online w Twojej firmie. Rekomendowani Fotografowie Google, tworzą zdjęcia umożliwiające wirtualną wycieczkę po firmie tak, jakbyś był tam fizycznie.

Jakość naszych prac jest regularnie weryfikowana przez Google, które potwierdziło nasz profesjonalizm, przyznając nam status Google Trusted Agency. Dzięki zaufaniu naszych klientów jako Cube Online zyskaliśmy cenne doświadczenie podczas realizacji dziesiątek tysięcy zleceń na kilku kontynentach.

Podczas tworzenia wirtualnego spaceru po Twojej firmie, zadbamy o profesjonalną sesję zdjęciową, wykonaną przez certyfikowanego Fotografę Google. Stworzymy również wizytówkę Google Twojej firmy, która pojawia się gdy użytkownicy szukają Twojej i podobnych firm w wyszukiwarce lub Mapach Google.

Zależy nam na tym, aby Twoja firma była widoczna dla nowych klientów. Z chęcią pomożemy Ci zaistnieć w sieci. Zapraszamy do kontaktu!

Wizytówka Google - najważniejsze aspekty



Wizytówka Google, znana również jako profil Google Moja Firma, to ważne narzędzie do promowania Twojej działalności w wynikach wyszukiwania Google oraz na mapach Google. Oto kluczowe elementy, które powinna zawierać dobrze przygotowana wizytówka.



1. **Nazwa Firmy:** Dokładna i zgodna z rzeczywistością nazwa firmy.
2. **Adres:** Dokładny adres siedziby, który będzie wyświetlany na mapach Google.
3. **Numer Telefonu:** Aktualny numer telefonu, który ułatwi klientom kontakt z firmą.
4. **Godziny Otwarcia:** Regularne godziny pracy oraz ewentualne godziny specjalne (np. święta).
5. **Strona Internetowa:** Link do oficjalnej strony internetowej firmy.
6. **Kategorie Działalności:** Dokładne kategorie, które najlepiej opisują działalność firmy.



1. **Opis Firmy:** Krótki i treściwy opis działalności, misji i oferowanych usług/produktów.
2. **Zdjęcia i Wideo:** Profesjonalne zdjęcia wnętrza, zewnątrz, produktów i zespołu. Można także dodać filmy wideo przedstawiające firmę.
3. **Opinie Klientów:** Zachęcanie klientów do pozostawienia recenzji oraz aktywne odpowiadanie na nie.
4. **Usługi/Produkty:** Szczegółowy spis oferowanych usług lub produktów z opisami i cenami (jeśli dotyczy).
5. **Atrybuty Firmy:** Informacje dodatkowe, takie jak dostępność Wi-Fi, opcje dostawy, dostępność parkingu itp.
6. **Posty Google Moja Firma:** Regularne aktualizacje o nowościach, promocjach, wydarzeniach itp.



Aby stworzyć wizytówkę Google, należy:

1. **Zalogować się** do Google Moja Firma za pomocą konta Google.
2. **Wprowadzić informacje** o firmie zgodnie z powyższymi punktami.
3. **Zweryfikować firmę** poprzez pocztę tradycyjną, telefon lub e-mail (Google prześle kod weryfikacyjny).

Dobrze zarządzana wizytówka Google Moja Firma może znacząco zwiększyć widoczność Twojej firmy w Internecie i przyciągnąć nowych klientów.

Rozmiary zdjęć - ściągą

Instagram Stories

1080 x 1920 px
9:16

Post - standardowy

1080 x 1080 px
1:1

Post - portret

1080 x 1350 px
4:5

Post - krajobraz

1080 x 566 px
16:9



Twórz ciekawe treści

reels


Jeśli prowadzisz firmę i reklamujesz swoje usługi, instagramowe rolki są dla Ciebie kolejną szansą na rozwój.

- Zachęcające wideo może być tym elementem, który sprawi, że dana osoba podejmie ostateczną decyzję o zakupie Twojego produktu.
- Algorytmy Instagrama pozwolą Ci także na dotarcie do zupełnie nowych odbiorców.
- Reakcje na rolki zachęcają do ruchu na profilu i zwiększają zaangażowanie użytkowników.
- Dodatkowo pokazujesz, że firma, którą prowadzisz, podąża za trendami i wychodzi naprzeciw potrzeb klientu, a nie zostaje w tyle.
- W ciekawy, kreatywny sposób budujesz wizerunek marki.


Dodawanie postów – na co zwrócić uwagę?

REELS


< Nowa rolka




Dodaj opis...

 **Udostępnij w Reels**
Film może być wyświetlany w Rolkach i na karcie Rolki w profilu.

Udostępnij również w Aktualnościach


 Oznacz osoby >


 Przycisk Dodaj tekst >


Zapisz wersję roboczą Udostępnij


< Nowa rolka


Udostępnij również w Aktualnościach


 Oznacz osoby >

 Przycisk Dodaj tekst >


 Dodaj tematy >


 Zmień nazwę materiału dźwiękowego >


 Dodaj etykietę „Post sponsorowany” >


 Dodaj lokalizację >

Gdynia Trójmiasto Restauracja Pueblo Gdynia

 Dodaj przypomnienie >

 Dodaj zbiórkę pieniędzy >

 Polecaj na Facebooku Zezwalam >
Każdy może zobaczyć tę rolkę na Facebooku.

 Ustawienia zaawansowane >

Zapisz wersję roboczą Udostępnij

< Ustawienia zaawansowane

Zaplanuj publikację zawartości

Zaplanuj ten post

Niektóre funkcje, takie jak crosspostowanie na inne konta, są niedostępne w przypadku zaplanowanych treści.

Liczby polubień i wyświetleń

Ukryj liczby polubień i wyświetleń tego posta

Tylko Ty będziesz widzieć łączną liczbę polubień i wyświetleń tego posta. W dowolnej chwili możesz to zmienić, przechodząc do menu ... u góry posta. Aby ukryć liczbę polubień w postach innych osób, przejdź do ustawień konta. [Dowiedz się więcej](#)

Komentarze

Wyłącz komentowanie

Możesz to zmienić później, przechodząc do menu „...” u góry posta.

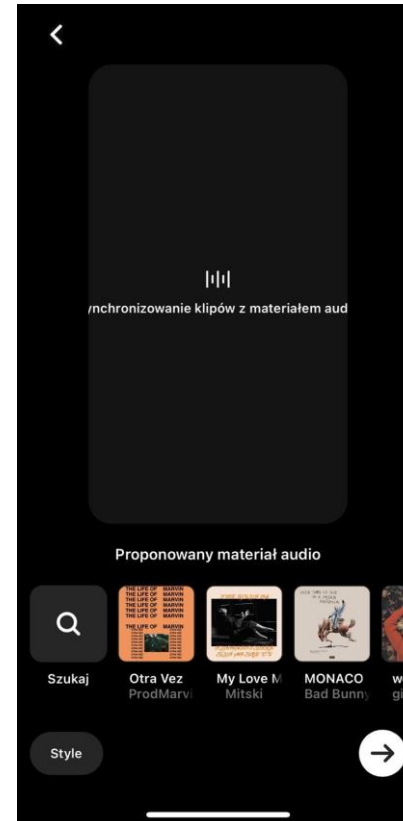
Udostępnij na Facebooku

Udostępnij automatycznie

Automatycznie udostępniaj posty ze zdjęciami i filmami na Facebooku. W dowolnej chwili możesz zmienić tę grupę odbiorców w ustawieniach Facebooka. [Dowiedz się więcej](#)

Dodawanie postów – na co zwrócić uwagę?

REELS



REELSY – 10 najważniejszych zasad

1. Dobre oświetlenie
2. Czysty obiektyw!
3. Stabilizacja obrazu
4. Dynamika, ruch
5. Czas trwania rolki
6. Chwytny początek
7. Regularność
8. Trendy dźwiękowe
9. Efekty
10. Dobra jakość, estetyka, humor

ZDJĘCIE/A JAKO POST



Nowy post

Udostępnij



Dodaj opis...

Oznacz osoby >

Dodaj przypomnienie >

Dodaj etykietę „Post sponsorowany” >

Dodaj lokalizację >

Gdynia Tom's Diner Trójmiasto Sopot G

Dodaj muzykę >

🎵 My Love Mine All Mine · Mit... 🎵 Young Folks · F

Promuj post

Dodaj zbiórkę pieniędzy >

Opublikuj na innych kontach na Instagramie

Ułatwienia dostępu

Wpisz tekst alternatywny >

Tekst alternatywny opisuje zdjęcia dla osób słabowidzących.
Tekst alternatywny jest tworzony automatycznie dla zdjęć,
możesz też wpisać własny tekst.

Anuluj

Tekst alternatywny

Gotowe




Kluczowe słowa związane w marka i
materiałem |

ZDJĘCIE/A
JAKO POST

Przycisk CTA

Dla Ciebie ▾  



 Zablockowany  Odblokowany

Więcej informacji 

moobilly.pl Ogromny selfie stick, aż 153 cm po całkowitym rozłożeniu 🤩! Wykonuj świetne zdjęcia z trudno dostępnych miejsc za pomocą telefonu 📱 lub aparatu 📷

➔ Zamontowanie telefonu czy aparatu jest dziecinnie proste. Specjalny mocowanie na telefon oraz gwint 1/4 dla aparatów i kamer!

➔ Pilot bluetooth 📶 oraz obrotowa głowica 🔄, pozwolą Ci uwiecznić najpiękniejsze chwile 🥰

Link:

www.moobilly.pl

 moobilly    0

Bestsellery, Kije, uchwyty do selfie, NOWOŚCI, PROMOCJE, Statywy

Bardzo Duży Statyw Uchwyt Kij Selfie Tripod 153cm

ORYGINALNY SELFIE STICK MOOBILLY, TRIPOD, STATYW + PILOT BLUETOOTH o długości aż 1,53m

Kijek selfie stick z funkcją statywu. Doskonały dla fanów fotografii. Wyposażony w przenośny pilot do robienia zdjęć. Pomaga uwiecznić najważniejsze chwile z życia.

139,00 zł ~~179,00 zł~~


Poprzednia najniższa cena: 179,00 zł.

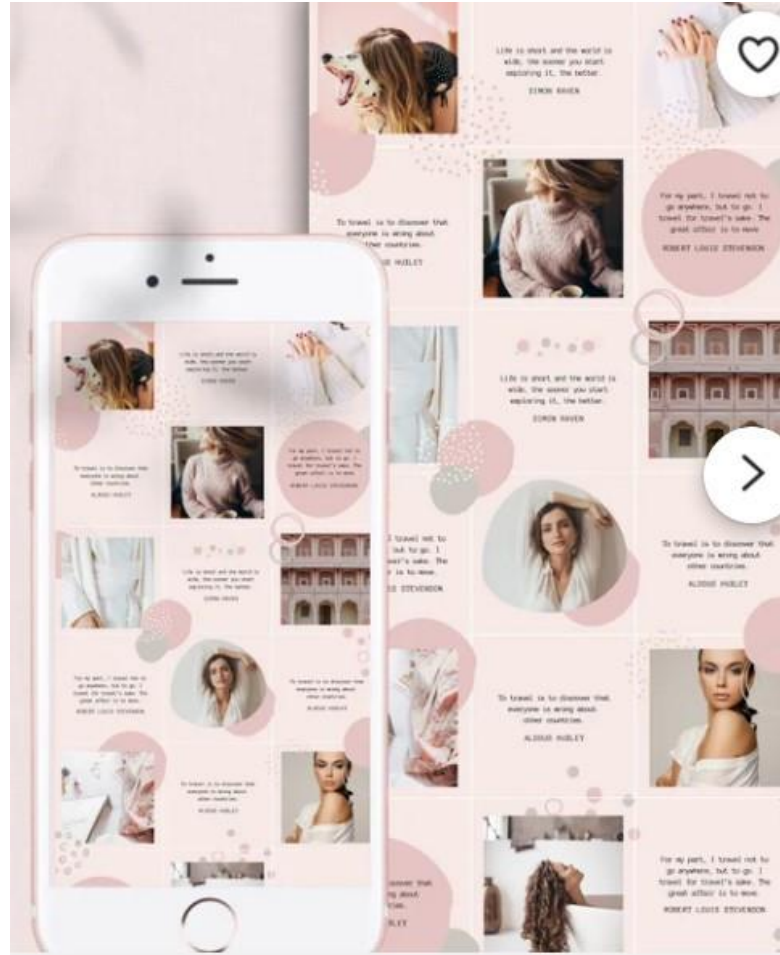
1 

 Dodaj do koszyka

Kup Teraz

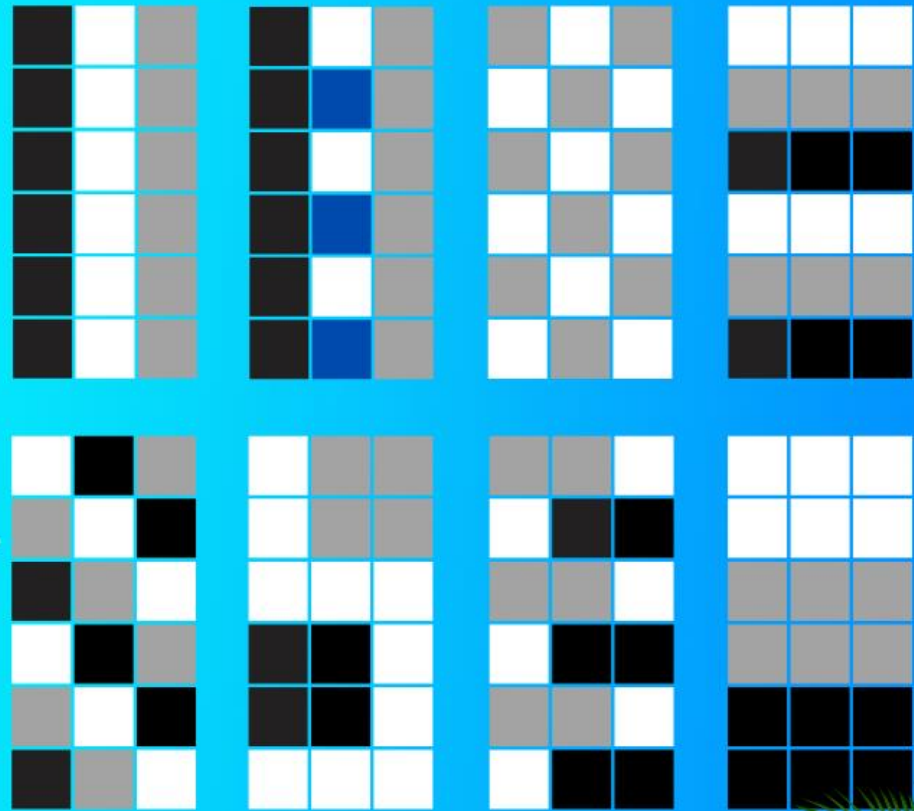
POSTY – BŁĘDY

- 
- **SŁABA JAKOŚĆ NAGRAŃ I ZDJĘĆ**
 - **ZNAKI WODNE**
 - **FILTRY, NAKLEJKI, ZBĘDNE OZDOBNIKI**
 - **ŁĄCZONY FEED**
 - **NIEPASUJĄCA MUZYKA**
 - **UCIĘTE ZDJĘCIA**

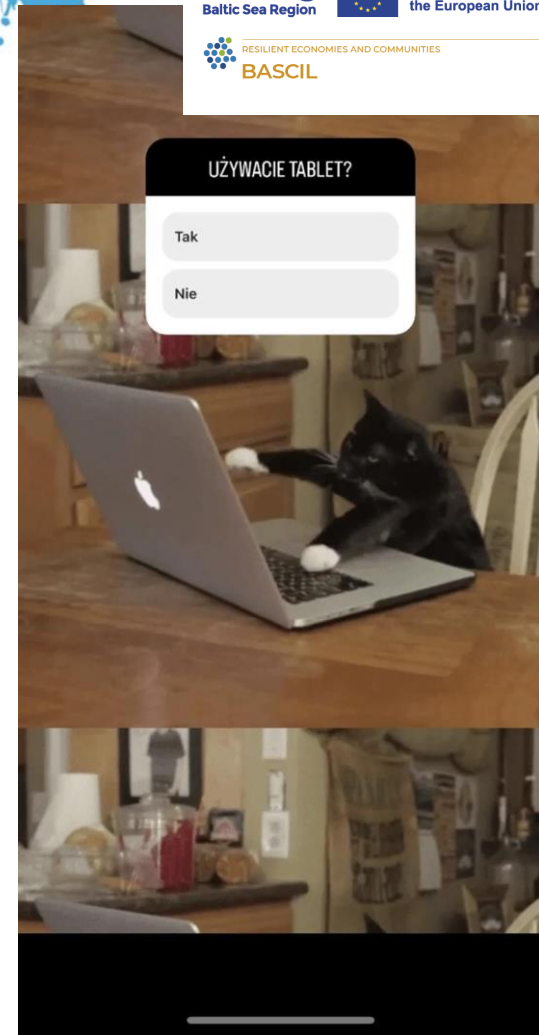
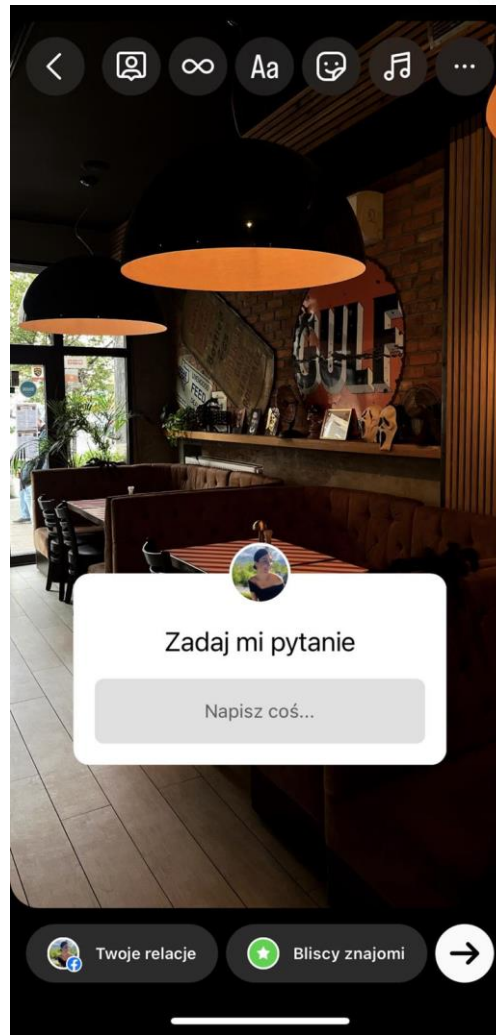
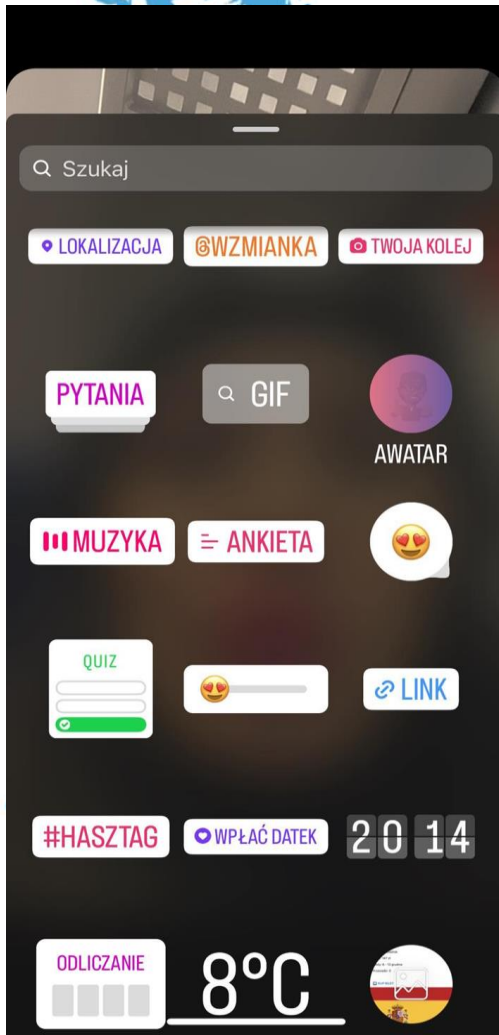




Propozycje layoutu na Instagramie

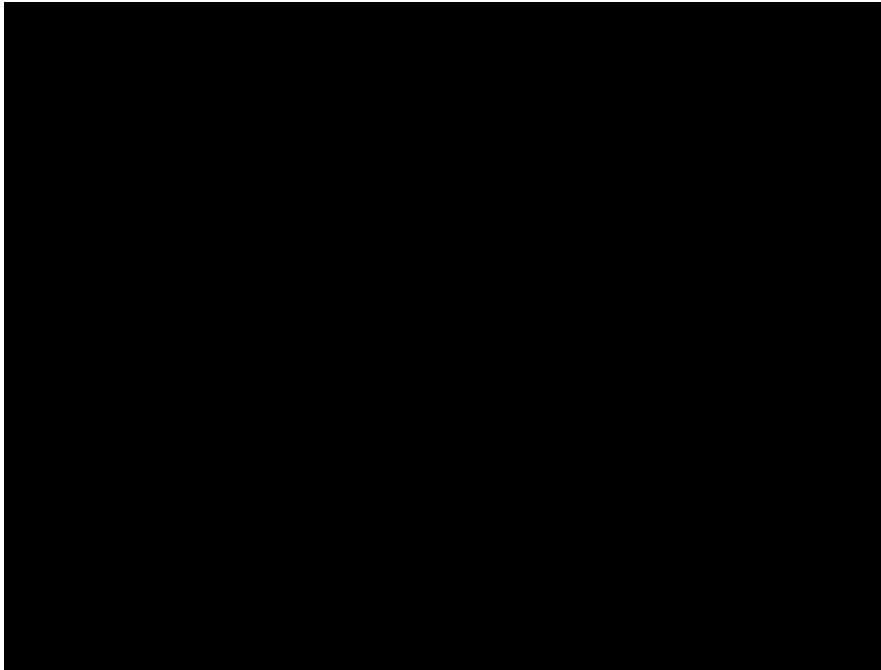


STORIES



ALE UWAGA!!!

Niektóre z tych narzędzi są już niemodne i przestarzałe! Pro tip 16:9



Facebook – Wydarzenia





ROWEREM ELEKTRYCZNYM
ŁATWO POKONASZ
KAŻDE WZNIESIENIE

CZE
16

Przetestuj rower elektryczny w sklepach Intersport

Publiczne - Organizatorzy: Intersport Polska

★ Zainteresowana

...

🕒 Codziennie, 26 kwi 2018–16 cze 2018
Wydarzenie zakończyło się około 11 miesięcy temu

📍 Polska

[Pokaż mapę](#)

Informacje

[Dyskusja](#)

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

BASCIL



Najprzydatniejsze narzędzia, które pomogą stworzyć Ci контент

aplikacje



graphic design Canva



automatyczne napisy Captions App



edycja video CupCut, InShot



generowanie tekstów / planów / strategii Chat GPT



tekst na mowę Descript



vSCO

obróbka zdjęć / filtry / retusz twarzy, tła
Snapseed, VSCOcam, FaceApp

Nasi pomocnicy: LanguageTool

The screenshot shows the LanguageTool website interface. At the top left is the LanguageTool logo (LT) and the text "LanguageTool Twój asystent pisania". The top navigation bar includes links for "Dodatki", "Premium", "Dla firm", "API korekty", "Zaloguj się", and a prominent "Zarejestruj się" button. The main heading reads "Natychmiast popraw swoje teksty". Below this, a sub-heading states: "Wielojęzyczny moduł sprawdzania gramatyki i stylu LanguageTool jest używany przez miliony ludzi na całym świecie". A green button below the sub-heading says "Zarejestruj się – to nic nie kosztuje". The interface also shows a language selector set to "Polski" and three utility icons: "Zapisz tekst", "Kopiuj tekst", and "Usuń tekst". The main content area displays a sample text with corrections: "Wpisz tekst lub użyj istniejącego przykładu. To jest przykładowy tekst który pokazuje, jak jak działa LanguageTool. LanguageTool ma jusz korektor psowni, który wyrurznia błędy na czewrono."

Nasi pomocnicy: ortograf.pl




ortograf.pl

Wpisz szukane słowo

SPRAWDZANIE PISOWNI ZASADY PISOWNI WĄTPLIWOŚCI JEZYKOWE DYKTANDA SŁOWNIK SKRÓTY TEKSTY OKOLICZNOŚCIOWE FONETYKA SYNONIMY



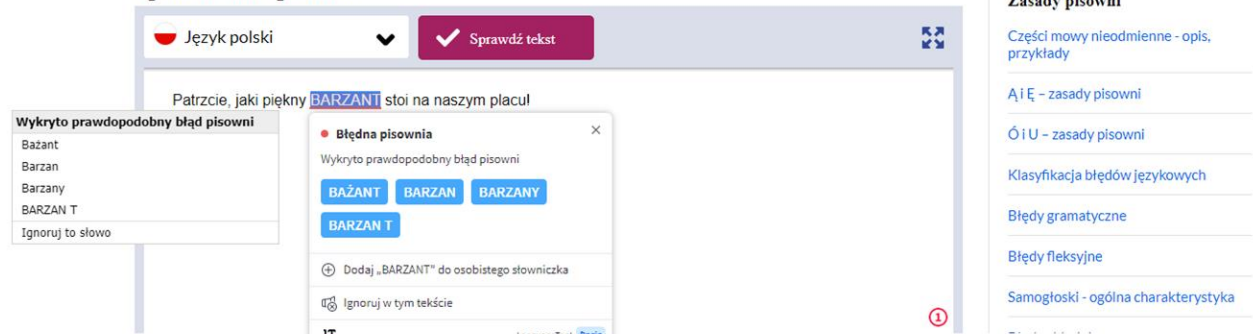
Dostarcza starannie dobranych składników odżywczych, w tym DHA, wspierając Twój organizm jako uzupełnienie zróżnicowanej diety



femibion[®]

KUP TERAZ

Sprawdzanie pisowni



Język polski

Sprawdź tekst

Patrzcie, jaki piękny **BARZANT** stoi na naszym placu!

Wykryto prawdopodobny błąd pisowni

- Bazant
- Barzan
- Barzany
- BARZAN T
- Ignoruj to słowo

Błędna pisownia

Wykryto prawdopodobny błąd pisowni

BAŻANT BARZAN BARZANY

BARZAN T

Dodaj „BARZANT” do osobistego słownika

Ignoruj w tym tekście

Zasady pisowni

- Części mowy nieodmiennie - opis, przykłady
- A i Ę - zasady pisowni
- Ó i U - zasady pisowni
- Klasyfikacja błędów językowych
- Błędy gramatyczne
- Błędy fleksyjne
- Samogłoski - ogólna charakterystyka



ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Kilka słów o sztucznej inteligencji

„Sztuczna inteligencja” (artificial intelligence, AI)

Nowoczesna sztuczna inteligencja to **system**, który jest w stanie postrzegać swoje środowisko i podejmować działania w celu maksymalizacji szans na pomyślne osiągnięcie swoich celów, a także interpretować i analizować dane w taki sposób, aby się uczyć i dostosowywać w miarę upływu czasu.

Jak przedsiębiorstwa wykorzystują SI

Według magazynu **Harvard Business Review** główne zastosowania sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwach to

1. Wykrywanie włamań i zapobieganie im (44%)
2. Rozwiązywanie problemów technicznych użytkowników (41%)
3. Ograniczanie prac związanych z zarządzaniem produkcją (34%)
4. Ocena przestrzegania wewnętrznych zasad dotyczących współpracy z zatwierdzonymi dostawcami (34%)

<https://www.oracle.com/pl/artificial-intelligence/what-is-ai/>

Narzędzia

ChatGPT – jego potencjał zależy od tego, jak kreatywnie zdecydujesz się go wykorzystać.

Najprostszym, co możesz zrobić, jest poproszenie o wytłumaczenie czegoś (np. „jak działa pompa ciepła?”) albo podsumowanie („jakie były przyczyny drugiej wojny światowej?”), co czyni z niego świetnego asystenta do tworzenia treści takich jak artykuły, notki czy wypracowania.

ChatGPT może też pomóc Ci w pisaniu kodu, tworzeniu opisów produktów lub wpisów do mediów społecznościowych, podsumowaniu notatek ze spotkań, poprawieniu, tłumaczeniu i redagowaniu tekstów oraz dosłownie każdym innym zadaniu, które w jakiś sposób wiąże się z pisaniem.

Narzędzia

Magic Eraser

Zdjęcia z Waszego ostatniego eventu byłyby naprawdę piękne, gdyby nie jakiś drobny szczegół? Użyj Magic Eraser całkowicie **darmowe** i intuicyjne narzędzie do usuwania niechcianych osób, przedmiotów i innych elementów ze zdjęć. Możesz nawet usunąć całe tło, jeśli potrzebujesz!

Narzędzia

Browse.ai

Dane są kluczowe w przypadku każdego rodzaju działalności są na wagę złota.

Korzystając z Browse AI możesz eksportować dane ze stron, monitorować zmiany, tworzyć boty, które będą **zbierać dane** z każdego zakątka Internetu dla Ciebie. Możliwości są ogromne.

<https://www.browse.ai/>

POBIERANIE DANYCH BEZ UMIEJĘTNOŚCI KODOWANIA!

Narzędzia

Sembly.ai

Wirtualny asystent, który może **nagrywać** Twoje **spotkania** online (na platformach Google Meet, Zoom i Microsoft Teams), a następnie **stworzyć** ich perfekcyjną **transkrypcję**, ze zidentyfikowaniem kluczowych tematów (i oznaczeniem czasu, w którym się pojawiają) włącznie.

7

przydatnych zastosowań AI w marketingu sieciowym

1. Generowanie treści

ChatGPT

<https://chat.openai.com/>

ChatGPT

Przykład 1: Napisz artykuł na bloga w oparciu o model PAS (problem-agitation-solution)

WI

Specjalizuję się w nagrywaniu video. Napisz bardzo krótki artykuł na mojego bloga o zaletach wykorzystania video w budowaniu marki osobistej. Wykorzystaj model PAS.



Problem:

W dzisiejszym świecie cyfrowym, stworzenie unikalnej i zapadającej w pamięć marki osobistej staje się coraz trudniejsze. Jaka jest recepta na wyróżnienie się spośród tłumu?

Agitation:

Często zdarza się, że mimo merytorycznych treści i zaangażowania, marka nie zdobywa oczekiwanego rozpoznania. Co jest powodem? Brak emocjonalnej więzi z odbiorcą, która jest kluczem do budowania zaufania i lojalności.

Solution:

Rozwiązaniem jest wykorzystanie video. Dlaczego?

1. **Osobiste Połączenie:** Video pozwala na wyrażanie emocji i autentyczności, co przekłada się na budowanie zaufania.
2. **Zwiększone Angażowanie:** Treści video są bardziej angażujące, co przekłada się na lepszy zasięg i widoczność marki.
3. **Unikalność:** Video daje możliwość wyróżnienia się i pokazania unikalnej strony Twojej marki.

Pamiętaj, video to potężne narzędzie, które może odmienić oblicze Twojej marki. Nie bój się z niego korzystać!

ChatGPT

Przykład 2:
Napisz post promujący usługę X wykorzystując model AIDA (attention, interest, desire, action)

WI

Jesteś pełną energii, otwartą na ludzi i doświadczoną fotografką. Na swoim koncie masz wiele wspaniałych współprac. Napisz w tym tonie post promujący ślubne warsztaty fotograficzne, które odbędą się we wrześniu w Warszawie. Wykorzystaj model AIDA.



Uwaga (Attention): Hej, wspaniali twórcy! Czy kiedykolwiek czuliście, jak energię, radość i miłość przemienia się w magiczne ujęcia, które mają moc zmienić życie? 📸💡

Zainteresowanie (Interest): Mam dla Was coś absolutnie elektryzującego! We wrześniu, zapraszam Was do wzięcia udziału w niezwykłych warsztatach fotografii ślubnej, które odbędą się w pulsującym sercu Warszawy. To jest ten moment, kiedy możemy razem podnieść nasze umiejętności na wyższy poziom!

Pragnienie (Desire): Wyobraźcie sobie, jak Wasze portfolio wypełnia się zdumiewającymi, pełnymi emocji zdjęciami, które przyciągają nowych klientów i otwierają drzwi do niesamowitych projektów i współprac. Razem możemy podbić świat fotografii ślubnej! 🥰💖

Akcja (Action): Przyłączcie się do mnie w tej niezwykłej przygodzie! Liczba miejsc jest ograniczona, więc nie zwlekajcie! Zarezerwujcie swoje miejsce już dzisiaj i odkryjcie, co możemy stworzyć razem. Zapraszam Was na naszą stronę internetową lub do bezpośredniego kontaktu, aby dowiedzieć się więcej. Czekam na Was we wrześniu w Warszawie! 📍📸

ChatGPT

Przykład 3:

Napisz post dla marki osobistej, wykorzystując model treści 3H-HERO (hero, help, hub)

wzbudzenie emocji

WI

Jestem trenerką, która buduje swoją markę osobistą na Instagramie. Stwórz krótki post na IG, który mówi jak ważny jest regularny ruch. Oprzyj się na modelu treści HERO.



Post **Hero**:

Zdjęcie: Twoje dynamiczne zdjęcie podczas treningu na świeżym powietrzu, może to być bieganie, joga, czy trening siłowy.

Podpis:

"Hej, Wspaniali! 🙌👏 Przygoda z treningiem nie zawsze jest łatwa, ale każdy krok, nawet najmniejszy, przynosi korzyści. Czy wiesz, jak ważny jest regularny ruch?

To więcej niż tylko zdrowy wygląd i siła mięśni. To o wiele więcej! Regularny ruch to inwestycja w Twoje zdrowie, samopoczucie i lepszą jakość życia. 🌈👊

Z każdym przysiadem, z każdym kilometrem, z każdą minutą jogi, budujesz nie tylko swoje ciało, ale także umysł. Zdrowe ciało to zdrowy umysł, a regularny ruch pomaga utrzymać oba w idealnym stanie.

Pamiętaj, droga do celu nie zawsze jest prosta, ale to nie oznacza, że nie warto iść. Właśnie po to jestem tu! Aby inspirować, motywować i pomagać Wam w tej podróży.

Ruszaj się codziennie, z radością i determinacją. I pamiętaj, że jestem tu dla Ciebie na każdym kroku. 💖👊

#fitness #ruch #zdrowie #trening #motywacja #trenerka"

ChatGPT

Przykład 4: Zaproponuj tematy postów na Instagram

WI

Jestem wirtualną asystentką, wspieram małe biznesy w codziennych obowiązkach i działaniach. Zaproponuj 5 tematów postów na IG, które mogę napisać, aby pozyskać nowych klientów.



1. **Zrozumienie roli wirtualnej asystentki:** Post ten może opisywać, czym jest praca wirtualnej asystentki, jakie obowiązki może ona przejąć i jak może to przyczynić się do wzrostu i efektywności małego biznesu.
2. **Przypadek sukcesu:** Udostępnij historię sukcesu jednego z Twoich klientów, na którą miałaś wpływ jako wirtualna asystentka. Pokaż, jak pomogłaś w zwiększeniu produktywności, zarządzaniu czasem lub innym aspekcie ich biznesu.
3. **Porady dotyczące zarządzania czasem:** Jako ekspert w dziedzinie zarządzania czasem, możesz udzielić cennych wskazówek i porad na temat efektywnego zarządzania czasem w codziennych obowiązkach biznesowych.
4. **Dzień z życia wirtualnej asystentki:** Pokaż swoim obserwatorom, jak wygląda typowy dzień wirtualnej asystentki. Daj im wgląd w to, jak organizujesz swój dzień, aby obsługiwać różnych klientów i realizować różne projekty.
5. **Najczęstsze pytania:** Możesz stworzyć post, który odpowiada na najczęściej zadawane pytania na temat pracy z wirtualnym asystentem. Może to obejmować pytania na temat procesu zatrudniania, oczekiwań, narzędzi, których używasz do zarządzania zadaniami i komunikacji, a także jak wygląda typowy proces pracy z Tobą.

ChatGPT

Przykład 5:
Wymyśl pomysł
na produkt
cyfrowy w oparciu
o model 4P (product,
price, place, promotion)

WI

Jestem marką osobistą. Szkolę z języka angielskiego, swoją ofertę kieruję głównie do młodych ludzi, którzy planują wyjechać do USA na au pair. Podpowiedz mi jaki kurs online mogę stworzyć, aby zarabiać więcej. Uwzględnij model 4P.



1. Produkt (Product): Możesz stworzyć specjalistyczny kurs online "Angielski dla Au Pair", który będzie zawierał nie tylko naukę podstawowego języka angielskiego, ale również specjalistyczną terminologię związaną z opieką nad dziećmi, podstawami pierwszej pomocy, a także lekcje związane z kulturą i zwyczajami amerykańskimi. To mogłyby obejmować lekcje na temat różnic kulturowych, zasad etykiety, a nawet rad, jak radzić sobie z tęsknotą za domem.

2. Cena (Price): Możesz ustawić cenę na podstawie wartości, którą dostarczasz - szczególnie biorąc pod uwagę specjalistyczną naturę tego kursu. Pomyśl o oferowaniu różnych poziomów kursu - na przykład, pakiet podstawowy mógłby obejmować podstawową naukę języka angielskiego, podczas gdy pakiet premium mógłby obejmować indywidualne konsultacje, dodatkowe materiały i wsparcie po zakończeniu kursu.

3. Miejsce (Place): Kurs powinien być dostępny online, aby mógł być dostępny dla jak największej liczby osób. Możesz go hostować na swojej własnej stronie internetowej, co pozwoli Ci utrzymać pełną kontrolę nad cenami i marketingiem, lub skorzystać z platformy do kursów online.

4. Promocja (Promotion): Kampania promocyjna powinna obejmować różne kanały. Możesz używać mediów społecznościowych, blogów, e-mail marketingu, a nawet reklam PPC. Pomyśl o organizowaniu webinarów lub darmowych lekcji próbnych, aby przyciągnąć potencjalnych klientów. Udostępnianie sukcesów studentów i opinii może również skutecznie zwiększyć Twoją wiarygodność i przyciągnąć więcej studentów.

2. Tworzenie zdjęć i obrazów

Midjourney plakaty, wizytówki, grafiki, interface aplikacji, strony internetowe, okładki książek itd.

<https://www.midjourney.com/showcase/recent/>

<https://www.youtube.com/watch?v=nMe9NAnxw1A>

3. Pomoc w montażu i edycji filmów

Descript – darmowe narzędzie do pisania skryptów podcastów, filmów, dokumentów i innych

www.descript.com

<https://www.youtube.com/watch?v=P8kJRIq82EY&t=3s>

4. Generowanie avatarów mówiących ludzkim głosem

D- ID

www.d-id.com

5. Pomoc przy tym, aby artykuły wyświetlały się wysoko – optymalizacja

NEURONWRITER – jak tworzyć artykuły jak
najwyższej jakości względem Google

<https://neuronwriter.com/>

SEO – jak wykorzystać AI

- generowania słów kluczowych,
- optymalizacji treści pod kątem wymagań wyszukiwarek,
- tworzenia meta tytułów i meta opisów,
- niektórych działań z zakresu optymalizacji technicznej,
- analizy konkurencji,
- analizy zachowań potencjalnych klientów,
- budowania profilu linków,
- analizowania ruchu w witrynie

6. Pomoc przy prowadzeniu bloga i copy

NOTION AI - pisanie blogów na stronę,
poprawianie gramatyki, ulepszanie i poszerzanie
tekstu

OPCJA: BRAIN STORM IDEA

<https://www.notion.so/product>

7. Pomoc przy formacie audio

ADOBE PODCAST – obróbka dźwięku,
poprawianie jakości, niwelowanie szumu

<https://podcast.adobe.com/>

ćwiczenie – znajdź prawdziwe zdjęcie

<https://www.bbc.co.uk/bitesize/articles/zqnwxg8>

<https://www.whichfaceisreal.com/index.php>

Personalizacja treści to kolejny pomysł na wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu.

Dzięki odpowiednim narzędziom AI marki w łatwy sposób mogą:

- zmieniać treść reklamy w zależności od etapu lejka sprzedażowego lub działań wykonanych przez użytkownika (np. inna treść zostanie skierowana do osoby, która porzuciła koszyk zakupowy i inna do osoby, która dokonała zakupu);
- umieszczać w swoich komunikatach dane odbiorcy (np. imię i nazwisko w wiadomości e-mail);
- proponować odbiorcom treści zgodne z ich zainteresowaniami i potrzebami (tak jak robi to np. Spotify czy Netflix).

Chatboty i obsługa klientów

Działania marketingowe to nie tylko wyświetlanie reklam, wysyłanie newslettera i tworzenie treści zachęcających do skorzystania z oferty. Marketing to też dbanie o doświadczenia klientów, budowanie z nimi pozytywnej relacji i odpowiadanie na ich potrzeby.

Chatboty oparte na sztucznej inteligencji to doskonały sposób na jakościową obsługę klienta w świecie digital i zapewnienie pozytywnych doświadczeń.

Takie narzędzia mogą:

- wchodzić w interakcję z klientami,
- odpowiadać na pytania i rozwiązywać problemy bez pomocy człowieka (i to 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu),
- zbierać istotne informacje na temat potrzeb grupy docelowej,
- generować leady.

Automatyzacja działań

Kolejny pomysł na zastosowanie AI w strategii marketingowej to korzystanie z narzędzi do automatyzacji działań. Takie rozwiązanie pozwala nie tylko ujednolicić głos marki, ale także zwiększyć wydajność kampanii i poprawić jej jakość w szerokim znaczeniu, usprawnić prowadzone procesy, a także zaoszczędzić czas.

Narzędzia do automatyzacji marketingu, oparte na AI pomogą Ci w:

- zarządzaniu kampaniami e-mailowymi (personalizacja, tworzenie list odbiorców, wysyłanie wiadomości, poznawanie zachowań odbiorców),
- planowaniu i publikowaniu postów w mediach społecznościowych,
- generowaniu leadów sprzedażowych.

Sztuczna inteligencja a influencer marketing

Sztuczna inteligencja już od jakiegoś czasu wywiera wpływ na wszystkie rodzaje marketingu – w tym marketing afiliacyjny i... influencer marketing, który jest obecnie jedną z najchętniej wykorzystywanych strategii.

W tym obszarze Twoja firma może wykorzystać narzędzia AI do:

- znalezienia odpowiednich influencerów do współpracy (takich, którzy najbardziej pasują do profilu marki),
- analizy danych dotyczących skuteczności kampanii,
- wykrywania fałszywych followersów.

Największe korzyści marketingu AI

Działania marketingowe powinny przede wszystkim realizować założone cele, ale kluczowe znaczenie ma też to, jakim kosztem będzie się to odbywać.

Dobra strategia charakteryzuje się więc również korzystnym stosunkiem kosztów do zysków.

Czy sztuczna inteligencja pozwala to osiągnąć? Tak, a przynajmniej takie jest założenie (między innymi).

Oto największe korzyści wdrożenia marketingu AI:

Zwiększenie zwrotu z inwestycji (ROI)

Śledzenie reakcji odbiorców, budowanie strategii na podstawie szerokiej bazy danych, personalizacja treści, ulepszanie kampanii w czasie rzeczywistym – wszystko to sprawia, że firma może osiągnąć większy zwrot z inwestycji w porównaniu do działań bez wykorzystania sztucznej inteligencji.

Zwiększenie sprzedaży produktów

Narzędzia AI wykorzystane w kampaniach marketingowych czy też bezpośrednio w obszarze e-commerce (np. chatboty w witrynie) mogą przyczynić się do zwiększenia sprzedaży i wzrostu współczynnika konwersji. Na to składa się wiele aspektów, m.in.: lepsza obsługa klienta, kierowanie skutecznych, spersonalizowanych przekazów zachęcających do zakupu, a także budowanie lojalności.

Redukcja kosztów

Powierzenie niektórych zadań sztucznej inteligencji, czyli budzące postrach zastąpienie pracownika maszyną, naturalnie oznacza też redukcję kosztów. Niektóre powtarzalne działania można oddelegować narzędziom, które zrobią to szybciej, taniej, a często nawet lepiej od nas.

Oszczędność czasu

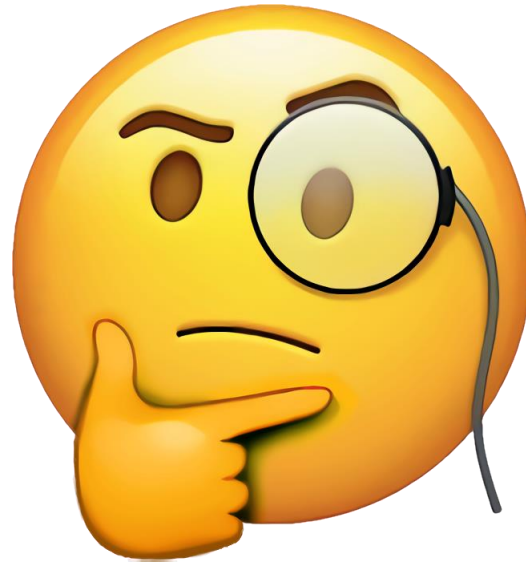
Kwestia zastąpienia człowieka maszyną wiąże się również z oszczędnością czasu. Automatyzacja działań marketingowych takich jak np. personalizowanie i wysyłanie wiadomości e-mail sprawia, że zamiast poświęcać czas i energię na żmudne zadania, można skupić się na innych aspektach związanych z prowadzeniem biznesu.

Poprawa relacji z klientami

Personalizowanie treści marketingowych w czasie rzeczywistym to doskonały sposób nie tylko na zwrócenie uwagi potencjalnych klientów, ale też na poprawę relacji i zdobycie lojalności. A lojalny i zadowolony klient powinien być Twoim priorytetem, ponieważ utrzymanie go jest tańsze niż zdobycie nowego. Na szczęście narzędzia oparte na sztucznej inteligencji pomogą Ci to osiągnąć.

Trzeba też wspomnieć, że oprócz wyżej wymienionych korzyści marketing AI ułatwia również realizowanie innych określonych celów marketingowych i biznesowych, takich jak np. zwiększenie świadomości marki czy budowanie pozytywnego wizerunku.

Jak prowadzić konto?



Buduj relacje

Tworzenie relacji z odbiorcą, zadawaj angażujące pytania

Bądź aktywny na innych kontaktach, zostawiaj po sobie ślad

Odpowiadaj na opinie i komentarze

Wykorzystuj hasztagi i resztę funkcji przy dodawaniu postów

Zastosuj własny #

Twórz ciekawe treści

Jak zachęcić więcej osób do reagowania na moje rolki?

- Zasada 5 sekund! Najważniejsze 5 sek, aby zachęcić odbiorców do obejrzenia rolki do końca.
- Interakcja!
- Utożsamiaj się ze swoją publiką, łącz się z nią poprzez wspólne pasje lub naucz swoich odbiorców czegoś nowego! Użyj podkładu głosowego, ludzie to lubią :)
- Zostaw po sobie ślad, a wyślę Ci... dostaniesz... itd.

Brak pomysłów?

Oto sposoby jak możesz przedstawić produkt:

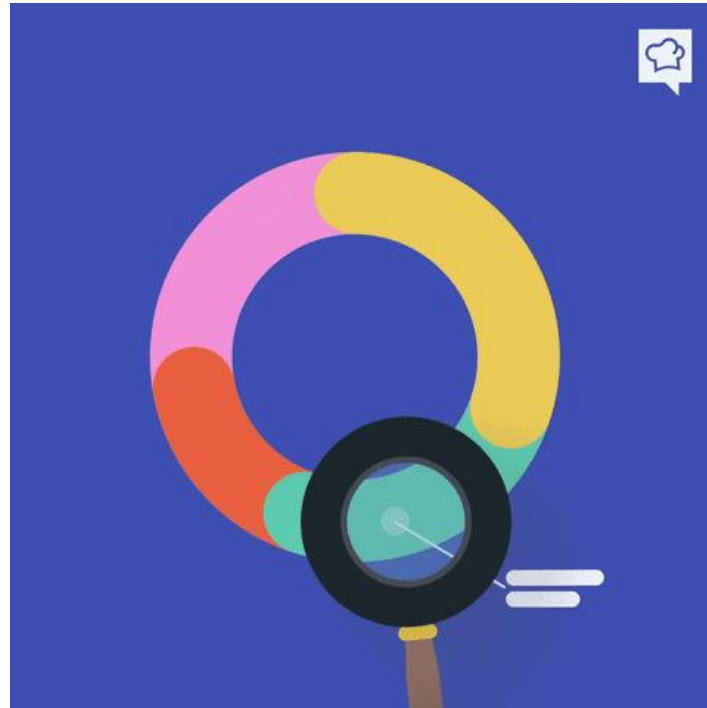
- unboxing
- ASMR
- produkt w użyciu
- recenzja
- prezentacja produktu

Jak znaleźć trendy dotyczące mojej branży?

Znajdź inspiracje, wyszukując hasztagi związane z Twoją branżą, lub **zremiksuj** popularną rolkę znaną na karcie Rolki. Aby zaczerpnąć cotygodniowych inspiracji, sięgnij po [Raport dotyczący trendów w rolkach](#).



Analiza statystyk

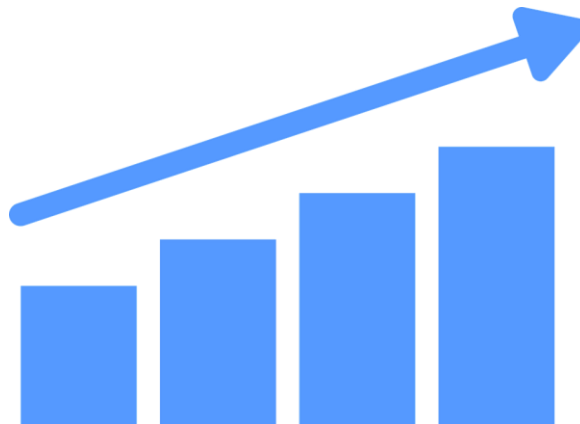


Interakcje - X osób weszło na mój profil

Obserwujący - jedna osoba dodała profil do obserwowanych

Zasięg (reach) - X unikalnych użytkowników wyświetliło konkretne zdjęcie

Wyświetlenia (impressions) - łączna suma wszystkich wyświetleń, ze wszystkich miejsc



Statystyki posta

Aktywność ⓘ



Interakcje z postem --

| | |
|---------------|-----|
| Polubienia | 197 |
| Komentarze | 12 |
| Zapisy | 1 |
| Udostępnienia | -- |

Aktywność w profilu ⓘ **54**

| | |
|-------------------|----|
| Wizyty w profilu | 53 |
| Osoby obserwujące | 1 |

Statystyki posta

Podsumowanie ☺

| | |
|-----------------------|-----|
| Liczba kont odbiorców | 906 |
| Zaangażowane konta | -- |
| Aktywność w profilu | 54 |

Zasięg ⓘ

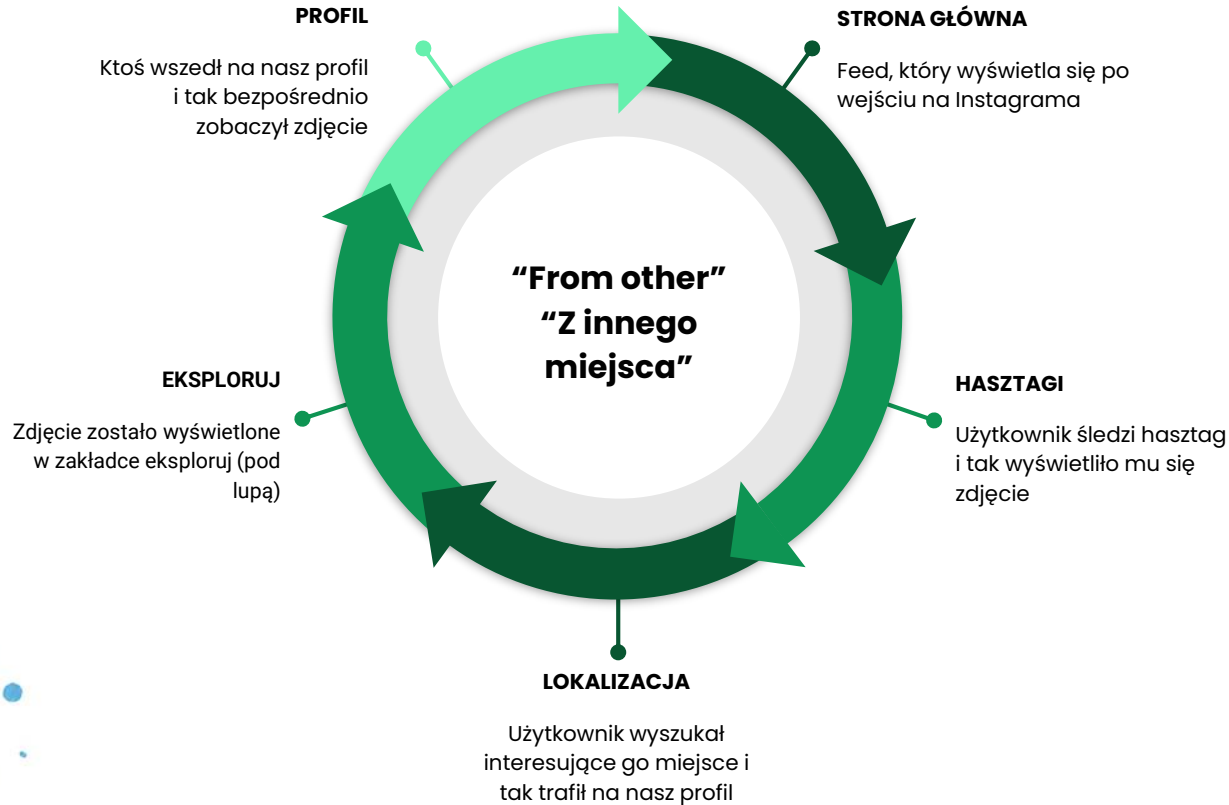


Wyświetlenia **1 159**

| | |
|-------------------|-----|
| Ze strony głównej | 944 |
| Z profilu | 166 |
| Z innego miejsca | 28 |
| Z kartv Eksplorui | 12 |

Skąd mogą przybyć nam wyświetlenia?





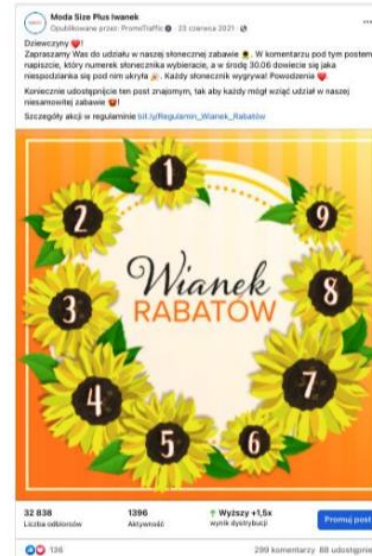
Jak działa algorytm?



Obraz, autentyczność i wartość – stwórzmy angażujące formaty i treści



Bądź oryginalny



Szukaj nietypowych rozwiązań, które trafią do Twojej grupy docelowej.

Stwórz swój unikatowy styl!

Klaudyna Hebda Blog
Opublikowane przez PromoTraffic • 29 listopada o 13:00

#BlackFriday! Chcił zmyśli lawendę 🌸
bity/olejekLavendowyJedki 🌿 Połącz zapach uspokajających kwiatów lawendy 🌸. Z okazji Black Friday dostępny w niższej cenie! To klasyczny aromat idealny na obecną porę roku, dla wszystkich pragnących głębokiego relaksu i spokojnego snu. Sprawdź jego moc!



OTUL ZMYSEŁY

Klaudyna Hebda Blog
Blog osobisty

Kup teraz

Klaudyna Hebda Blog
Opublikowane przez PromoTraffic • 28 listopada o 11:10

#BestSeller w super cenie! Pokonaj stres 🌿 bity/roll-on_A_słodzisz Roll-on z ziół, to olejek dla zestresowanych, który dzięki swej wygodnej formie możesz mieć zawsze przy sobie. Teraz z okazji Black Friday kupisz go w promocyjnej cenie! W dzisiejszych czasach stres i nerwy to uciążliwa, które towarzyszą nam bardzo często, przyczyniając się do utraty równowagi całego organizmu. Nasza wyjątkowa mieszanka powstała z myślą o osobach, które pragną poczucia bezpieczeństwa. L. Zobacz więcej!



POKONAJ STRES

Klaudyna Hebda Blog
Blog osobisty

Kup teraz

Klaudyna Hebda Blog
Opublikowane przez PromoTraffic • 27 listopada o 16:30

#BlackFriday! Sól do kąpieli w niższej cenie 🌿 bity/Sól_A_słodzisz Brakuje Ci energii i zapału? Daj się zaprosić do krainy aromatycznych doznań i głębokiego relaksu. ☺️ Czas się uspokajająca kąpiel z solą czarnych ziół... ☺️, która uwolni Twoje zmysły, a dodatkowe olejki zadbają o skórę i walory zdrowotne. Wszystko po to, aby odzyskać równowagę i siłę do działania w ciągu dnia ☺️. Sprawdź koniecznie i przekonaj się jak działa.



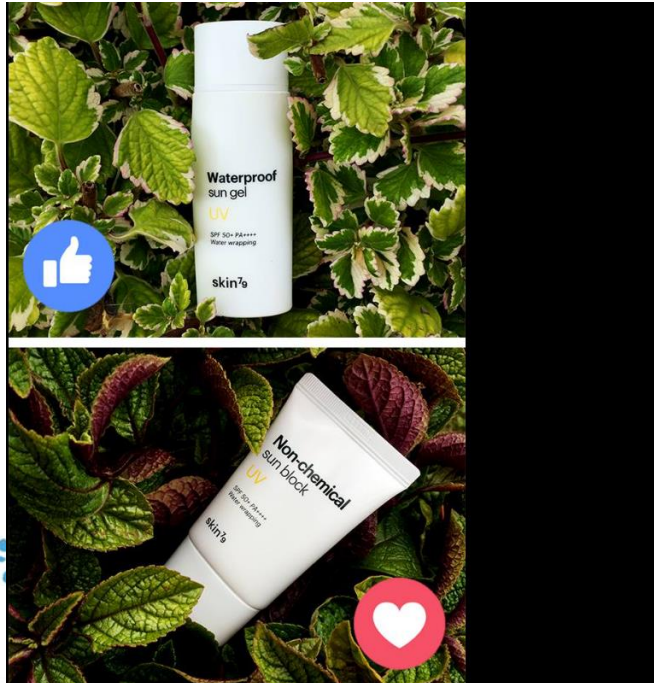
ZDOBĄDŹ ENERGIĘ


Klaudyna Hebda Blog
Blog osobisty

Kup teraz

Po którym wszyscy będą
wiedzieli, że to Ty!


Głosowanie






 **Skin79 Polska** Polubiono stronę · 15 sierpnia 2018 · 🌐


W trakcie lata ochronę swojej skóry warto powierzyć prawdziwym specjalistom.

Który z naszych superbohaterów czuwa nad Waszą skórą w tym roku? 🗡️ Wodoodporny krem ochronny Sun Gel SPF 50 🙌 czy oparty na filtrach mineralnych Non-chemical Sun Block SPF50+ ❤️?


  88 7 komentarzy




 Lubię to!  Komentarz  Udostępnij 

Najstarsze ▾

 **Krzysztof Marzena Topczyński**
Zamówiłam Non-chemical. Ciekawa jestem czy będzie bielił twarz...

Lubię to! · Odpowiedz · 1 l

 **Autor**

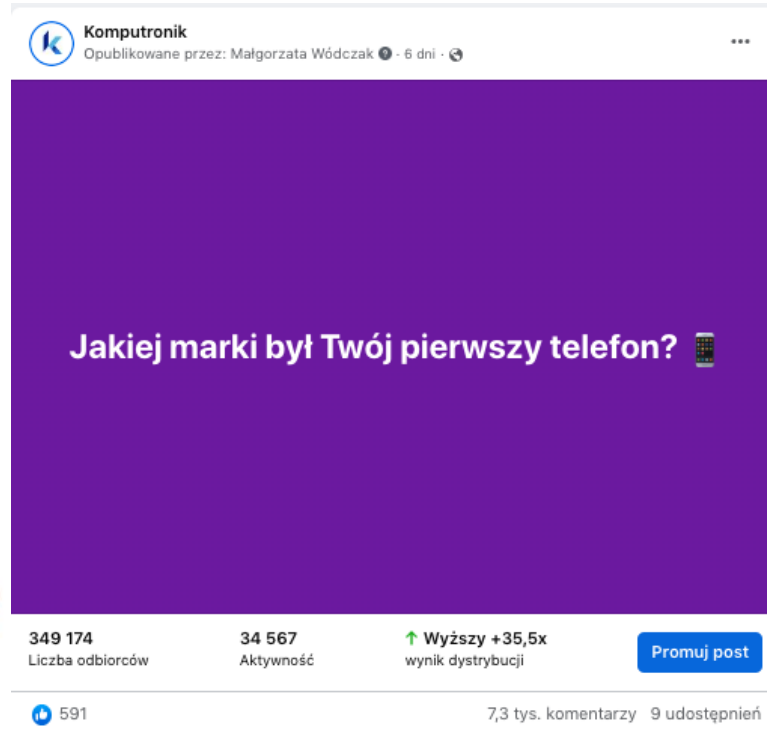
Organizowanie głosowań to prosta i skuteczna możliwość na zbudowanie aktywnej grupy odbiorców, która w komentarzach dzieli się swoimi opiniami i dyskutuje na dane poglądy.

Post zachęcający do skomentowania + wiadomość

Odpowiednio napisane treści pomagają zachęcić użytkowników do zostawienia komentarza. W tym przypadku często oferujemy odbiorcom wartość dodaną, która zachęci ich do interakcji. Od tego tylko krok, aby rozpocząć rozmowę o produktach i potencjalnych zakupach.



Otwarte pytania



Komputronik
Opublikowane przez: Małgorzata Wódczak · 6 dni ·

Jakiej marki był Twój pierwszy telefon? 📱

349 174 Liczba odbiorców 34 567 Aktywność ↑ Wyższy +35,5x wynik dystrybucji [Promuj post](#)

👍 591 7,3 tys. komentarzy 9 udostępnień

Statusy tekstowe to świetna praktyka, możemy dzięki nim w łatwy sposób nawiązać rozmowę z naszą grupą odbiorców.

Angażowanie poprzez zabawy

Zastąp jedno słowo
w tytule filmu słowem

"PUPIL"



PUPIL Foods
Opublikowane przez: Joanna Kropisz-Regula [?]
Polubiono stronę · 19 października

Wiemy, jak kochacie kreatywne zabawy na naszym profilu! Oto kolejna z nich 🐾

Zadanie polega na tym, aby zastąpić jedno słowo w tytule swojego ulubionego filmu wyrazem „PUPIL” 🐾

KoniecznIE pochwalcie się nam w komentarzu, co Wam wyszło! 🥰👉

Oznacz prod... · Dodaj lokal... · Edytuj

3934 279
Liczba odbiorców Aktywność **Promuj post**

👍👍👍 87 44 komentarze
3 udostępnienia

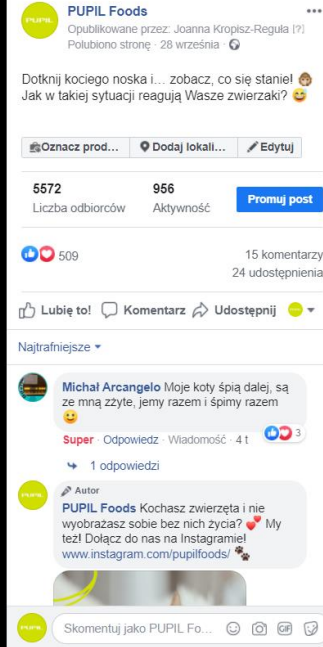
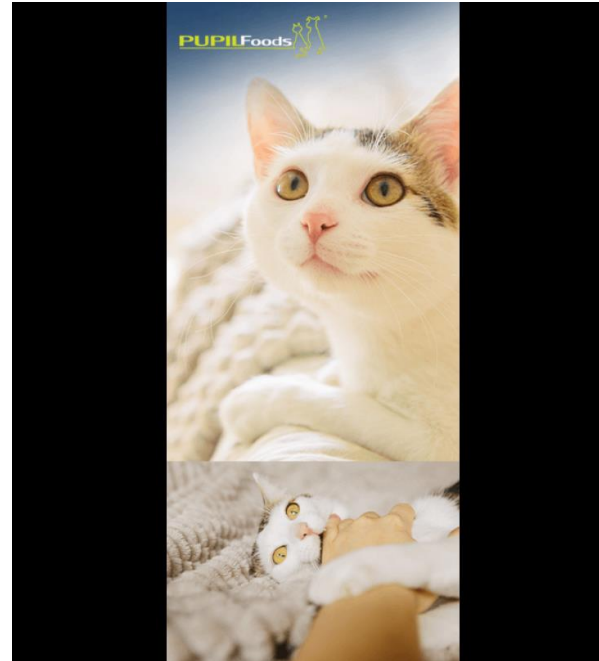
Lubię to! · Komentarz · Udostępnij

Najtrafniejsze ▾

Izabela Hawrot Zakochany PUPIL 🐾 1
Super · Odpowiedz · Wiadomość · 1 t
👇 1 odpowiedzi

Autor
PUPIL Foods Kochamy zwierzaki! Jeśli Ty też, to koniecznie dołącz do nas na

Skomentuj jako PUPIL Fo...



PUPIL Foods
Opublikowane przez: Joanna Kropisz-Regula [?]
Polubiono stronę · 28 września

Dotknij kociego noska i... zobacz, co się stanie! 🐾
Jak w takiej sytuacji reagują Wasze zwierzaki? 🥰

Oznacz prod... · Dodaj lokal... · Edytuj

5572 956
Liczba odbiorców Aktywność **Promuj post**

👍👍👍 509 15 komentarze
24 udostępnienia

Lubię to! · Komentarz · Udostępnij

Najtrafniejsze ▾

Michał Arcangelo Moje koty śpią dalej, są ze mną zżyte, jemy razem i śpimy razem 🥰

Super · Odpowiedz · Wiadomość · 4 t · 3
👇 1 odpowiedzi

Autor
PUPIL Foods Kochasz zwierzęta i nie wyobrazasz sobie bez nich życia? 🐾 My też! Dołącz do nas na Instagramie! www.instagram.com/pupilfoods/

Skomentuj jako PUPIL Fo...

Angażowanie poprzez zabawy

OPISZ GIF-EM:
CO ZROBISZ JAKO PIERWSZE,
GDY SKOŃCZY SIĘ IZOLACJA



Angażowanie poprzez zabawy

Podaj 3 pierwsze skojarzenia do słowa:

PUPIL

PUPIL Foods
Opublikowane przez: Joanna Kropisz-Regula [?]
Polubiono stronę · 31 sierpnia · 🌐

Gotowi na nową zabawę na naszym profilu? 🐾
3 pierwsze skojarzenia, które przychodzą Wam na myśl, kiedy wypowiedzicie słowo PUPIL to...
Dajcie znać w komentarzu! 🐾


Oznacz prod... · Dodaj lokal... · Edytuj


1331 Liczba odbiorców · 151 Aktywność · **Promuj post**

👍❤️ 47 · 16 komentarzy · 3 udostępnienia

Lubię to! · Komentarz · Udostępnij · 🌐

Najtrafniejsze ▾

 **Marcin Bryksa** Mój mój mój 🐾🐾 1
Super · Odpowiedz · Wiadomość · 81
↳ 1 odpowiedź

 **Eiżbieta Morcinniec** Pupil to słodzik, wierny przyjaciel, towarzysz życia, ulubieniec rodziny, przytulacz, dobry obserwator 🐾 2
Super · Odpowiedz · Wiadomość · 81
↳ 3 odpowiedzi

Skomentuj jako PUPIL Fo... 🗨️ 📷 📹 📺 📱

MOŻESZ WYBRAĆ TYLKO 3



PUPIL Foods
Opublikowane przez: Joanna Kropisz-Regula [?]
Polubiono stronę · 10 sierpnia · 🌐

W jaki sposób spędzasz wolny czas ze swoim zwierzęciem? 🐾

Z naszej listy możecie wybrać maksymalnie trzy czynności, które sprawiają Wam największą frajdę, kiedy Wasz czworonożny przyjaciel jest tuż obok. Co to będą za słowa? 🐾

Oznacz prod... · Dodaj lokal... · Edytuj

3566 Liczba odbiorców · 158 Aktywność · **Promuj post**

👍❤️ 35 · 16 komentarzy · 2 udostępnienia

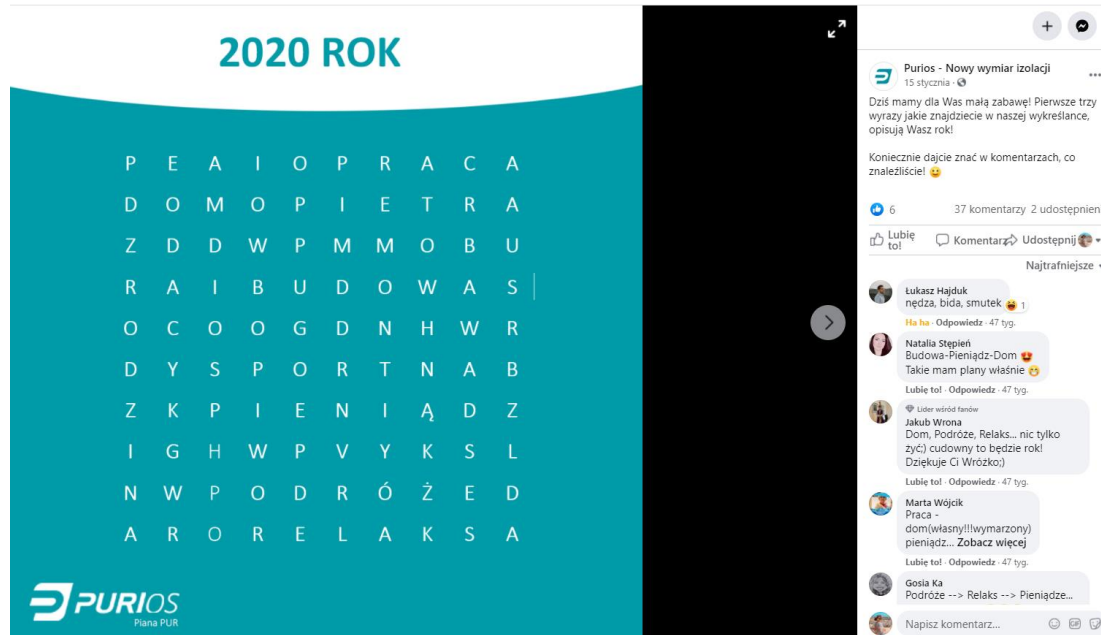
Lubię to! · Komentarz · Udostępnij · 🌐

Najtrafniejsze ▾

 **Autor**
PUPIL Foods Potrzebna Ci codzienna dawka zdjęć uroczych zwierzątek? 🐾🐾
Sprawdź nasz oficjalny profil na Instagram! www.instagram.com/pupilfoods/ 🐾🐾


Skomentuj jako PUPIL Fo... 🗨️ 📷 📹 📺 📱

Angażowanie poprzez zabawy



2020 ROK

P E A I O P R A C A
D O M O P I E T R A
Z D D W P M M O B U
R A I B U D O W A S
O C O O G D N H W R
D Y S P O R T N A B
Z K P I E N I A D Z
I G H W P V Y K S L
N W P O D R Ó Ź E D
A R O R E L A K S A

 **PURIOS**
Piana PUR

Purios - Nowy wymiar izolacji
15 stycznia

Dzisiaj mamy dla Was małą zabawkę! Pierwsze trzy wyrazy jakie znajdziecie w naszej wykreślance, opisują Wasz rok!

Koniecznie dajcie znać w komentarzach, co znaleźliście!

6 37 komentarzy 2 udostępnienia

Lubie to! Komentaryzuj Udostępnij

Najtrafniejsze

- Lukasz Hajduk
nędza, bida, smutek
- Ha ha - Odpowiedz - 47 tyg.
- Natalia Stepien
Budowa-Pieniądz-Dom
Takie mam plany właśnie
- Lubie to! - Odpowiedz - 47 tyg.
- Lider wśród fanów
Jakub Wrona
Dom, Podróże, Relaks... nic tylko żyć! cudowny to będzie rok! Dziękuję Ci Wródko!
- Lubie to! - Odpowiedz - 47 tyg.
- Marta Wójcik
Praca - dom(własny!!)wymarzony pieniądz... Zobacz więcej
- Lubie to! - Odpowiedz - 47 tyg.
- Gosia Ka
Podróże --> Relaks --> Pieniądze...
- Napisz komentarz...

Karuzele

A ABA English - Learn English
Sponsorowane ·

Learn English at your own pace. Find the best time and practice. Be consistent and move up a level in a few months.

**YOU CAN TRAVEL
WITHOUT KNOWING
A WORD OF
ENGLISH...**

The best app for learning E... [Zainstaluj teraz](#)

**BUT IT WILL BE
MORE FUN
IF YOU KNOW
ENGLISH**

The best app for learning E... [Zainstaluj teraz](#)

The best app for learning E... [Zainstaluj teraz](#)

**IF YOU ARE GOING
ON HOLIDAY,
LEARN ENGLISH.**

DOWNLOAD THE APP AND START NOW!

The best app for learning E... [Zainstaluj teraz](#)

Zaczepianie konkurencji lub inne marki



Burger King Polska
3 listopada 2020 · 🌐

Wyjątkowo sobie nie zartujemy.

ZAMÓWCIE Z MCDONALD'S

Nie przypuszczaliśmy, że kiedykolwiek Was o to poprosimy. Tak samo, nie przypuszczaliśmy, że będziemy Was zachęcać do zamawiania z KFC, PizzaHut, Starbucks, DaGrasso, Dominos, Dominium, Max Burgers, Pasibusa oraz wielu innych restauracji, których nie sposób tutaj wymienić. W skrócie: z każdej sieci (tej fast i tej bardziej slow), którą znamy.

Nie myśleliśmy, że będziemy Was o to prosić, ale te restauracje zatrudniają tysiące pracowników, którzy w tym momencie potrzebują Waszego wsparcia.

Jeśli chcecie pomóc, nie wahajcie się i zamówcie sobie coś pysznego z szybkim i bezpiecznym dowozem do domu albo w Drive Thru. Wiemy, że Whopper to najlepsza opcja, ale zamówienie BigMac'a wydaje się teraz też spoko opcją.



👍❤️👤 36 tys. 2,5 tys. komentarzy 3,1 tys. udostępnień

👍 Lubię to! 💬 Komentarz ➦ Udostępnij 🌐

Z naszą poduszką RUMSMALVA wyśpisz się i nabierzesz sił do domowych ćwiczeń. Hej Decathlon Polska, co proponujecie? #sportnasalony



Sprawdza się w sporcie

Siła snu!



RUMSMALVA
Poduszka ergonomiczna,
50x60 cm

39,99

WWW.IKEA.COM

Sen jest w cenie!

I to naprawdę okazyjne!

Więcej informacji

👍❤️👍 Ty i 167 innych użytkowników

32 komentarze 2 udostępnienia



Super



Komentarz



Udostępnij



Napisz komentarz...



Decathlon Polska

Tylko nie zaśpijcie i złapcie równowagę z naszą podu:

👉👉 -> <https://www.decathlon.pl/.../kostka.../R-p->



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

BASCIL



DECATHLON.PL

Kostka / poduszka do jogi

Super · Odpowiedz · 1 tyg.

👉 2 odpowiedzi



Rugby Kobiet KS Budowlani Łódź

My proponujemy jednak sport na dworze, a konkretnie rugby 😊 Przy tych temperaturach każdy trening to jak #morsowanie

Lubię to! · Odpowiedz · 13 godz.

👍 1



Anna Koziel

Małe pytanko, czy we Wrocławiu można kiedyś będzie nabyć regał billi wąski (40 cm), biały. Od 3 tygodni brak...🙄

Lubię to! · Odpowiedz · 19 godz.

👉 1 odpowiedzi

Kreatywny pomysł!



tutlo

Sponsorowane • 🌐



Znamy



pl.tutlo.com

do płynnego angielskiego

Wypróbuj kurs angielskiego online z native s...

Więcej informacji



45

Komentarze: 3 • Udostępniono 3 razy



Lidl Polska

2 lutego o 17:00 · 🌐



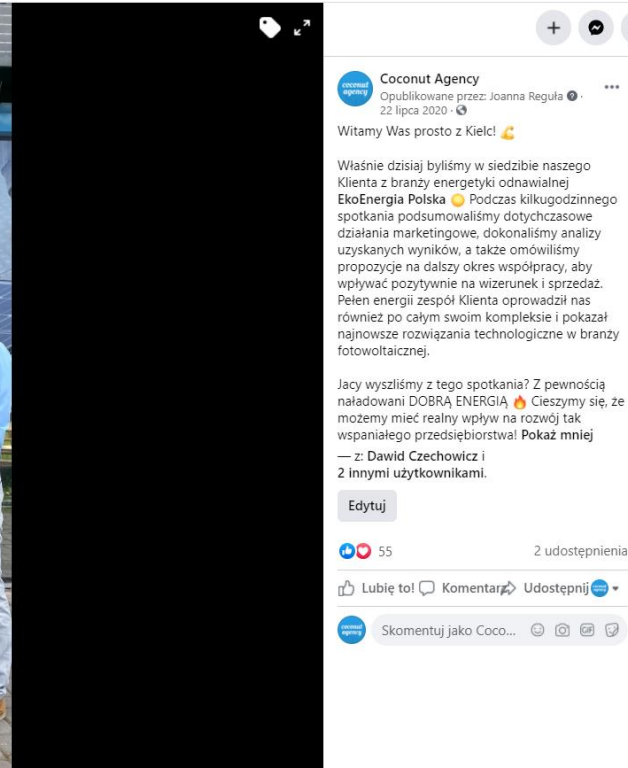
Nie ma absolutnie, trzeba pakować! Weź wózek i pakuj od razu 3 bukiety, bo teraz polskie tulipany kupisz w promocji 70% taniej na trzeci produkt. Potem masa... radości 😊
<https://tak.to/Tulipanki>



Bartosz Pinkowski i 2,6 tys. innych użytkowników

257 komentarzy 19 udostępnień

Pokazywanie swojej marki za kulisami!



SONTE Poland
11 stycznia o 13:43 · 🌐

Dziś obchodzimy Międzynarodowy Dzień Sprzątania biurka, ale jeśli nie macie ochoty tego robić to... wystarczy jedno kliknięcie i nasza folia zmieni kolor na mlecznobiały, ukrywając cały bałagan w przeszklonym biurze przed ciekawskimi. 🤖

I po problemie! 😊

P.S Z przyrzeniem oka. 😊 Przecież wiadomo, że u nas zawsze jest czysto!



👍❤️ 41

5 udostępnień

Mario Budowlaniec
2 stycznia · 🌐

Pierwsze zakupy w Nowym Roku zrobione. Odwiedziłem **Bricoman Łódź - Nowoczesna Hurtownia Budowlana** i zamówiłem materiały na taras. Weekend jeszcze luz, ale od poniedziałku ostro biorę się do roboty! Cele na 2021 rozpiśalem, a Ty? Dobrego dnia i udanego NR! 🙌



👍❤️ 336

25 komentarzy 1 udostępnienie

👍 Lubię to!

💬 Komentarz

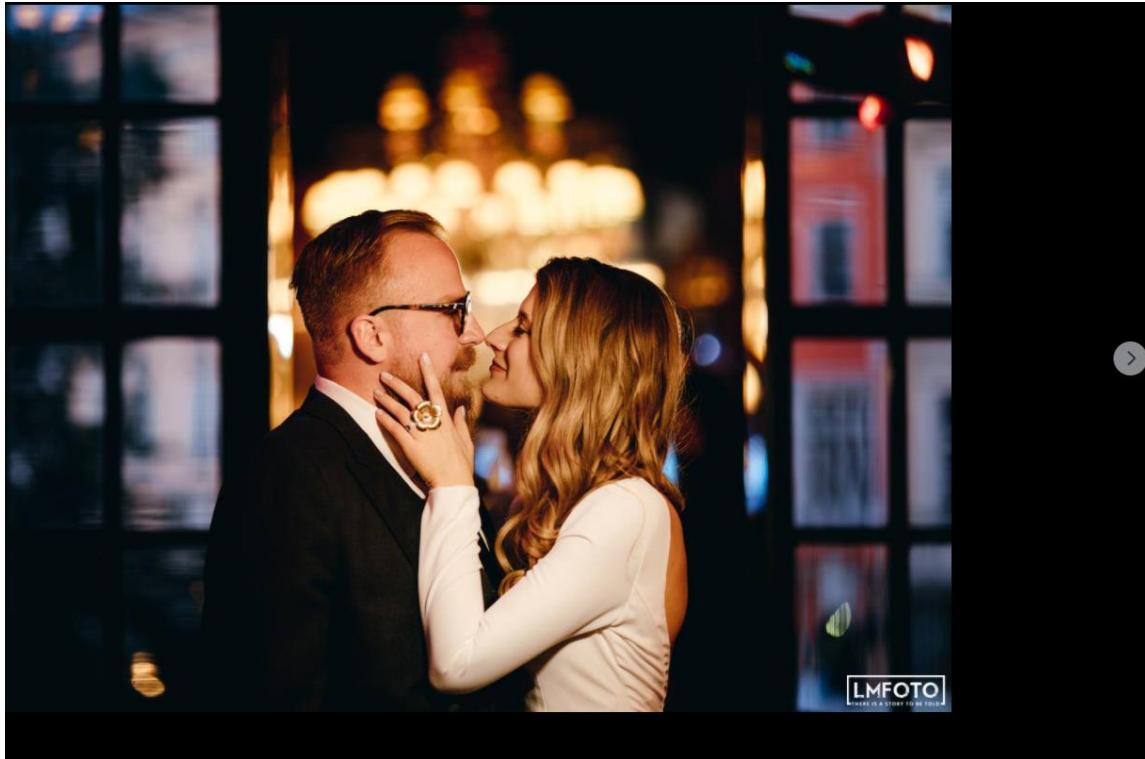
🔗 Udostępnij



Tworzenie relacji / stories



Wykorzystywanie success stories



Katarzyna Michalska Wedding Planner
24 września 2020 · Kraków · 🌐

Kochani,

poznajcie Kasię i Łukasza! Parę cudownych Architektów, którzy na swój wymarzony dzień czekali bardzo, bardzo, bardzo długo!
Data przyjęcia, miejsce i koncepcja była zmieniana aż 3 razy!
Dwa tygodnie przed dniem ślubu i wesela, COVID dał nam popalić po raz czwarty i pojawiła się wizja przełożenia Ceremonii i przyjęcia :(
Na szczęście Kasia i Łukasz nie poddali się! Ciężwiosć i siła pozwoliły na to, aby świętować dzień ślubu i wesela w gronie rodziny i przyjaciół...
Zobacz więcej

— z: Katarzyna Michalska i 7 innymi użytkownikami w: Szara Gęś.

👍 43 2 komentarze 3 udostępnienia

Lubię to! 🗨️ Komentarz 📄 Udostępnij 📄

Najtrafniejsze

Angelika Olza Make-up Artist
Kasiula i my dziękujemy! 📄 2
Lubię to! Odpowiedz: 19 tyg.

Bathazar Design Hotel
Dziękujemy za pobyt u nas, zapraszamy ponownie, a Parze Młodej życzymy wszystkiego najlepszego 🍷🍷🍷
Lubię to! Odpowiedz: 19 tyg.

Napisz komentarz...

Autentyczność + User Generated Content



User Generated Content

skin79
28 czerwca 2019 · 🌐

Nadchodzi weekend, a więc najwyższy czas na chill w towarzystwie ulubionych kosmetyków. Dziękujemy za zdjęcia, które publikujecie na Instagramie 🥰

.....
Fotki, które widzicie poniżej, zamieścili: @jasia_00, @phoenix19dec, @kokopna, @igakolaczky, @katarzyn_ek, @hejmoniaa, @paauliaa_7, @zara_koltsova, @er.milarski

👍👍👍 48



schroniskobukowina

schroniskobukowina A oto zwycięzca naszego konkursu 🌟

Gratulacje @_sandra_ott_ W Twoje ręce przekazujemy voucher na 250 złotych do wykorzystania w naszej restauracji 🍷

To zdjęcie zachwyca nas pod każdym względem. Cieszymy się, że restauracja jest dla Was miejscem, w którym możecie ciepło i rodzinnie spędzać czas. Schronisko Bukowina to Wy.

Zaczyna się luty, a wraz z nim kolejna szansa na zdobycie vouchera. Raz w miesiącu wręczamy voucher do restauracji za najlepsze zdjęcie/film (w postaci wpisu, nie na stories) 📸 Zdjęcia nie muszą dotyczyć tylko restauracji – jeśli akurat kuchcisz coś z naszych produktów, to też możesz to pokazać. Nie zapomnij oznaczyć naszego profilu @schroniskobukowina, żebyśmy mogli zobaczyć Twój post. Na początku każdego miesiąca wręczamy nagrodę za zdjęcie z poprzedniego. Telefony w dłoń! Powodzenia! 🍀

Edytowany · 51 tyg.

kasiapawlak1111 ❤️❤️
51 tyg. 1 polubienie · Odpowiedz

magda_lena_8920 ❤️
51 tyg. 2 polubień · Odpowiedz

dot.dot88 <https://www.siepomaga.pl/serduszko-matydy>
51 tyg. Odpowiedz

ewa_simplelife Gratulacje!!! 🍷 wspaniałe zdjęcie!
51 tyg. 2 polubień · Odpowiedz

— Wyświetl odpowiedzi (1)

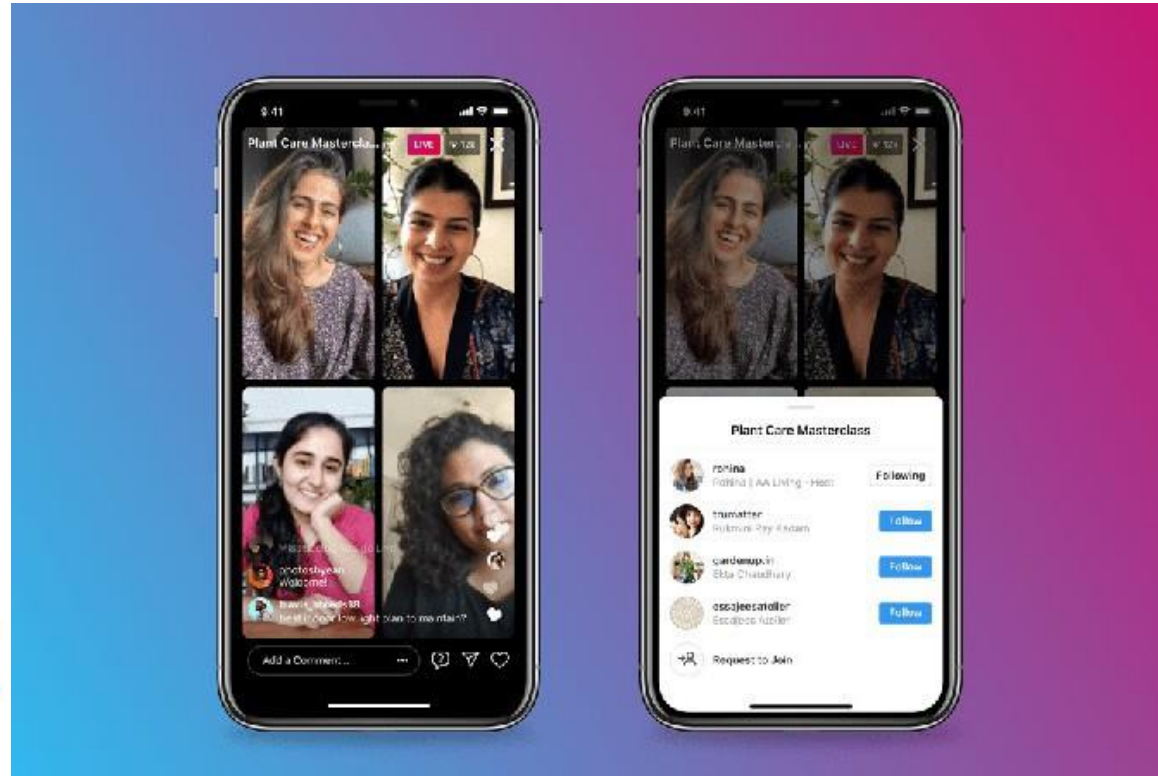
_sandra_ott_ Dziękujemy bardzo, napewno wrócimy 😊🥰 🍷

🍷❤️🍷
Lubię to partydriver.pl i 200 innych użytkowników

LUTEGO 1, 2022

🗨️ Dodaj komentarz... Opublikuj

Prowadzenie Live



Stworzenie swojego własnego



#deezeegirls

Posty: 3 556

Obserwuj



#deezeegirlsdoitbetter

Posty: 1 408

Obserwuj

Najpopularniejsze posty

Najpopularniejsze posty



Siła

- Określamy tematykę fotografii i dobieramy do niej rodzinę wąskich tematycznie hashtagów, np.: #place #restaurant #food
- Dodajemy kilka bardziej ogólnych hashtagów, które mogą kojarzyć się z takim zdjęciem, np. #Poland #Warsaw #technologia
- Badamy, jakie # używała konkurencja

Uwaga na shadowbana!

Zbanowane hashtagi → <https://iqhashtags.com/banned-hashtags>



#ZADANIE

Jakich # użyłbyś do swojej branży?

3x ogólne 3x szczegółowe



Story telling

thenorthface Obserwuj ...

Posty: 17 3,9mln obserwujących Obserwowani: 429

The North Face
Exploration is a spirit within all of us. Unplug from our always-on lives, turn on Explore Mode and connect in real life. #NeverStopExploring
bit.ly/HomesteadEMSP19_IG

Obserwowane przez: szuwarny, malekithan | pineforpines

CLIMB COLL BEYOND T... ON THE TR... EXPLORE ... EXPLORE F... FREE SOLO STEEP

POSTY IGTV Z OZNACZENIEM

The screenshot displays the Instagram profile for 'thenorthface'. At the top, the profile picture is the North Face logo. The bio states 'The North Face' and 'Exploration is a spirit within all of us. Unplug from our always-on lives, turn on Explore Mode and connect in real life. #NeverStopExploring' with a link to 'bit.ly/HomesteadEMSP19_IG'. Below the bio, there are seven circular profile pictures of various outdoor activities, each with a caption: 'CLIMB COLL', 'BEYOND T...', 'ON THE TR...', 'EXPLORE ...', 'EXPLORE F...', 'FREE SOLO', and 'STEEP'. The main content area shows a grid of posts, with the first row containing three images: a tent in a forest, a person climbing a rock face, and a person in a red jacket working with gear. The bottom row shows the top of three more posts.



danielwellington

Obserwuj



Posty: 6 505

4,6mln obserwujących

Obserwowani: 203

Daniel Wellington

Minimalistic and elegant. A timeless classic.

bit.ly/dwmoments

Obserwane przez: julietta_pk, klaudiczkaa, kiiiiia.k + 2 innych użytkowników



News



Travel



Food



Style



#DWmome...



Wallpapers

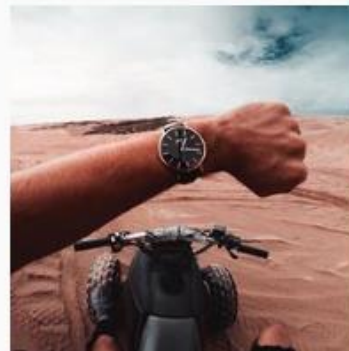


Quotes

POSTY

IGTV

Z OZNACZENIEM



Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

BASCIL

Ciekawe praktyki



Real Time Marketing



Posty RTM to świetny sposób na odwoływanie się do obecnych wydarzeń z życia kraju i świata w kontekście naszej marki. Takie posty cieszą się bardzo wysokimi zasięgami organicznymi, co pomaga nam dodatkowo zdobyć nowych obserwujących.



Lidl Polska

16 kwietnia o 12:53

Przyjdźcie natychmiast, w Lidlu leży ten... no... Jest brązowy i się nie rusza! Bez obaw, nie ma powodów do paniki 😊 To niegroźny, za to straszliwie smaczny okaz. Croissant z nadzieniem orzechowym teraz w supercenie. <https://tak.to/Lagun>



11 tys.

1 tys. komentarzy 538 udostępnień



Samsung

16 kwietnia o 12:16

Co może skrywać się na drzewie? Nie zawsze legwan, "lagun" czy inne tajemnicze zwierzę. Ale jeśli jakiś szczegół Cię niepokoi, wykorzystaj Space Zoom.

Ta funkcja przybliży Ci wiele tajemnic 🤫

Więcej o Galaxy #S21 Ultra znajdziesz tutaj: spr.ly/wykorzystaj_zoom



1,1 tys.

120 komentarzy 18 udostępnień

Lubię to!

Komentarz

Udostępnij

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union

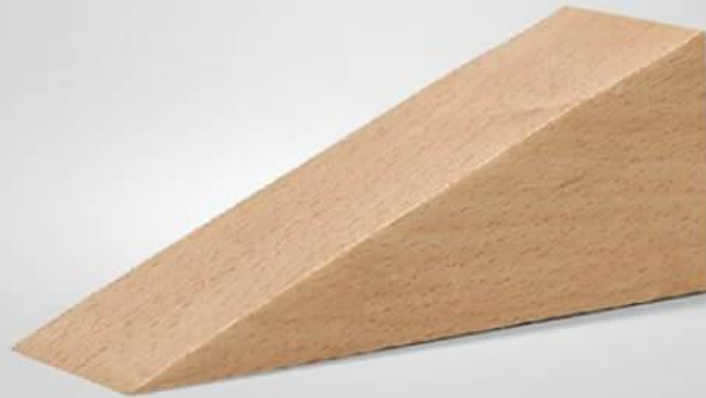


RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

BASCIL

HODØR \$1.29

Hodor natural door stopper, wood
#holdthedor, #goerichdkoller





IKEA

19 maja o 10:00 · 🌐

👑 To szczęśliwy dzień dla pary królewskiej, a może też i dla Ciebie 😊

Nie martw się, HARRY jest wciąż dostępny.



HARRY
Krzesło
169,-

👍 Lubię to!

💬 Komentarze

➦ Udostępnij



👍👎❤️ 9,6 tys.

Najtrafniejsze ▾

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

BASCIL



KARDÅSH

Designed by Kanye West



Design and Quality
IKEA of Sweden

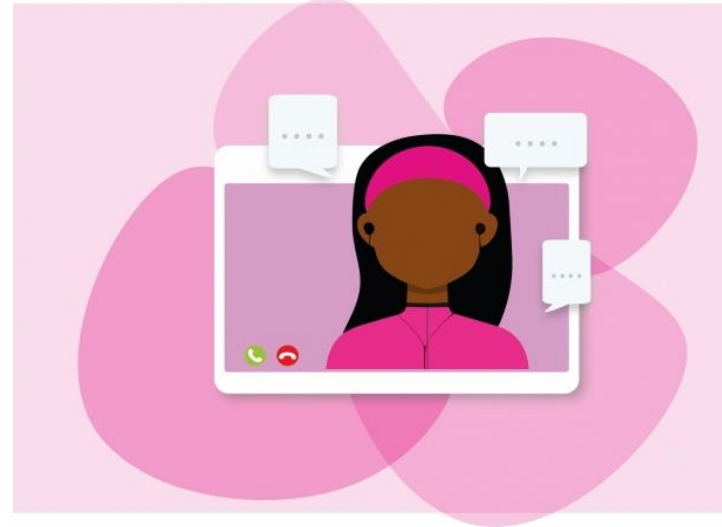


Real Time Marketing

Dlaczego warto działać tu i teraz?

- Zwiększenie zasięgu organicznego profilu
- Większa ekspozycja marki = większe zainteresowanie firmą
- Skrócenie dystansu na linii klient – marka
- Dotarcie do nowych odbiorców (potencjalnych przyszłych klientów)
- Efektywna kampania przy stosunkowo niskim bądź zerowym nakładzie finansowym
- Mierzalne efekty
- Zwiększenie autentyczności marki

MOŻE INFLUENCER MARKETING?



O CZYM TRZEBA PAMIĘTAĆ?

- research influencerów
- audyt profili i obserwujących
- aspekty prawne



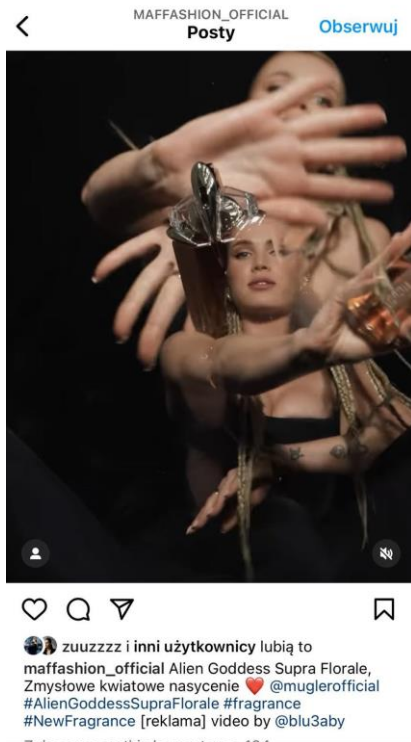
PRAWIDŁOWE OZNACZENIA

dobra widoczność!

#reklama
#współpraca
#autoreklama
#prezent
#barter



NIEKTÓRZY PRÓBUJĄ...



NIEKTÓRZY PRÓBUJĄ...



KUBA_WOJEWODZKI_OFFICIAL
Posty



jakublatoszewski i inni użytkownicy lubią to
kuba_wojewodzki_official Dentysta kazal mi myc
zęby w trudno dostępnych miejscach. Bardzo ciężko
dostać dobry apartament w @hotelcopernicus
@bizuteriaapart @albertriele #współpracareklamowa
#krakow

Zobacz wszystkie komentarze: 125

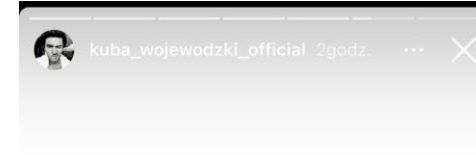
dawid_naturae A tak bez reklamy co Pan
napisze? :)

KUBA_WOJEWODZKI_OFFICIAL
Posty



yumthaipoland i inni użytkownicy lubią to
kuba_wojewodzki_official Na stronie
www.wielkalitera.pl można kupić moją autobiografię z
autografem.

Autograf czyta się świetnie ...
@wielkalitera #kubawojewodzki #autobiografia



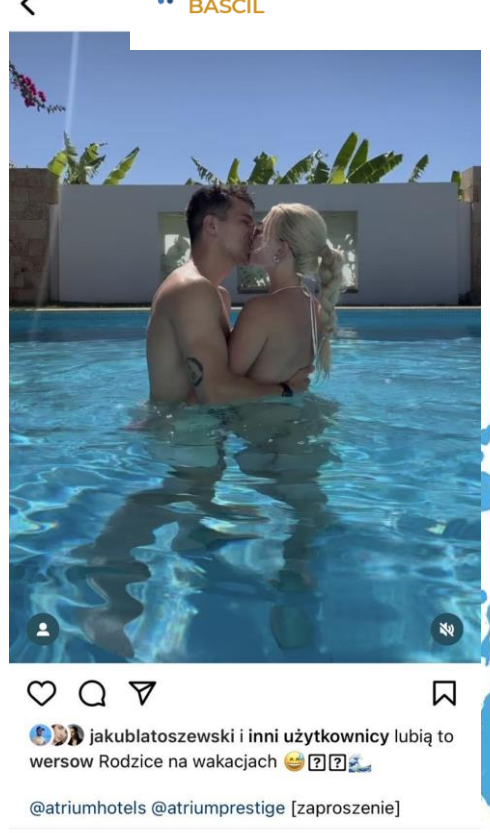
@mbankpl #współpraca

Pamiętajcie zastąpić
wszystkie numerki 😊

Wczoraj mBank zadziałał szybko
i karta została zastrzeżona błyskawicznie,
a ja mogę już korzystać bezpiecznie z wersji
mobilnej karty Visa Świat Intensive 😊

Bezpieczeństwo przede wszystkim!





Dziękuję za uwagę!

