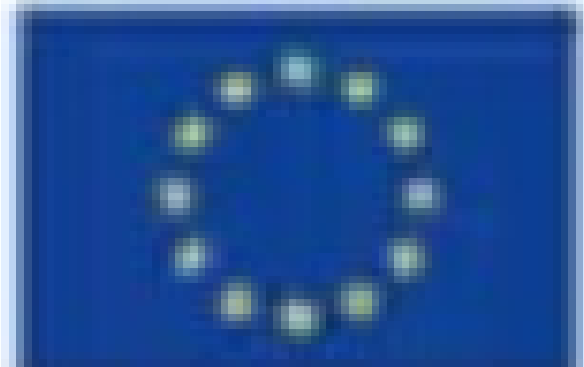


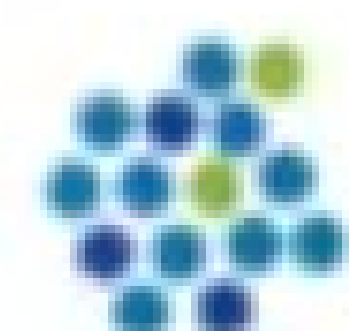


TURYSTYKA W OBLICZU KRYZYSU KLIMATYCZNEGO

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union

 RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES
CliNeDest

PROT

Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna

Jak się czujesz, jeśli chodzi o podjęcie działań na rzecz zmian klimatycznych?



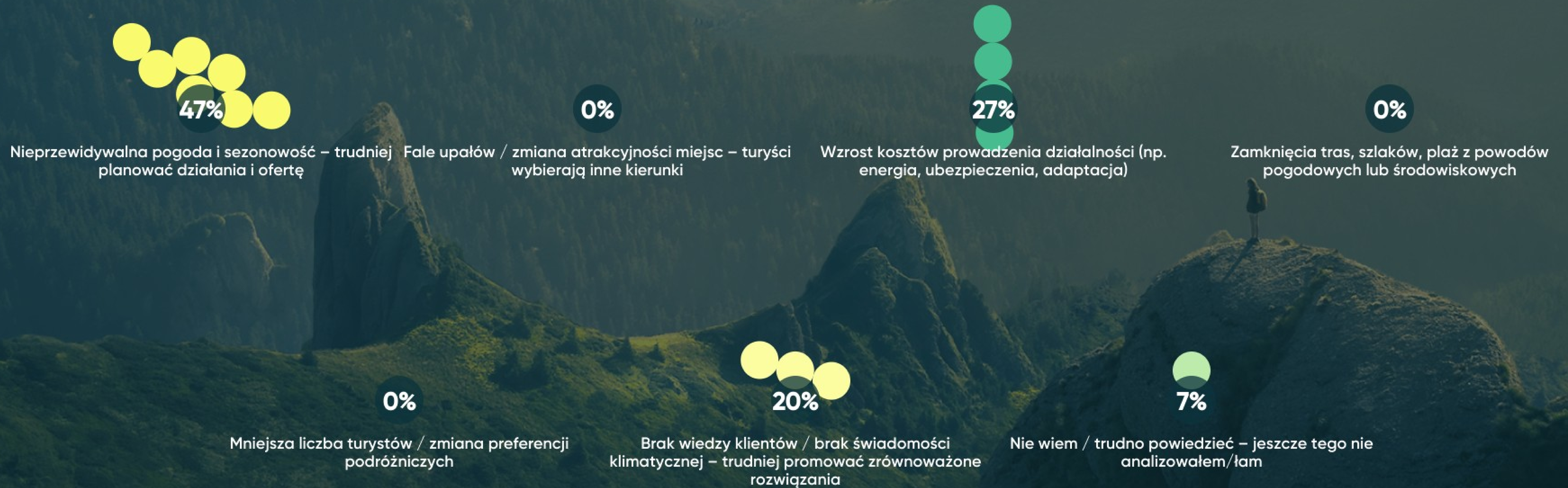
Jak oceniasz swoją wiedzę na temat wpływu zmian klimatycznych na turystykę?



Czy zauważyłeś/aś zmiany klimatyczne podczas swoich podróży? (możliwość wielokrotnego wyboru)



Jakie jest największe wyzwanie związane ze zmianami klimatu w Twoim biznesie?



Jakie widzisz korzyści związane ze zmianami klimatycznymi w Twoim biznesie/Twojej destynacji



Jak się teraz czujesz?



Jestem przekonany/a, że muszę działać, ale nadal nie wiem, jak zacząć



Zainspirowany/a, zmotywowany/a bo widzę że dużo się dzieje i dużo mogę zrobić



Optymistyczny/a i gotowy/a do podjęcia konkretnych kroków

0%

Brak zmian, nadal czuję się zdezorientowany/a