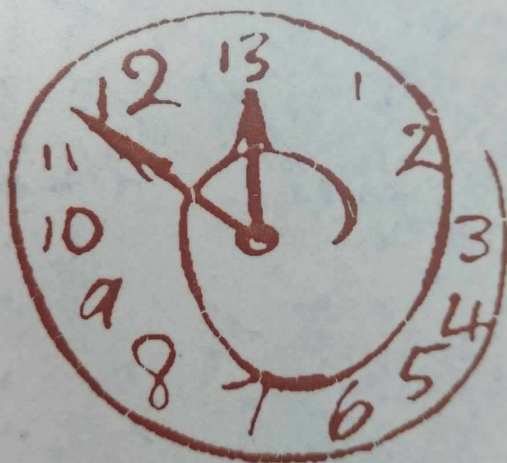


Time To Act

National Climate March



7/3/15 - 12PM
Lincoln's Inn Fields - London

Turystyka w obliczu kryzysu klimatycznego: czas na działanie!

*Marta Mills,
Specjalista ds Turystyki
i Zmian Klimatycznych*





Net Zero Hospitality Roadmap

Helping the hospitality sector transition to a greener future



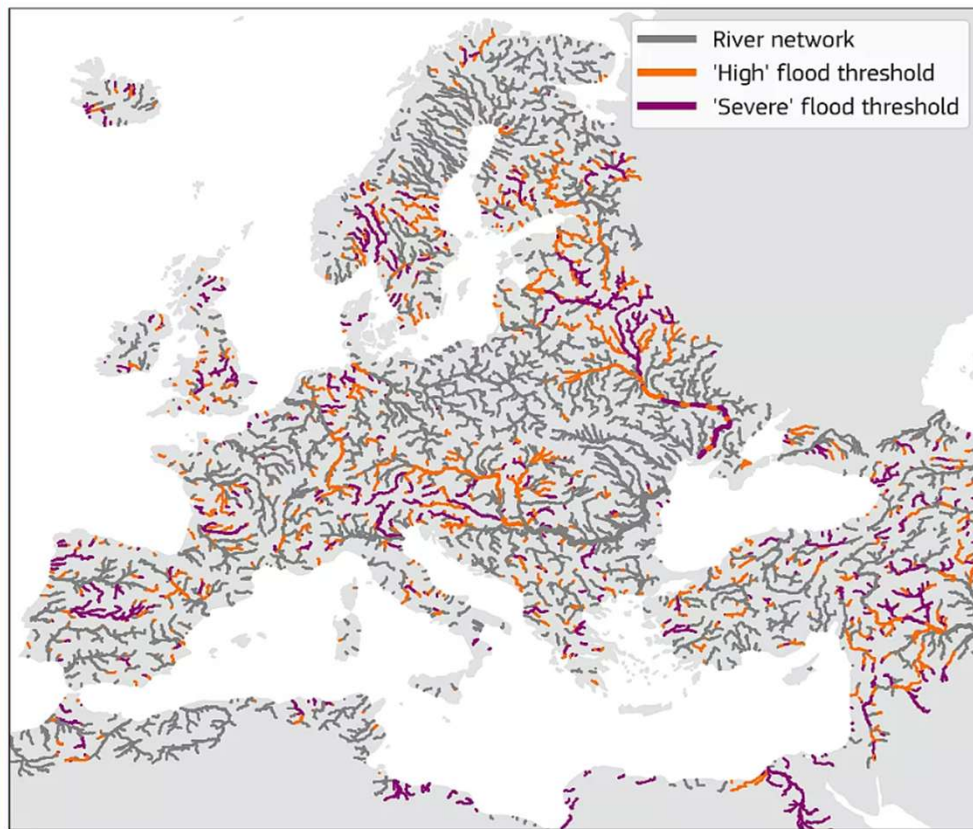
Crises in Tourism: Impacts and Lessons from European Destinations



,Większe, szybsze, silniejsze'

Rivers where the flow exceeded flood thresholds on any day in 2023

Data: EFAS • Credit: CEMS/C3S/ECMWF



*"In 2023, Europe witnessed the **largest wildfire** ever recorded, one of the **wettest years**, severe marine **heatwaves** and widespread devastating **flooding**"*

'The European State of the Climate Report 2023', Copernicus Climate Change Service and the World Meteorological Organization (2024) ([Source](#))



Grecja, sierpień 2023: w ciągu nocy 2466 obywateli opuściło domy w 17 wioskach na Korfu; na Rodos ewakuowano 19 000 osób – głównie turystów – w ramach „największej ewakuacji w historii Grecji”.



Słowenia, 2023: Poważne szkody w infrastrukturze, powodując zakłócenia w podróżowaniu, zamknięcie kilku atrakcji i szlaków turystycznych, odwołanie wydarzeń, ewakuacja turystów z kempingów



Ateny, sierpień 2023 & czerwiec 2024: Ateny podjęły bezprecedensowy krok, zamykając swoją największą atrakcję turystyczną, Akropol, aby chronić turystów po tym, jak temperatura osiągnęła 45°C



Dubai, kwiecień 2024: 1000 odwołanych lotów

Śnieżny kryzys w Tatrach. Tak źle jeszcze nie było

Tegoroczna zima w Tatrach zaskakuje wyjątkowo niską pokrywą śnieżną. Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej (IMGW) opublikował dane, z których wynika, że wartości są znacznie poniżej wieloletnich norm klimatycznych. Na Kasprowym Wierchu maksymalna pokrywa śniegu tej zimy wyniosła zaledwie 86 cm, a rekord to 335 cm.



Polska Agencja Prasowa

5 marca 2025, 07:26



1 tys.



Skróć artykuł



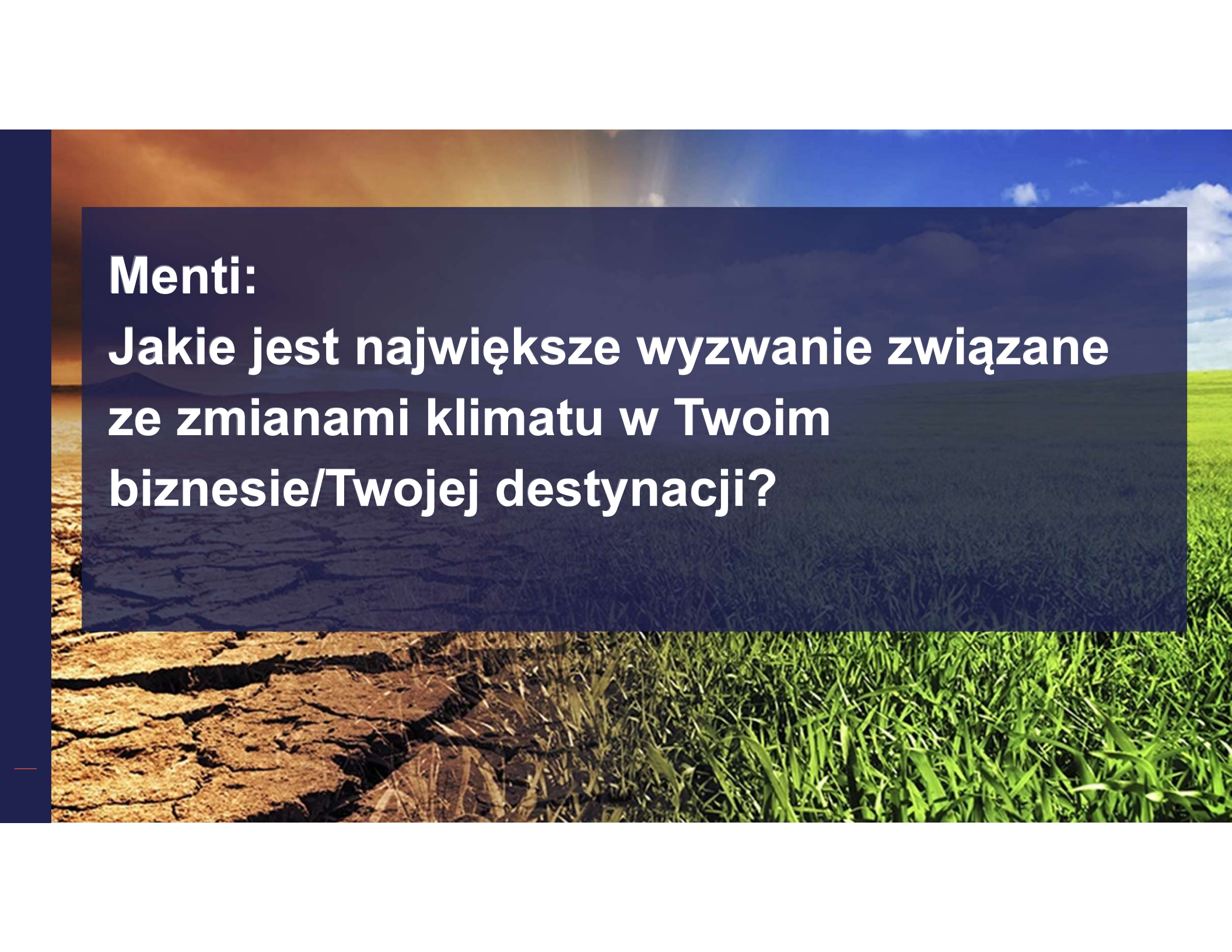
„Dwa lata temu Zakopane tonęło pod zwałami śniegu. Teraz po zimie nie ma ani śladu” Gazeta Krakowska, 01/02/2025

Czy są jakiekolwiek korzyści ze zmian klimatycznych?



Menti:

**Czy zauważyłeś/aś zmiany klimatyczne
podczas swoich podróży?**



Menti:

Jakie jest największe wyzwanie związane ze zmianami klimatu w Twoim biznesie/Twojej destynacji?



• Liczba osób planujących podróże do regionu Morza Śródziemnego w okresie czerwiec-listopad 2023 spadła o 10% w porównaniu z poprzednim rokiem. Wzrost zainteresowania krajami o chłodniejszym klimacie, takimi jak Czechy, Dania, Irlandia i Bułgaria, wzrosło.

European Travel Commission, 05.07.2023

73% Europejczyków planuje podróż między październikiem 2024 a marcem 2025 – 6% wzrost w porównaniu z 2023.

51% wybiera mniej znane miejsca aby uniknąć przeludnienia

European Travel Commission, 24.10.2025

Jak możemy przyciągnąć turystów do nowych, mniej popularnych destynacji i poza sezonem?

Jakie **nowe produkty turystyczne** możemy zaoferować (np. wyjazdy regeneracyjne, bogatsza oferta wellness, degustacja lokalnych win?)

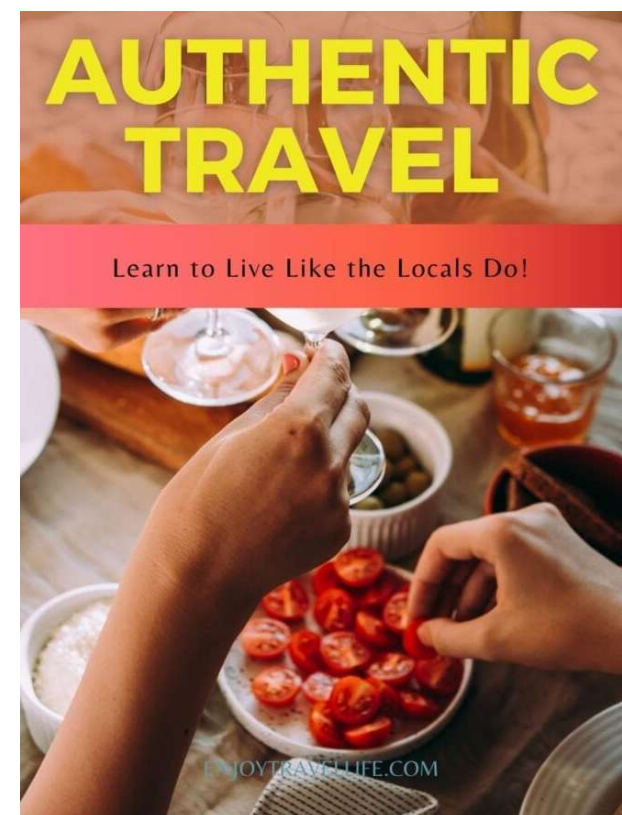
Jakie mamy nowe możliwości promocji destynacji przez wprowadzenie ofert skierowanych do turystów szukających nowych doświadczeń (np. góry w listopadzie) lub turystów świadomych ekologicznie?

Czy możemy wprowadzić innowacyjne rozwiązania i na tym dużo zaoszczędzić (np. wprowadzając nowy system zarządzania odpadami)?

Czy podejmując działania proekologiczne/proklimatyczne **możemy zbudować pozytywny wizerunek firmy/destynacji i zyskać lojalnych, świadomych klientów?**

Jakie nowe fundusze i dotacje mogą pozyskać (w ramach programów adaptację do zmian klimatycznych; w ramach projektów ekologicznych)?

Wraz ze wzrostem świadomości nt. zmian klimatycznych, podróżujący wybierają rozwiązania mające mniejszy wpływ na środowisko i społeczności lokalne



83%

„Zrównoważone, świadome podróżowanie
jest dla mnie ważne”

(31,550 podróżnych z 34 krajów).

73% w 2022

Booking.com Sustainable Travel Report 2024



Positive Intentions Behind Sustainable Travel



75% of global travelers say that they want to travel more sustainably over the **next 12 months**

75%



57% intend to **reduce energy consumption** on future trips

57%



54% intend to use more **sustainable modes of transport** when traveling in the future

54%



43% feel guilty when they make less **sustainable travel choices**

43%

Źródło: Suustainable Travel Report, booking.com

Booking.com



Holidays, 100% flight-free

🌿 143 kg CO₂ **-55% EMISSIONS ⓘ**



Trip overview

Paris	🏠
Feldkirch	1 night 21/10 - 22/10
Vienna	1 night 22/10 - 23/10
Brno	1 night 23/10 - 24/10
Warsaw	1 night 24/10 - 25/10
Lublin	🏠

**„Najbardziej motywuje moich klientów:
chęć zaoszczędzenia pieniędzy (hotele i
restauracje);
rosnąca presja konkurencji (tour
operatorzy) oraz
wymóg raportowania (Dyrektywa UE)”**

Charlie Cotton, Carbon Consultancy e-collective



Rosnąca presja o informacje i wskazówki nt. opcji eko i ich wpływu na destynację

70% domaga się bardziej zrównoważonych opcji i chce, aby firmy turystyczne lepiej wyjaśniały i oznaczały zrównoważone produkty turystyczne.

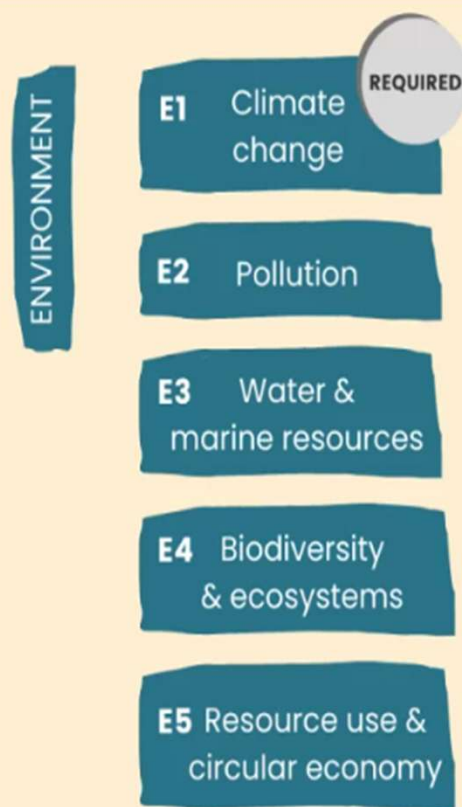
Skift Travel Megatrends 2023



Dyrektywa o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

WHEN	2025	2026	2027	2028
WHO	Companies reporting with NFRD	Companies with over: >250 employees >€40 million net sales >€20 million balance sheet total	Listed SMEs	Non-EU companies with one subsidiary in the EU >€150 million sales in the EU



Źródło: <https://carboncloud.com/blog/csrd/>

FiG (Food Index for Good), La Rochelle, Francja

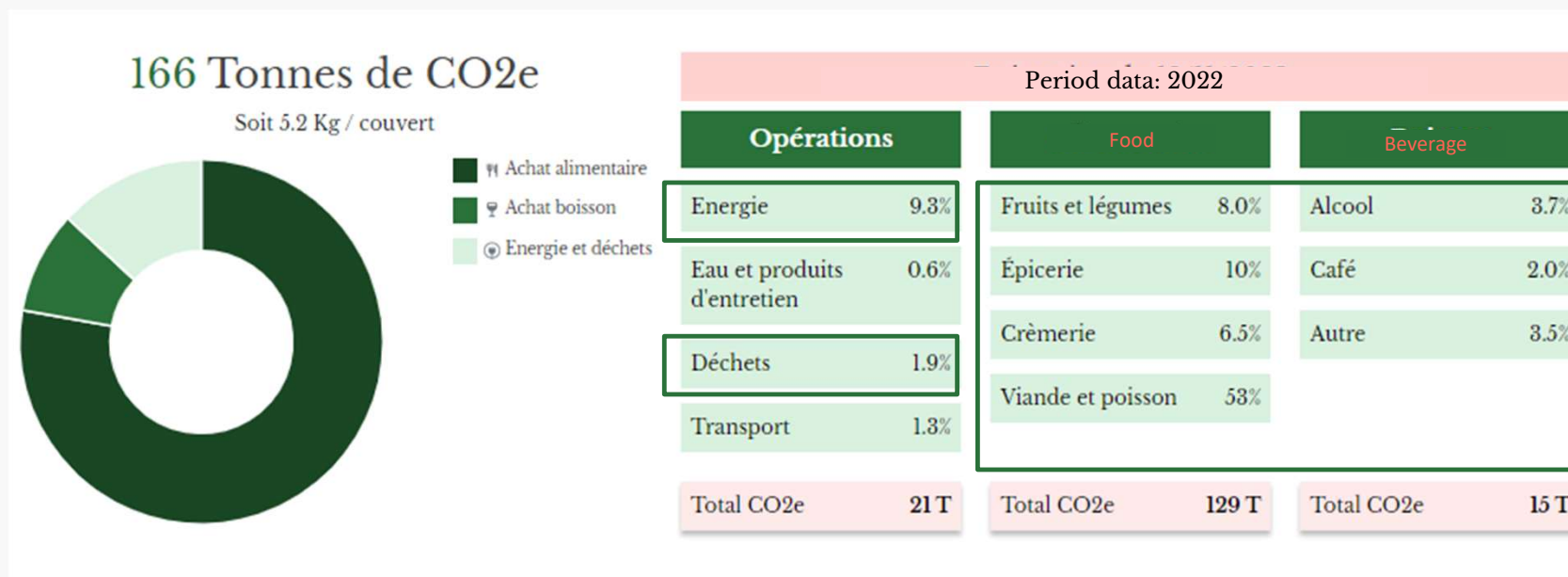
Jak możemy wesprzeć lokalne restauracje w redukcji śladu węglowego i w zmniejszeniu ich negatywnego wpływu na środowisko?



Program krótkoterminowy, skoncentrowany na działaniach



Kalkulator do mierzenia śladu węglowego



Projekt skupił się na trzech głównych obszarach:

- menu (50-90% wpływu na ślad węglowy)
- zużyciu energii (7-30%)
- zarządzaniu odpadami (2-8%).

Wdrożone działania i rezultaty: **Menu niskoemisyjne**



3 główne dźwignie:

- częstotliwość podawania różnych rodzajów mięsa z naciskiem na mięsa o niższym śladzie węglowym
- zwiększenie liczby opcji wegetariańskich i roślinnych oraz
- ograniczenie owoców transportowanych drogą lotniczą.

Korzyści:

- redukcja śladu węglowego nawet o 30%
- spadek kosztów zakupu niektórych produktów spożywczych o 10–20%.

Wdrożone działania i rezultaty: **Efektywność energetyczna**

2 główne dźwignie:



- świadomość zespołu
- inwestycje w dalsze działania (żarówki LED, czujniki obecności, panele słoneczne, nowoczesne systemy gotowania)

Korzyści:

- co najmniej -10% dzięki eko-nawykowym działaniom, -30% przy większych inwestycjach

Wdrożone działania i rezultaty: **Zarządzanie odpadami**



Różne działania:

- optymalizacja strat żywności
- lepsza segregacja i odzysk bioodpadów
- ograniczenie użycia szkła (rozwój napojów „domowej roboty”
- system wody mikrofiltrowanej, butelki zwrotne)

Korzyści:

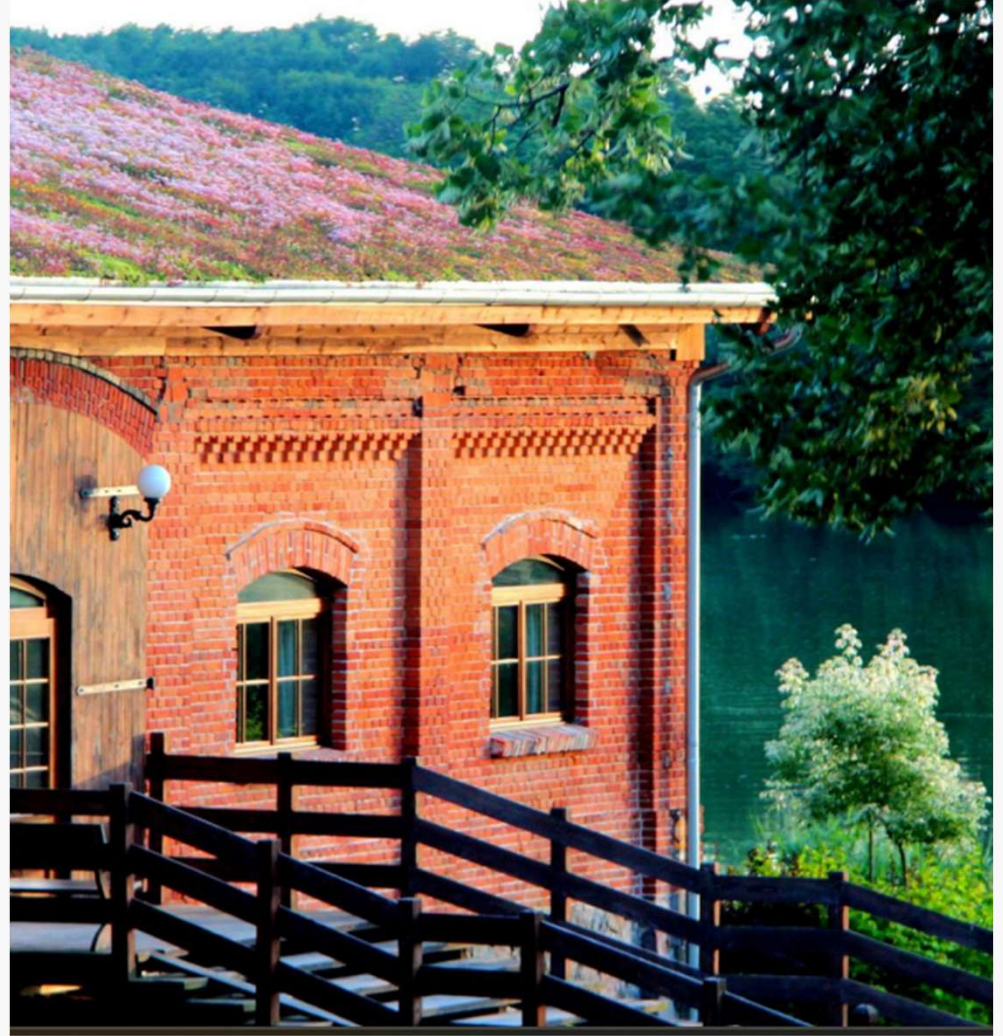
- redukcja śladu węglowego nawet o 18%
- zgodność z przepisami

Ośrodek Olandia, Prusim

Projekt EkOlandia od 2016 r. działa nad zredukowaniem negatywnego wpływu działalności hotelarskiej na środowisko poprzez zastosowanie odnawialnych źródeł energii.

Współpraca z Norweskim Mechanizmem Finansowym Innovatio Norway, uzyskując dofinansowanie na działania proekologiczne.





- Od 2020 niezależni energetycznie, dzięki własnej elektrowni fotowoltaicznej
- Nasza stodołę pokryta jest zielonym dachem z mchów i rozchodników
- Nasze krany posiadają perlatory zmniejszające zużycie wody
- Organizujemy konferencje ekologiczne i warsztaty ekologiczne dla dzieci
- Stworzyliśmy markę własnych naturalnych produktów [Olenderskie Smaki](#)
- Stosujemy ekologiczne torby, opakowania, zestawy cateringowe
- Zmieniamy pościele i ręczniki na życzenie Gości

2022 - ok 283 000zł - 100%
2023 - ok 309 000zł - 100%

„Co roku jest większe zużycie ponieważ co roku się powiększamy. Niestety wszystkie elementy generują większe zużycie prądu ale z racji tego że wytwarzamy energię z odnawialnych źródeł to mamy z tym spore oszczędności”

Damian Michałek, Dyrektor Zarządzający

Bawaria, Niemcy: [Berghotel Rehlegg](#)



Pierwszy klimatycznie pozytywny hotel w Górnym Bawarii, gwarantujący swoim gościom 100% neutralność węglową podczas ich pobytu.

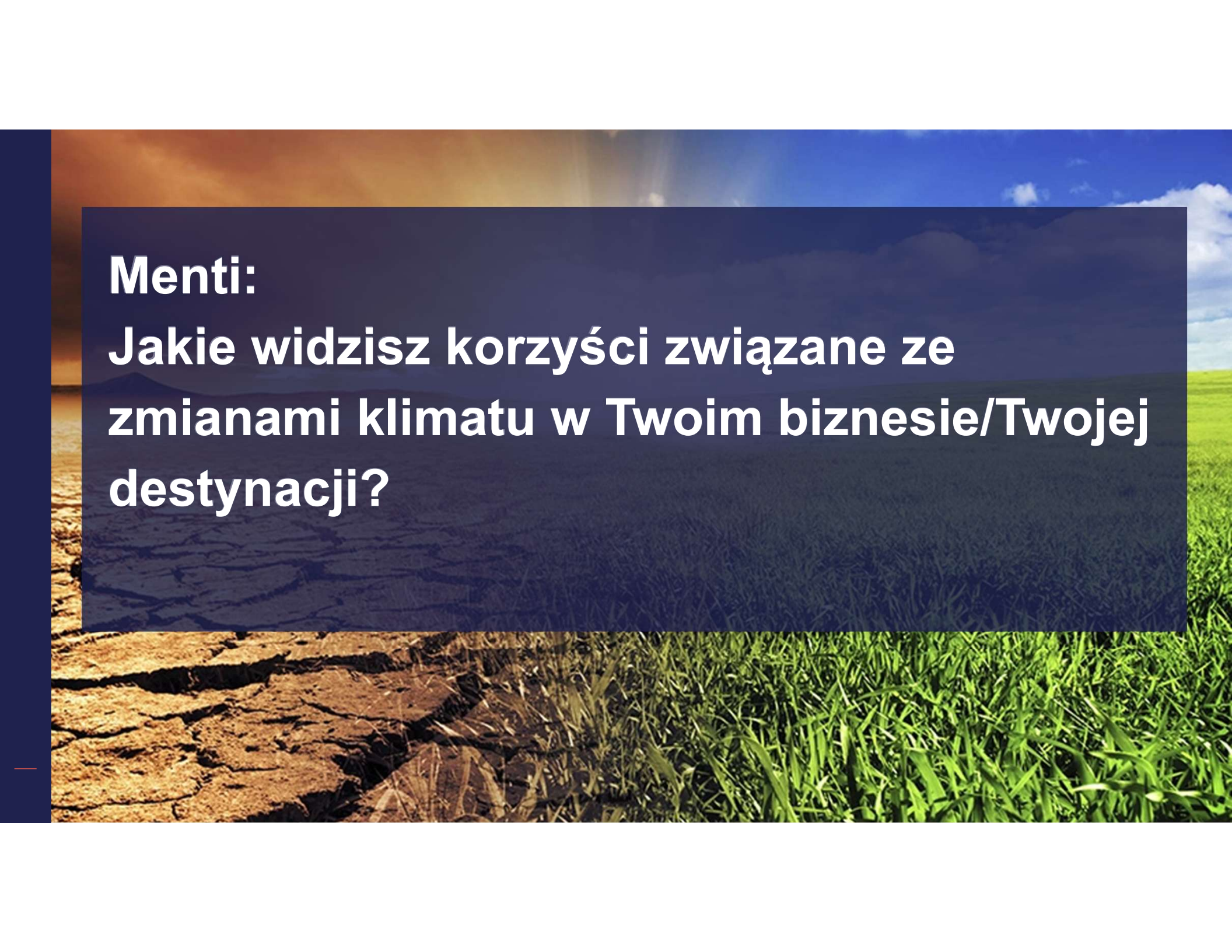
Łącznie Rehlegg jest w stanie **zbilansować dwie trzecie swojego zużycia energii**, ostatnia trzecia pochodzi w 100% z energii hydraulicznej. Dzięki temu hotel jest **w 100% zasilany energią bez emisji CO₂**.

Pozostałe emisje dwutlenku węgla są kompensowane poprzez udział w projekcie zalesiania w Panamie.



I DON'T BELIEVE IN
GLOBAL WARMING

Photo credit: Banksy



Menti:

Jakie widzisz korzyści związane ze zmianami klimatu w Twoim biznesie/Twojej destynacji?



II. Co już się dzieje:

Deklaracja z Glasgow

Plany Działań na Rzecz Klimatu

Photo credit: Shutterstock/Bernhard-Staehli

Deklaracja z Glasgow w Sprawie Działań na Rzecz Klimatu w Turystyce



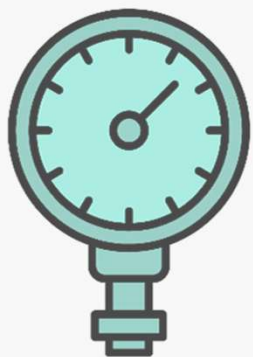
Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism

<https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/glasgow-declaration>

Deklaracja z Glasgow w Sprawie Działań na Rzecz Klimatu w Turystyce

Pomiar:

Mierz i ujawniaj wszystkie emisje związane z podróżami i turystyką.



Dekarbonizacja:

Ustalaj i realizuj cele redukcji emisji CO₂, aby przyspieszyć dekarbonizację turystyki.



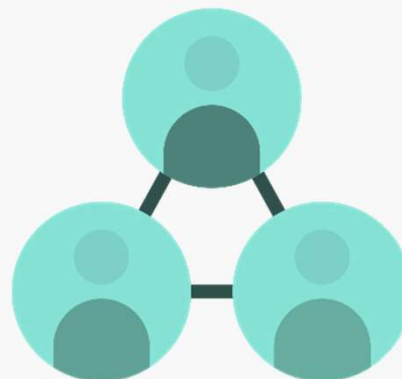
Regeneracja:

Pomagaj odwiedzającym i społecznościom osiągać lepszą równowagę z naturą.



Współpraca:

Współpracujmy, aby nasze działania były jak najbardziej skuteczne i skoordynowane.



Finansowanie:

Zapewnij wystarczające zasoby i możliwości, aby osiągnąć cele określone w planach klimatycznych.







**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™



City of Helsinki's Climate Action Plan for tourism 2023–26

Helsinki

Helsinki Tourism Climate Action Plan



E: Measuring

D: Resources

C: Collaboration

**B: Regenerative
tourism**

**A: Free from
emissions**

**Goal:
Half the emissions
by 2030**



Helsinki tourism emissions 2021
(Sitowise & Novago 2023)

Helsinki

**Business
Helsinki**

33 measures for the years 2023–26, e.g.

collaboration with educational institutions,
training and product development for tourism businesses,
reforming Tourism Information Centre practices,
developing new funding methods for regenerative tourism
monitoring destination-level carbon footprint

III. Jak działać: praktyczne kroki i wskazówki

Photo credit: Shutterstock/Bernhard-Staehli

WYZWANIA ALE I SZANSE DLA BRANŻY TURYSTYCZNEJ

**Pilne i niezbędne
działania
w odpowiedzi na
kryzys klimatyczny.**

*Ile CO2 emituję?
Jak redukuje swój ślad
węglowy?
Co robię, by chronić
bioróżnorodność?*

**Zrównoważony
model biznesowy to
już nie trend – to
konieczność.**

*Jak moja oferta pomoże
turystom zostawić nasze
miejsce w lepszym
stanie, niż je zostali?*

Lepsza komunikacja

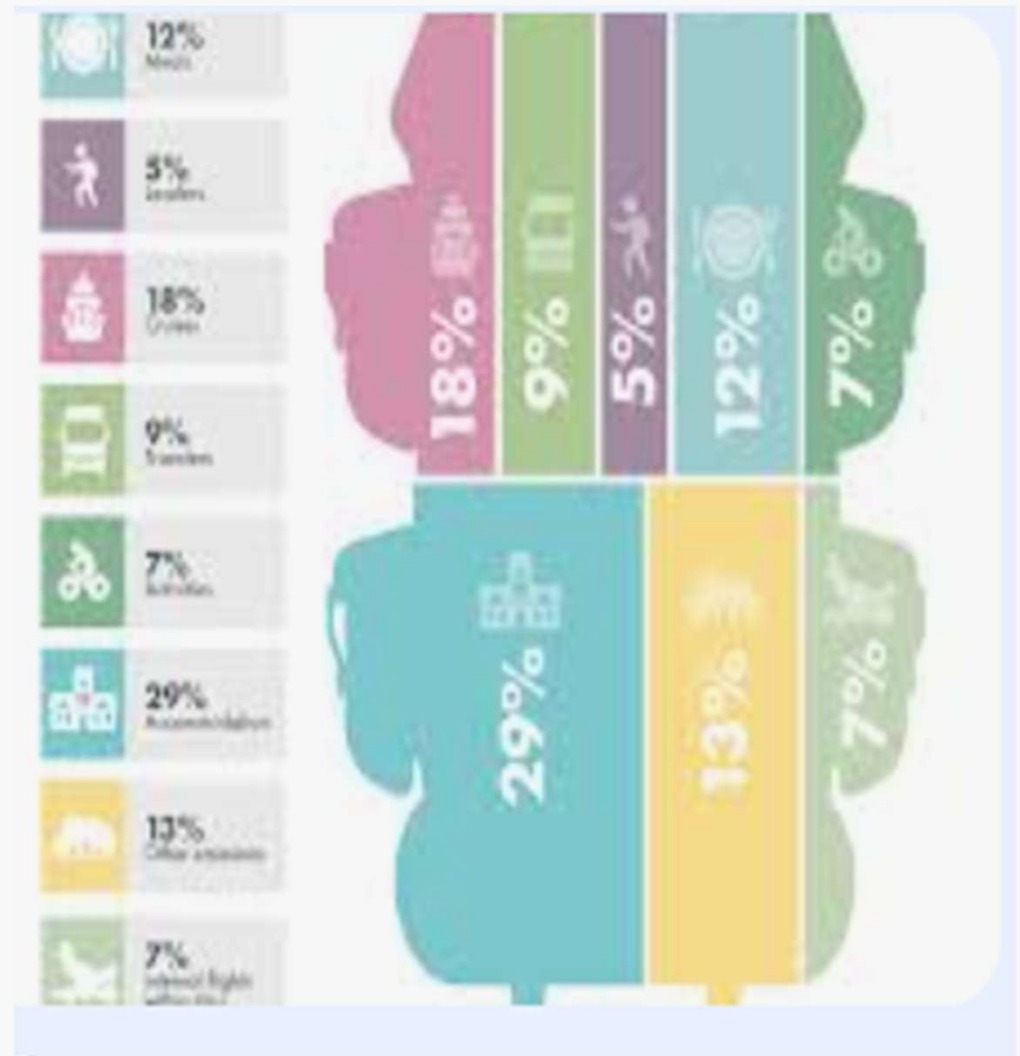
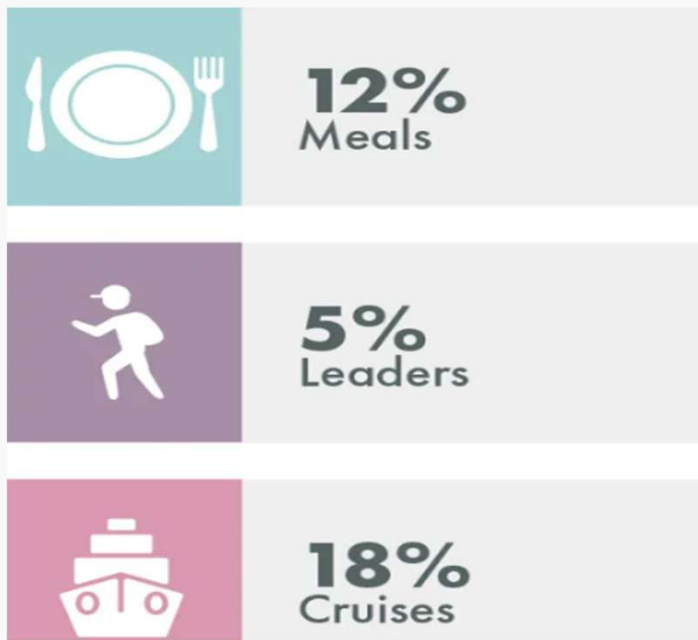
*Jak będę komunikować
moją ofertę i moje
działania aby wspomóc
i promować
odpowiedzialne
podróżowanie?*

A close-up photograph of a person's legs and feet in a starting crouch on a reddish-brown running track. The person is wearing dark blue athletic shorts and teal and white sneakers. Their hands are on the ground, and their feet are in a starting position. The background is a blurred green field.

START! Zacznij działać!

- *Co już robię i co mogę jeszcze zrobić?*
- *Co chcemy osiągnąć? Jakie mamy cele?*
- *Jakie zmiany możemy osiągnąć wewnątrz firmy/destynacji. A jakie na zewnątrz?*

„Choć każda wycieczka składa się z różnych elementów, emisje dwutlenku węgla we wszystkich organizowanych przez nas podróżach pochodzą z:”





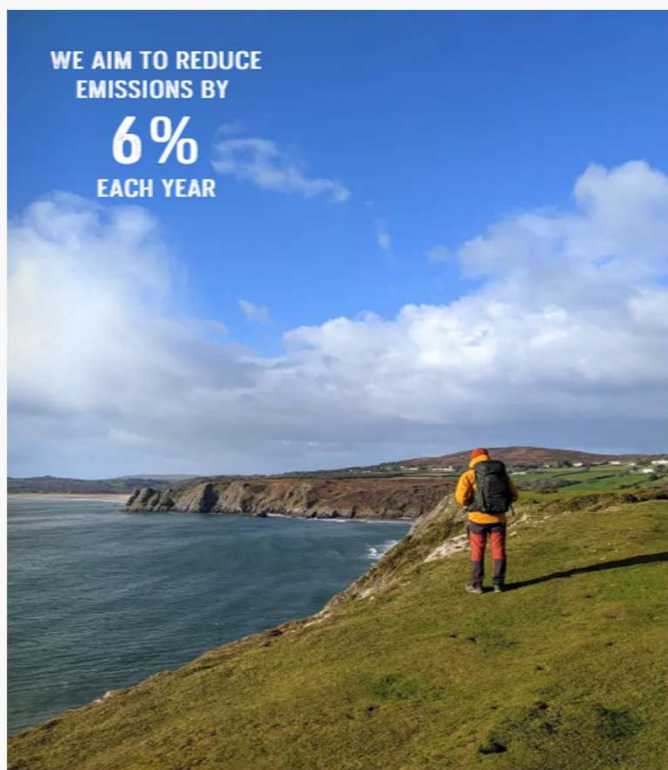
„Wszystkie nasze wycieczki są różne, dlatego emisje na jedną wycieczkę mogą się znacznie różnić w zależności od jej rodzaju, zawartości i miejsca docelowego. Średnio w 2023 roku nasze wycieczki generowały 32 kg CO₂e na osobę za noc.

Obok: średni wpływ emisji CO₂e na osobę za noc w różnych kategoriach naszych przygód’

<https://www.exodus.co.uk/sustainability/thriving-nature/carbon-reduction>

Average CO₂e per person per night by Category:

	Discovery/Culture	51.2kg
	Walking & Trekking	20kg
	Wildlife	83kg
	Cycling	31kg



Zrównoważone Biuro (Sustainable Working)

Energia:

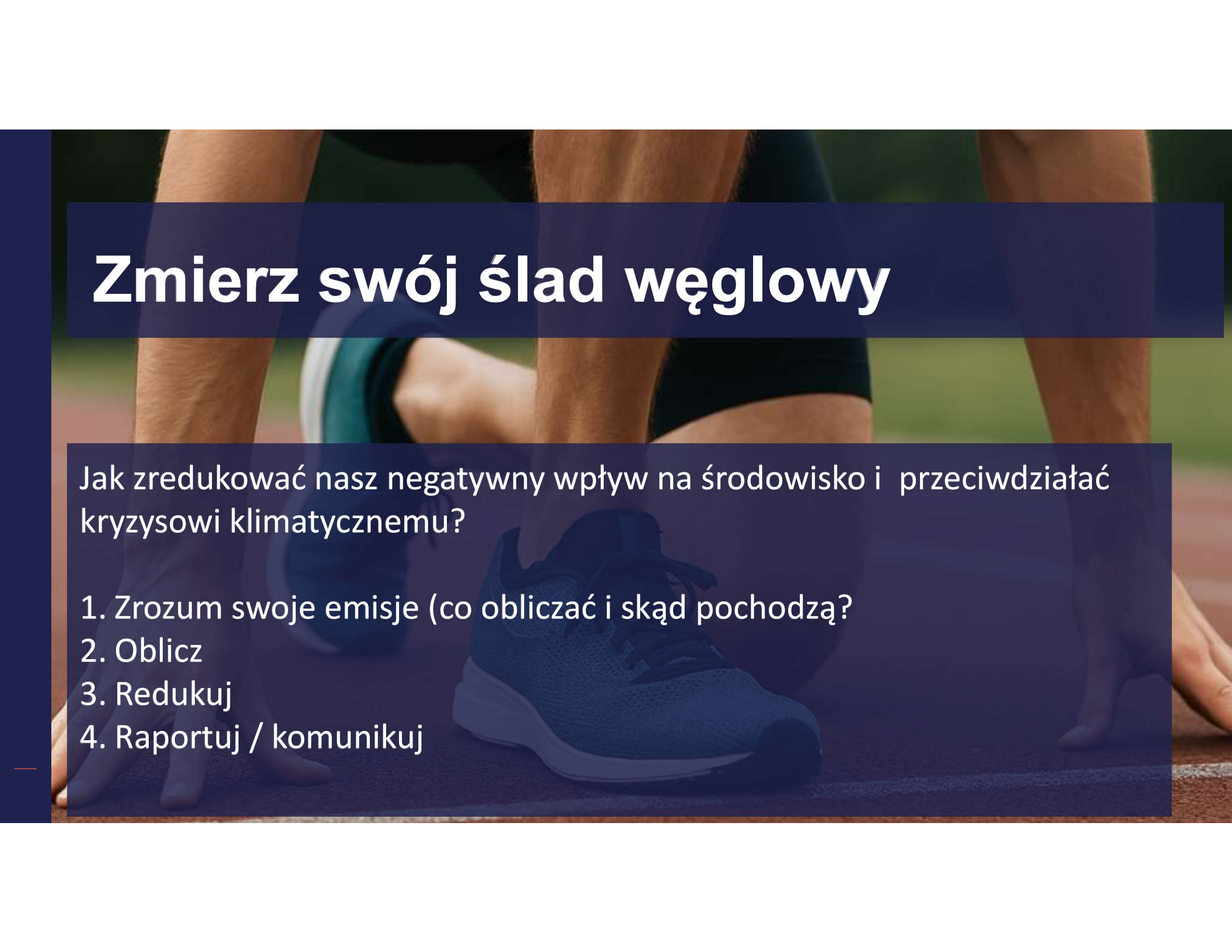
- Wybór dostawcy energii odnawialnej
- Panele fotowoltaiczne do biura
- Liczymy ślad węglowy biura i naszych wycieczek

Transport:

- Konferencje telefoniczne/spotkania przez Zoom w celu ograniczenia konieczności podróży służbowych.
- Polityka pracy zdalnej

Odpady:

- Recykling odpadów
- Redukcja plastiku/zakaz używania jednorazowego plastiku



Zmierz swój ślad węglowy

Jak zredukować nasz negatywny wpływ na środowisko i przeciwdziałać kryzysowi klimatycznemu?

1. Zrozum swoje emisje (co obliczać i skąd pochodzą?)
2. Oblicz
3. Redukuj
4. Raportuj / komunikuj

Start measuring - SME Climate Hub

[HOME](#)[HOW IT WORKS](#)[RESOURCES](#) ▾[COMMITTED BUSINESSES](#)[ENGLISH](#) ▾[LOG IN](#)[GET STARTED](#)

Calculate your business emissions

See how your business can start taking meaningful action



Compare tools

	Small Business Carbon Calculator	Advanced Business Carbon Calculator	Scope 3 Specific Calculator
Best For	One-site businesses	Multi-site businesses	Supply chain deep dives
Format	Simple online tool	Auditable Spreadsheet	Powerful online tool
Scope	1, 2 & 3	1, 2 & 3	3 only
Business Size	1-50	Any	Any
Cost	Free	Free	Free

Fundacja Climate & Strategy : [Bezpłatny kalkulator śladu węglowego](#)

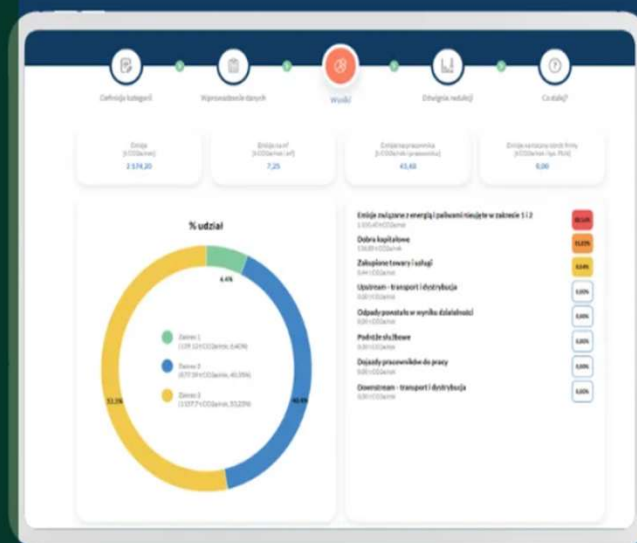


CLIMATE
&STRATEGY

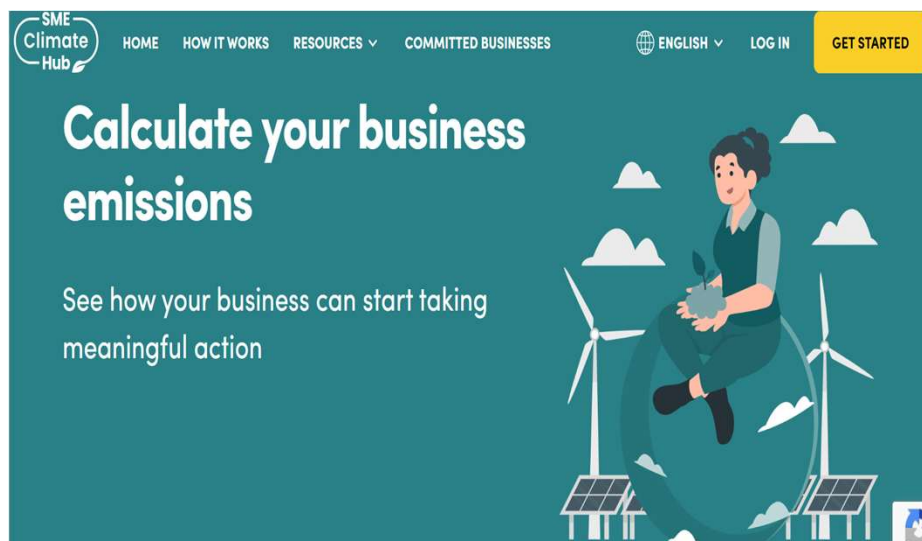


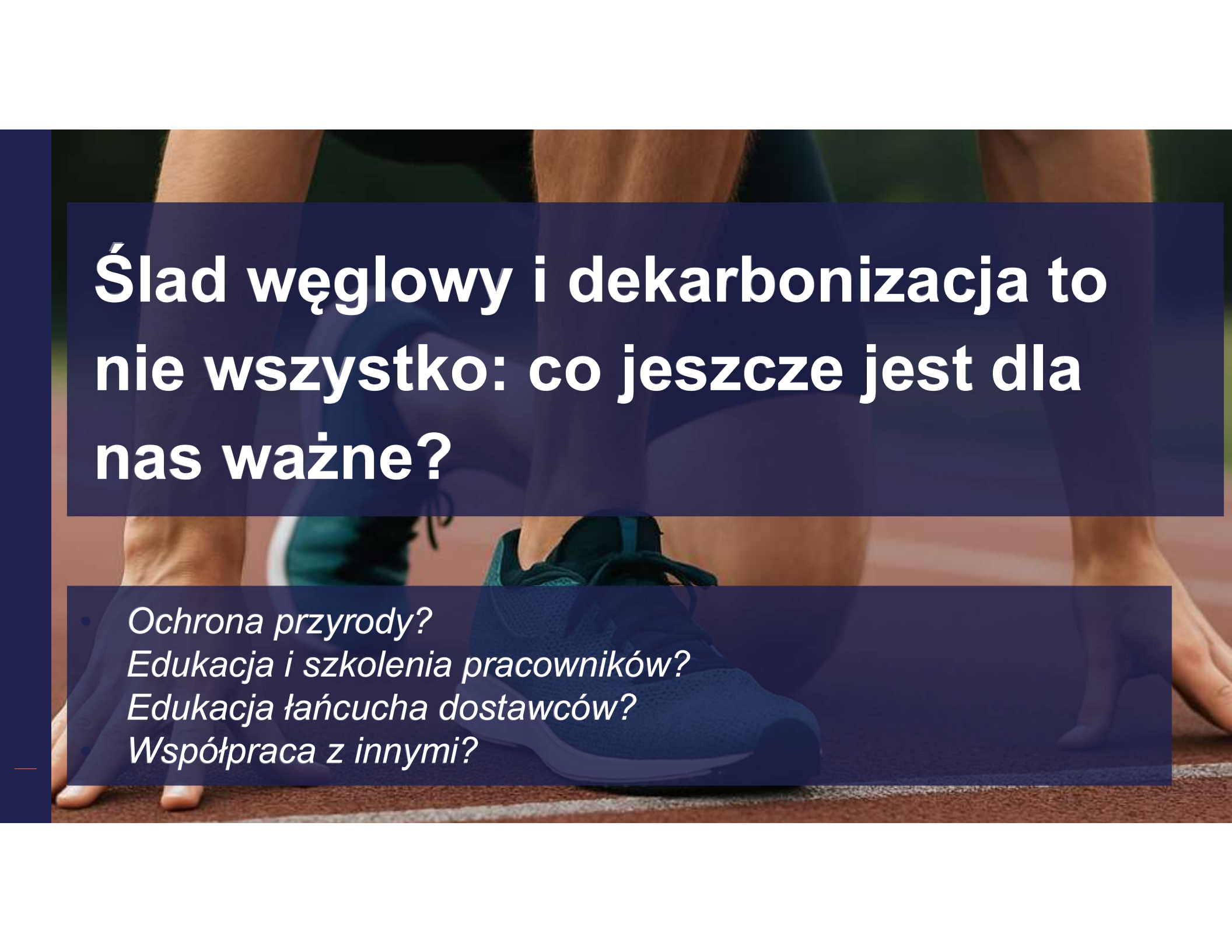
Zakres 3 – oblicz wszystkie trzy Zakresy śladu węglowego Twojej firmy

Dowiedz się więcej



- **SME Climate Hub: Business Carbon Calculator**
<https://smeclimatehub.org/start-measuring/>
- **Fundacja Climate & Strategy**
<https://climateandstrategy.com/>





Ślad węglowy i dekarbonizacja to nie wszystko: co jeszcze jest dla nas ważne?

- *Ochrona przyrody?*
Edukacja i szkolenia pracowników?
Edukacja łańcucha dostawców?
Współpraca z innymi?



Zanalizuj ofertę przez pryzmat jej pozytywnego wpływu na destynację

- *Wzbogacenie oferty o niskoemisyjne produkty.*
- *Nowi parterzy?*



Zrównoważona Oferta (Sustainable Adventures)

Transport:

- Oferujemy i promujemy transport grupowy na naszych wycieczkach; opcje car-pooling
- Rozbudowujemy ofertę turystyczną: nowe trasy, nowe atrakcje które nie wymagają używania pojazdów mechanicznych
- Zachęcamy klientów do korzystania z transportu publicznego żeby dojechać do naszych atrakcji.
- Informujemy klientów, jaki ślad węglowy mają nasze wycieczki

Żywność, zakwaterowanie:

- Oferujemy noclegi w obiektach noclegowych należących do lokalnych właścicieli
- Menu: żywność pochodzącej z lokalnych źródeł. Redukcja mięsa

Odpady:

- Zachęcamy klientów do nieużywania plastikowych produktów

Angofa Wildlife Tours, Transylvania

- Partnertwo między **Friends of Wallacea** i **Fundatia ADEPT**
- Jednodniowe wycieczki z centrum badawczego Angofa Wildlife Centre: nocne „safari” z niedźwiedziami, obserwacja ptaków, tradycyjne kolacje połączone z wykładami na temat lokalnej ochrony przyrody.
- Dochody z turystyki w Angofa pozwalają zatrudniać lokalnych myśliwych i naukowców do śledzenia i monitorowania dzikiej fauny





Komunikuj to co robisz i Twój wpływ na destynację

- *Rozmawiaj z klientami, zachęcaj poprzez oferty, publikuj*
- *Przekaz: personalny; pozytywny; oparty o wartości i konkretne działania*

Komunikacja z klientami



Explore

in the UK

SCOTLAND BY RAIL

A RAIL JOURNEY THROUGH THE HIGHLIGHTS OF MAINLAND SCOTLAND

Discover Scotland by rail. From the buzz of big cities to the tranquillity of vast lochs, from towering mountains in the Highlands, to the beautiful beaches of its far North shores.

📍

SCOTLAND

🕒

10 DAYS

📅

START DECEMBER

🌿 CO₂

42 KG PER PERSON



Destinations Ways to travel Deals About

🔍

Anywhere

Trip summary Trip overview Why you'll love this trip Is this trip right for you? Itinerary Inclusions Dates and a



Group size

Min 1 - Max 12

Trip code

HNXS

This trip generates **19 kg of CO₂-e per person per day.** ⓘ

We offset these emissions on your behalf, so we also have a carbon reduction target.

Your journey to Poland

5 days

🌿 143 kg CO₂ -55% EMISSIONS ⓘ

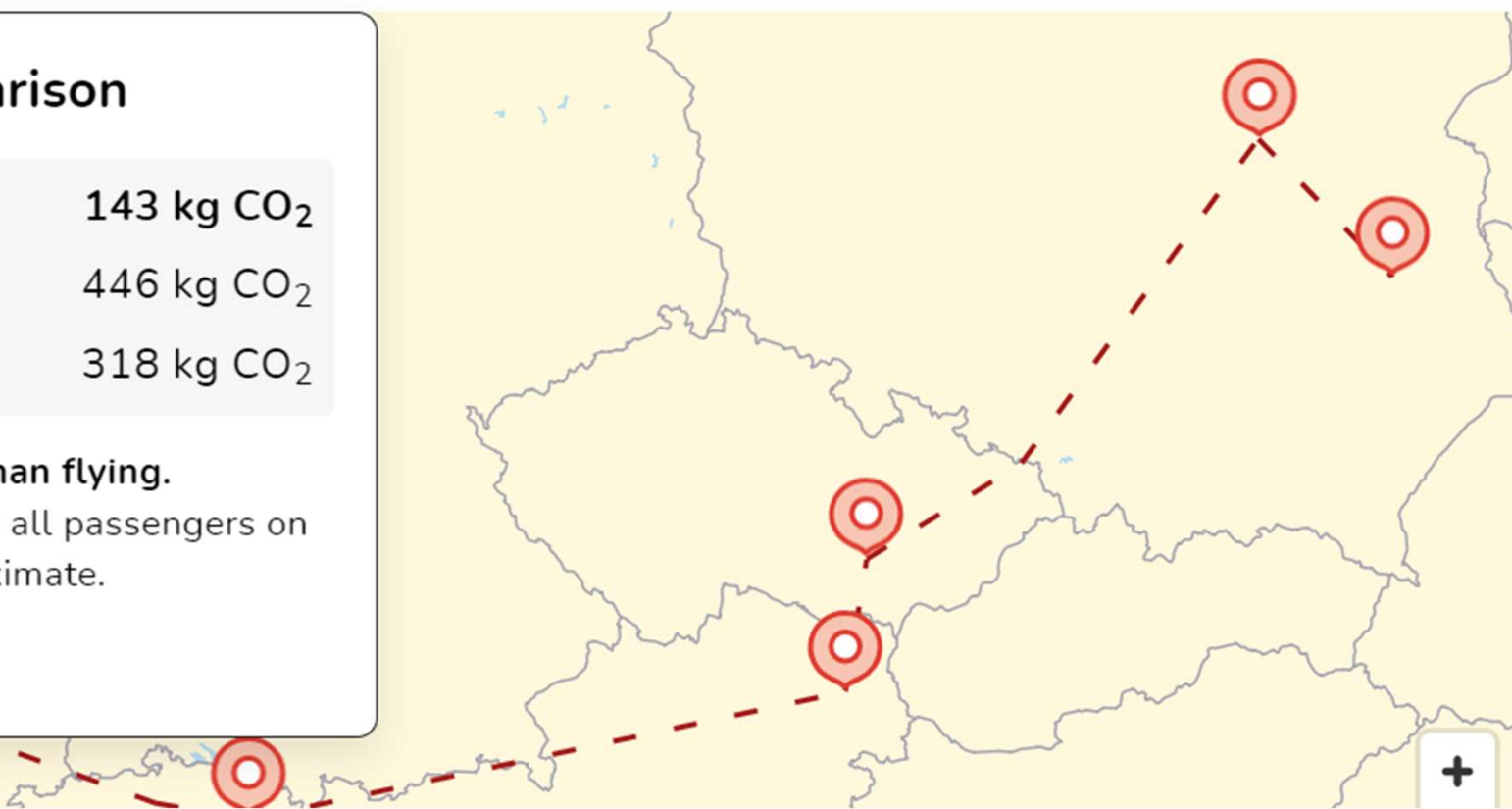
Emissions comparison

This trip	143 kg CO ₂
Driving	446 kg CO ₂
Flying	318 kg CO ₂

55% fewer emissions than flying.

Emissions shown are for all passengers on your trip, and are approximate.

[Learn more](#)



On average our guests **REDUCE** their daily
CARBON FOOTPRINT
by **33%**
while they're on a
WILDERNESS TRIP



**Zacznij
działać! Nie
musisz
wszystkiego
wiedzieć i
mieć
wszystkich
rozwiązań!**



**Nie bądź zbyt
pedantyczny(a)**



**Bądź
ambitny(a)**

**Pokaż
zaangażowanie**

Start Small...



Rozmawiaj,
ucz się, i
słuchaj





**Razem będzie
łatwiej!**

Nie jesteś sam(a)





Świętuj sukcesy

Duże i małe



Nie jest za późno!

Nie możemy zatrzymać
zmian klimatu ale
możemy złagodzić,
działać żeby być
bardziej odpornym etc



The background image is a landscape. The top half shows a dark blue sky with some light clouds. Below the sky is a green field. In the foreground, there is a patch of cracked, brown earth. A dark blue rectangular box is overlaid on the image, containing the text.

Menti:

Jak się teraz czujesz?

Dziękuję!
Zapraszam do kontaktu

mrsmartamills@gmail.com